

## 高雄市立美術館112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	館務活動宣傳 《輕盈的歷程： 悍圖25年》及 《人類世特展》	雜誌	2023.08	高雄市立美 術館行銷企 劃暨社會資 源部	公務預算	媒體公關行銷	24,750	華藝文化事業 有限公司	透過藝術類型媒體提 高曝光率	亞洲藝術新聞雜 誌	無