

高雄市立美術館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	下半年度展覽活動宣傳	雜誌	111.06-12	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	131,000	典藏雜誌社	透過藝術類型媒體提高曝光率	典藏今藝術	無
高雄市立美術館	黃步青展	雜誌	111.12	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	14,000	典藏雜誌社	透過藝術類型媒體提高曝光率	典藏今藝術	無
高雄市立美術館	黃心健特展	數位	111.11-12	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	2,240	一頁文化制作股份有限公司	透過藝術類型媒體提高曝光率	VERSE	無
高雄市立美術館	高美之友活動推廣	數位	111.12	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	1,455	META	透過社群媒體提高曝光率	Facebook / Instagram	無
高雄市立美術館	內惟藝術中心	數位	111.12	行銷部	公務預算	行銷企劃暨社會資源部	50,000	今日傳媒	透過網路媒體提高曝光率	今日新聞	無
高雄市立美術館	內惟藝術中心	數位	111.12	行銷部	公務預算	行銷企劃暨社會資源部	50,000	風傳媒	透過網路媒體提高曝光率	風傳媒	無