

高雄市立美術館113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（ 青春印記）	平面媒體	113.05	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	12,375	華藝文化有限公司	透過專業藝術媒體提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	CANS當代藝術新聞雜誌	無