

高雄市立美術館112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內惟藝術中心	館務活動宣傳	報紙	2023.01	行銷部	公務預算	行銷企劃暨社會資源部	95,000	聯合報	透過傳統媒體提高曝光率	聯合報	無