

高雄市立美術館111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	高美館雙特展	文宣	111.10	行銷部	公務預算	行銷宣傳	60,800	藝術家雜誌社	透過藝術類型媒體提高曝光率	藝術家雜誌、藝術收藏加設計雜誌	無
高雄市立美術館	高美館《光》&《TSUZUKU》	文宣	111.06 111.10	行銷部	公務預算	行銷宣傳	60,000	藝術地圖有限公司	透過藝術類型媒體提高曝光率	藝術地圖	無
高雄市立美術館	《2023高雄獎》 徵件與高美館雙特展	文宣	111.10	行銷部	公務預算	行銷宣傳	37,125	華藝文化事業有限公司	透過藝術類型媒體提高曝光率	亞洲藝術新聞雜誌	無