

高雄市立美術館113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（ 陳聖頌個展）	網路媒體	113.9	行銷部	公務預算	展覽經費-其他	30,000	典藏雜誌社	透過專業藝術媒體 提高展覽曝光率， 吸引民眾踴躍觀展	典藏ARTouch網站	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（ 陳聖頌個展）	平面媒體	113.10	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	12,375	華藝文化有限公司	透過專業藝術媒體 提高展覽曝光率， 吸引民眾踴躍觀展	CANS當代藝術新聞雜誌	無