

高雄市立美術館112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	館務活動宣傳 盪－吳瑪悒個展	雜誌	2023.03	高雄市立美術館行銷企劃暨社會資源部	公務預算	媒體公關行銷	12,375	華藝文化事業有限公司	透過藝術類型媒體提高曝光率	亞洲藝術新聞雜誌	