

## 高雄市立美術館111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	《2021高雄國際貨櫃藝術節》雜誌廣告內頁	文宣	111.01	行銷企劃暨社會資源部	公務預算	媒體公關行銷	17,000	華藝文化事業有限公司	透過藝術類型媒體提高曝光率	亞洲藝術新聞雜誌	