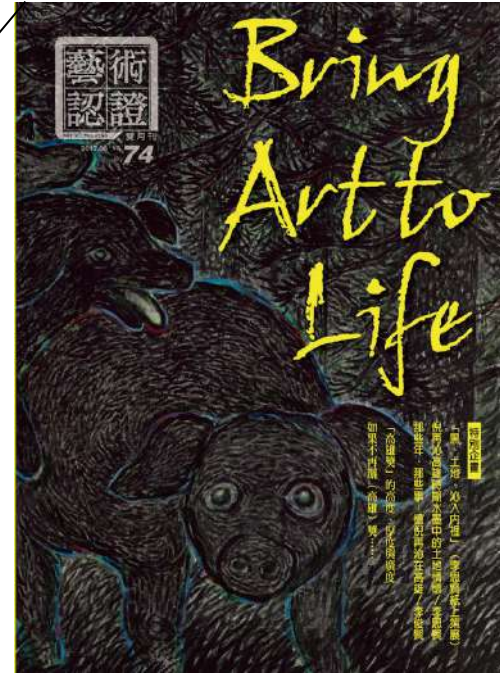


編輯部私心推薦 沒讀到這些你會後悔！



《藝術認證》雜誌在你腦海中首先浮現的印象是什麼？是紀錄延續 90 年代，從南部發聲的藝術觀點？曾經試圖發表與北部藝術抗衡的高雄聲音？



告訴年輕藝術家獲得高雄獎會有很多的獎金？是台灣最早探討南島當代藝術的場域？介紹專為兒童所設計的藝術展演？或者現在其實是你是第一次閱讀《藝術認證》？



林壽宇紀念文集

兩岸空間的轉換與 事件與事件
唐山與陸——林壽宇 (曾凡輝與林)
Actionless, Stillness, Silence
一條連綿又私密的線

高雄畫室風雲錄

從現代日本的「繪畫研究社」和「畫塾」到戰後台灣社會與美術教育的「畫室」
風雲：繪畫社、研究所、私塾與私人畫室與畫室的關係
高雄畫室風雲錄之二（1946-1949）的傳真
風雲錄：地下黨、藝術界之風——一個半世紀的台灣美術史
高雄畫室風雲錄：1970-1980年代台灣美術界之風雲錄
高雄畫室風雲錄之三
附錄：畫室與私塾：兩個時代的台灣美術史
出版單位：高雄師範大學美術系
出版時間：2012年10月

藝術實在有著太多不同且多元的觀看面向與角色，除了藝術家和藝術行政人員維繫著我們所接觸的部分，在生活中我們仍有許多的方法可以認識藝術、與藝術連結，於是由高美館所出版的《藝術認證》在十多年中，不斷地提供與累積各路藝術人及身為觀眾

的你，由高雄觀點出發的藝術議題。以下整理了幾個代表性的議題，在一百期的時刻，讓我們一起來回顧這些高雄藝術歷程的紀錄，或許還可以再次挖掘，是否還有什麼彩蛋命題藏於其中呢！



●高雄議題

作為最初為高雄發聲的美術館自媒體，高雄的大小事當然不可不報！編輯部依循著高美館對地方的研究，陸續介紹一票出自東方美工（東方設計大學）和復興美工（復興商工）的高雄藝術家，南部培養藝術人才的地方畫室及各藝術系所，還有興建重要公共工程時，伴隨環境出現在身邊的公共藝術，教你如何遊高雄的同時，欣賞視覺的盛宴！還有最重要的，以「美術史美術館」為目標的高美館，在在地藝術家與研究者詮釋下，如何匯集、形成高雄藝術的特色？

推薦期數——第3期〈南台灣美術創作人才製造廠〉、7期〈消失的藝術實驗場〉、21期〈南台灣美術的東方幫〉、26和27期〈高雄捷運公共藝術〉、30期〈澎湖打狗美術家〉、36期〈打狗復興漢〉、40期〈高雄魅力！？〉、42期〈高雄畫室風雲錄〉、61期〈非官方觀點的《藝術認證》〉、71期〈藝同遊高雄〉、74期〈Bring Art to Life〉、99期〈1970-1990年代的高雄藝術〉



●南島藝術專題

高美館在開館之初即以「美術史美術館」為方針，自1995年典藏了原住民第一件作品開始，便開啓了研究南島當代藝術的路程，於是《藝術認證》創刊後也開始加入深入訪談、追蹤藝術家的行列，紀錄著高美館如何從南方啓程，展開南島當代藝術家發掘之旅，讓我們依循著雜誌期數，一同來認識高美館思索南島當代藝術的軌跡！

推薦期數——第7期開始的「南島文化當代初探」專欄，理解研究員們思索南島藝術的過程，16和17期〈南島當代藝術〉、28期〈搖滾！蒲伏！南島當代藝術〉、31期〈台11線上的藝術風景〉、53期〈城市的過客-全球化下的原住民當代藝術〉、94期〈whose memory# 當代南島〉、96期〈泛·南·島航行指南〉。

●高雄獎

高雄獎長年以來是年輕藝術家在當代藝術圈嶄露頭角的場域，但你是否會好奇，藝術家是如何選擇投件作品的呢？評審又是如何評斷獎項？作為評審與藝術家，其實都有自身的策略，而高美館作為獎項的場地，收藏歷屆得獎作品也預視了對於未來藝術的可能性。另外，身為美術館觀眾，又是可以從何種方式看懂高雄獎？

推薦期數——第2期〈高雄獎觀察〉、18期〈評審人的內心深處〉、37期〈2011高雄獎〉、68期〈高雄獎，獎啥?!〉、91期〈高雄獎，你變了嗎?〉



●兒童美術館與兒童藝術教育

2005 年同《藝術認證》創刊開館的兒童美術館，是國內首間專為兒童藝術教育策劃的公立美術館，藉著可以摸、玩中學理念，讓無論何種年齡層的孩童，都可讓藝術走入他們的成長記憶中。自創刊號的「兒童美學」專欄，就能理解兒美館的研究員思考兒童藝術教育的歷程，以及他們如何策劃各年齡孩童都適合的藝術展覽、編撰藝術遊戲書，連大人看了也覺得藝術好好玩！

推薦期數——第 4 期〈兒童藝術教育〉、60 期〈兒童美術館經營術〉

●貨櫃藝術節

原本 90 年代堆置在高雄路旁的大盒子貨櫃，搖身一變成爲與藝術共生的載體，另類海洋城市的意象，讓貨櫃藝術節成爲高美館的特色藝術活動之一。從《藝術認證》對貨櫃藝術的專題一起旁敲側擊這些望向海面的方格子吧！

推薦期數——第 6 期〈童遊貨櫃藝術〉、29 期〈貨櫃藝術節〉、66 期〈貨櫃百變風情〉、89 貨櫃藝術節二十年〉

●藝術生態

除了富有高雄特色的主題，《藝術認證》也同時關心著小至周遭、大至世界與時俱進的藝術命題，這部分可以看到對藝術生態的長期觀察，無論是客觀描述或帶有批判的，藝術仍回到現實之中運用在不同的生活層面。

推薦期數——第 9 期〈藝術媒體觀察〉、10 期〈民營藝術獎〉、11 期〈以視覺藝術為訴求之藝術節〉、13 期〈鐵道藝術網路〉、15 期〈地方文化局的藝術策略〉、19 期〈高藝術的常民元素〉、20 期〈雕塑復興運動〉、23 期〈藝術造街〉、56 期〈超越性別的女藝新勢力〉、63 期〈另類的藝術行銷術〉、67 期〈當代藝術實驗對話〉、75 期〈當代水墨很有事〉、86 期〈邊界探詢 - 關於東南亞藝術史的思索〉

●博物館學

回到高美館本身，作爲臺灣南部重要的藝術館舍，串連著地方與國際接軌的橋樑，必須不斷地回望檢討與補充美術館的能量，美術館本質的典藏、研究、展覽、教育工作還可以如何擴增、容納每個時代所關心的社會議題？展現平權，在美術館中又可如何實踐？有時藉由國境之外的案例，同時梳理、檢討自身的努力，讓美術館的未來能有更多與社會連結的適應性。

推薦期數——第 32 期〈這一期我不想談藝術〉、45 期〈藝術空間解碼：美術館展示的奧妙與慢活哲學〉、47 期〈往大路出發：美術館之國是論壇〉、52 期〈剎那即永恆 - 影像典藏面面觀〉、58 期〈文化參與權 - 藝術走入社群〉、64 期〈藝術，該如何紀錄？紀錄，成爲藝術！〉、65 期〈好 /how 潮美術館〉、72 期〈藝術駐顏術〉、78 期〈以藝術家之名：匠心獨具的美術館〉、80 期〈創造文化奇觀·泰德學〉、82 期〈觀見典藏〉、90 期〈美術館典藏的騷動時代〉、93 期〈幻想的盛宴：雲端世代的藝術挑戰〉、95 期〈Museum for all 眾生開放的城市會客室〉