

高雄市立美術館111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	光—臺灣文化的 啟蒙與自覺	平面	2022.7	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	12,600	藝術家雜誌社	藝術專業媒體有效觸 及視覺藝術愛好者， 增加展覽廣告效益。	藝術家雜誌	無
高雄市立美術館	光—臺灣文化的 啟蒙與自覺	電子	2022.5.24-5.30	行銷部	公務預算	行銷宣傳	1,000	META	運用社群媒體向目標 群眾投放展覽廣告， 增加貼文觸及率。	Facebook	無