

高雄市立美術館113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（ 潮壤相接）	平面媒體	113.12	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	12,375	華藝文化有限公司	透過專業藝術媒體提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	CANS當代藝術新聞雜誌	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（ 陳聖頌個展）	網路媒體	113.11~12	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	50,000	帝圖科技文化股份有限公司	透過專業藝術媒體提高活動曝光率，提升本館品牌形象	非池中藝術網	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（ 瞬間-穿越繪畫與攝影之旅）	網路媒體	113.05~11	行銷部	公務預算	媒體公關行銷	49,000	台北數位廣告股份有限公司	透過網路數位廣告提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	Google ads	無