

高雄市立美術館113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（ 瞬間－穿越繪畫 與攝影之旅）	網路媒體	113.06-07	行銷部	公務預算	行銷推廣費	147,000	台北數位廣告 股份有限公司	透過數位媒體投放， 提高活動曝光率，吸 引民眾踴躍觀展	Google Ads LINE	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（ 泰德展）	戶外媒體	113.07-113.08	行銷部	公務預算	行銷推廣費	104,000	立祿國際股份 有限公司	透過戶外媒體串聯投 放，提高展覽曝光率 ，吸引民眾踴躍觀展	高雄公車車體廣 告 台北公車車體廣 告 西門町真善美戲	無
高雄市立美術館	展覽廣告宣傳（ 陳聖頌個展）	平面媒體	113.09	行銷部	公務預算	行銷推廣費	24,750	華藝文化有限 公司	透過專業藝術媒體提 高展覽曝光率，吸引 民眾踴躍觀展	CANS當代藝術新 聞雜誌	無