

高雄市立美術館113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（梁任宏）	平面媒體	113.04	高雄市立美術館行銷企劃暨社會資源部	公務預算	媒體公關行銷	12,375	華藝文化事業有限公司	透過專業藝術媒體提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	CANS當代藝術新聞雜誌	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（泰德瞬間特展）	戶外媒體	113.07-08	高雄市立美術館行銷企劃暨社會資源部	公務預算	其他	312,000	立祿國際股份有限公司	透過戶外媒體提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	高雄市區公車 台北市區公車 西門町真善美戲院LED…等	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（泰德瞬間特展）	數位媒體	113.05-06	高雄市立美術館行銷企劃暨社會資源部	公務預算	其他	147,000	台北數位廣告股份有限公司	透過社群媒體提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	LINE Facebook Instagram Google Ads	無