

高雄市立美術館112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	年度重點展覽廣告宣傳	環境媒體	112.01-112.12	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	142,634	高市府文化局表產中心統一委外辦理	以市區環境媒體提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	高雄市區公車候車亭燈箱、交流道帆布	無