

高雄市立美術館111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	高美館雙特展	雜誌	111.10-111.11	行銷部	公務預算	行銷宣傳	42,000	典藏雜誌社	透過藝術類型媒體提高曝光率	典藏今藝術	無