

高雄市立美術館110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	《2022高雄獎》 徵件	雜誌廣告	110.11月號	藝術家雜誌	公務預算	媒體公關行銷	12,600	藝術家雜誌社	透過專業藝文雜誌曝光高雄獎徵件訊息	藝術家雜誌社	
高雄市立美術館	高美之友「振興券優惠」	臉書貼文	110.10.9-16	行銷企劃暨社會資源部	公務預算	會員經營推廣	934	高雄市立美術館	透過臉書貼文曝光且推廣高美之友振興券優惠福利	高美館Facebook	