

## 高雄市立美術館110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	《2022高雄獎》 雜誌廣告內頁	文宣	110.11	行銷企劃暨 社會資源部	公務預算	媒體公關行銷	12,600	藝術家雜誌社	透過藝術類型媒體提 高曝光率	藝術家雜誌	