

高雄市立美術館113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（泰德展）	網路媒體	113.07	行銷部	公務預算	行銷推廣費	40,000	田邊的月亮工作室	透過知名藝人出席看展，提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	連俞涵 臉書專頁	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（泰德展）	網路媒體	113.07	行銷部	公務預算	行銷推廣費	30,000	凱特文化創意股份有限公司	透過知名藝人出席看展，提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	郭彥甫 臉書專頁	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（泰德展）	戶外媒體	113.07-113.08	行銷部	公務預算	行銷推廣費	624,000	立祿國際股份有限公司	透過戶外媒體串聯投放，提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	高雄公車車體廣告 台北公車車體廣告 西門町真善美戲	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（泰德展）	戶外媒體	113.07	行銷部	公務預算	行銷推廣費	246,000	廣豐國際媒體股份有限公司	透過戶外媒體投放，提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	桃園國際機場第一航廈入境行李提領區數位螢幕廣告	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（泰德展）	網路媒體	113.07	行銷部	公務預算	行銷推廣費	147,000	台北數位廣告股份有限公司	透過數位媒體投放，提高展覽曝光率，吸引民眾踴躍觀展	Google Ads LINE Facebook	無