

高雄市立美術館113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳	平面媒體	113.01~113.06	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	120,000	典藏雜誌社	透過專業藝術媒體提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	典藏今藝術	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（泰德展）	平面媒體	113.06	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	12,375	華藝文化有限公司	透過專業藝術媒體提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	CANS當代藝術新聞雜誌	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（泰德展）	平面媒體	113.06	行銷部	公務預算	行銷推廣費	30,400	藝術家雜誌社	透過專業藝術媒體提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	藝術家雜誌、藝術收藏+設計雜誌	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（泰德展）	社群媒體	113.05~113.06	行銷部	公務預算	行銷推廣費	41,000	高嘉良	透過倫敦藍牌導遊深入淺出理解展覽與作品，提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	Craig's UK Tour 藝起逛英國	無