

高雄市立美術館111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	高美館上半年度 重要展覽宣傳	文宣	111.01-111.06	行銷企劃暨 社會資源部	公務預算	媒體公關行銷	131,000	典藏雜誌社	透過藝術類型媒體提 高曝光率	典藏今藝術雜誌	無
高雄市立美術館	抽象高雄展覽	文宣	111.07	行銷企劃暨 社會資源部	公務預算	行銷宣傳	12,375	華藝文化事業 有限公司	透過藝術類型媒體提 高曝光率	亞洲藝術新聞雜 誌	無