

# 金筍迎客

## 紫南宮六星級觀光公廁

文、攝影／李幸潔（文字工作者）

世界上奇形怪狀的建築無奇不有，動物造型、水果造型、飲料瓶建築皆有之，這座位於南投縣竹山鎮紫南宮，以三根「冬筍」造型為主，而且功能還是人人都需要的「廁所」，更難能可貴的是它兼具觀賞、全自動設備、乾淨整潔、空間寬敞等諸多優點，恐怕就令人躍躍欲試了吧！近年來已經成為觀光客到南投除了到紫南宮求發財金也必定要去的熱門景點，在這裡也可見到遊客進到廁所紛紛拿出相機東拍西照的奇怪現象！

南投縣竹山鎮紫南宮為每年逾200萬人次信眾、遊客，為因應眾人「方便」的需求，紫南宮全體委員曾慎重前往日本觀摩廁所的經營管理，後來建造這座象徵南投竹山鎮冬筍產業精神的「紫南宮筍型休憩設施」，於2005年10月動工，2007年10月完工，耗資3,380萬元。這間冬筍造型公廁在2007年由紫南宮舉辦網路公開命名，在三百多位應徵者中，由「金筍迎客」勝出。筍子+公廁=金筍迎客？！既符合貴氣逼人的紫南宮印象，也融合在第純樸親切的精神。大大的「金筍迎客」四個字就掛在三個竹筍中間，站在入口處很難想像這是一座巨大的公廁？？？

這座創新公共藝術是由施優生建築師事務所設計，兩大、一小冬筍頂端微彎，造型渾厚帶有層次變化，建築師考究了冬筍造型與彎曲角度、甚至考量筍尖的角度與方向；主體結構採用鋁制方管層層環繞、上下聯結，猶如竹編技巧，建築工程難度也相當高。使用不同材質條狀材質依序構成穿透性的建築，呈現出現代化的建築意向，也保留了冬筍層層疊疊的組織構造。外觀有三座筍子形狀的屋頂，區分為男、女及身心障礙者或育嬰使用，左邊筍子中庭是挑高三層樓的噴水造景天井，還播放輕柔音樂，不僅氣氛優雅自在，也能掩飾眾人排泄的尷尬聲音。廁所採全區空調，設有即時監控空氣品質設施，當空氣品質變差，冬筍頂端的天窗會自動打開換氣，而全自動化的馬桶及小便斗、水龍頭都是感應式操作，只要伸手靠近就能啟動排水、排風、除臭及給水功能。一樓是高級廁所區，二樓是開放式休息區兼觀景台，可以遠眺周邊美景；遊客、信眾即使不上廁所，欣賞冬筍精緻特殊的外觀及登上高台走走看看也是一大樂事。

從數字可以解讀出這座號稱「六星級」的廁所其來有自，紫南宮冬筍造型公廁佔地達400坪，可容納100人使用，設置男廁31間、小便器73座、女廁72間、2間無障礙公廁及2間哺乳室、1間育兒室；更重要的是每日上午6時到晚上9時，紫南宮園區開放期間完全免費使用，並有專人定時清理管理，據說每月管理費用高達9萬元，再加上水電，每月支出費用高達20萬元。

別忘了命名為「金筍迎客」的三個冬筍的建築原本功能是「紫南宮筍型休憩設施」，因此這裡曾經辦過畫展，展出三十多位南投藝術家畫作，您能想像～廁所中庭從天而降的水濺、空間中充滿美妙音樂，遊客除了解決基本的生理需求，更能順便欣賞藝術畫作、涵養心靈，一旁還有男生站立「解放」，畫展場景超乎平常想像、既新潮又另類。■

