

高雄市立美術館113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（ 透景線）	平面媒體	113.02	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	12600	藝術家雜誌社	透過專業藝術媒體提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	藝術家雜誌	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（ 高雄獎）	平面媒體	113.02	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	12,375	華藝文化事業有限公司	透過專業藝術媒體提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	CANS當代藝術新聞雜誌	無