

高雄市立美術館110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	《TAKAO·台客·南方HUE:李俊賢》書店櫥窗佈置	其他	110.7.1~110.8.15	行銷企劃暨社會資源部	公務預算	媒體公關行銷	16,800	梵谷文化事業有限公司	萬屋書店的消費客群與本館展覽相當適合，期待櫥窗展示可吸引逛街的人潮，進而促進展覽知名度。	高雄萬屋書店	