

夢想起飛

從五感知覺談高雄城市美學

文、圖片提供／林文彥（台南科技大學視覺傳達設計系 主任）

不論是高雄市政府原先定位的海洋首都，或經由民間企業的努力打造，形塑出各式各樣繁複的城市表情，如何籌謀城市應有的定位，已成未來競爭刻不容緩的議題。

一、城市的臉

芸芸眾生中每一張臉除了先天所賦有的不同形貌，人的臉受到五感知覺：視覺、聽覺、觸覺、嗅覺、味覺及情緒共鳴等影響，在不同的時空也會產生不同的表情。

城市的表情是什麼？對於一個城市的認知，就如同對於一個人的觀察與體認，除了個人的外貌、不同的穿著打扮，所展現的美感、喜好、興趣、參與的活動、扮演的身份、角色以及經營的企圖與遠景，絕不僅止於單一的知覺感受，而是來自所有五感知覺的共鳴。因此，城市扮演的角

色是什麼？相對提供了執政者與生活其間的人如何定位城市的形象塑造。

總體說來，從資源優勢→市場定位→策略主張→形象塑造→市場行銷→訊息傳播，每一個城市所展現的外貌都給人不同的感知，大者從一個城市的總體形象，例如：紐約、東京、倫敦、雪梨、首爾、新加坡…等，所呈現的是一個雜糅多種變化、繽紛、繁複的五感複合體；一但聚焦於局部，例如從巴黎的羅浮宮、奧塞美術館、聖母院、龐畢度中心…等，卻又各自展現不同的表情。



●大立精品館

二、城市形象的感知

1950年代英國的建築評論家戈頓·庫倫（Gordon Cullen）曾提出「城鎮地景」的觀念，簡單的說法就是指一般城市、鄉鎮的街景、街道所擁有的繁複內容，例如：建築構造物、組成材質、安放其間的藝術品、座椅以及綠化……等物件；此外，行走其間的汽車、行人、車道和人行道……等空間，所有這些組成物件「關係的藝術」就是「城鎮地景」。在我們穿行於鄉鎮或城市時，一個人從中經過並和街道景象展開連續的時空接觸，這種動態的城鎮地景感知經驗便稱為「序列視景（Serial Vision）」；透過一連串持續的五感知覺，複合之後便會對經過的城鎮地景產生感悟。

美國的凱文·林區（Kevin Lynch）也提出「知覺形式」——亦即都市地景感知的一致性，主要包括：空間、空間所提供的多樣知覺、生命力、場所感知以及視景感知經驗的次序，這種存在於都市形象中的各種結構、元素，必須能透過穿行其間的觀察者眼中或心裡創造出強烈的視覺意象。

不論是戈頓·庫倫的「城鎮地景」或凱文·林區的「知覺形式」，兩者皆強調了「感知」的重要性，人們可以透過五感知覺認識城鎮別具特色的地景，對於漫步街道中的行人而言，空間、活動以及羅列其間的各式動、靜態城市個別元素，皆可浮現城市街道的脈動、呈現特有的個別風情。因此，對於一個城市所給人的印象是什麼？城市的表情是什麼？從具體的地景呈現，透過人類五感知覺的總體認知，便能產生強烈的視覺意象。

三、閱讀高雄之一——夢想的所在

1995年當高雄的大統百貨在一場大火中突然傾圮之後，漢神百貨、三多商圍的新光三越、太平洋崇光SOGO、遠東集團重新重建的大遠百、建台大丸百貨以及原屬大統集團的大立伊勢丹、中正路與和平路口仿五福店重建的大統和平店等高雄購物商場的大戰在近五年內相繼登場。

統一集團於2008年在高雄南邊前鎮區以中華路為主，建立台灣最大購物中心「夢時代」，摩天巨輪頓時成為與台北並列的兩大都會地景。

北台灣的博愛路與新莊子路，2004年1月由漢神巨蛋開發公司以BOT委外方式在北高雄興建了「高雄巨蛋」（高雄現代化綜合體育館），這個約可容納15000人的多功能的體育館，已於2008年9月16日正式落成完工，不僅可舉辦排球、籃球等球類比賽，也能作為大型活動和演唱會的場地，更是2009世界運動會的比賽場地。

作為「高雄巨蛋」附屬建築物的漢神巨蛋購物廣場於同年7月落成，以「溫柔呵護地球」為主軸、以「精采生活 夢想起飛」具體打造與時俱進的環保概念店，並於「高雄巨蛋」旁矗立一支高聳的七層透空塔柱，結合網狀高科技材質與LED燈，透過藍、綠、紅、白漸變的色彩轉換，陸續Show出HANSHIN與NEWOPEN字樣，在暗沉的天色中交互幻變。圓形廣場在藍色的燈光映照下，掩映著持續竄升、忽高忽低的水柱；沿博愛路人行道植栽的林木，透過安佈其上的藍色燈光星星點點，帶給穿梭其間的行人悠閒、浪漫的心情。

於2008年11月2日正式開幕的大立精品館（大統晶鑽），是Luxury life style的代表，由大統集團將原大立百貨旁的停車場改建打造，邀聘國際知名的荷蘭設計公司UN Studio規劃設計，也是該著名設計公司在台灣的第一件作品。

大立精品館的外觀以「旋轉」（Tuner）為設計主軸，採用LED燈光及浪板造型的玻璃帷幕等高科技的複合材質，營塑成亞洲最大的LED牆。面對五福路、中華路圓環的整體玻璃面呈一巨大的弧型，牆面的立體紋路以玻璃利用各種不同的角度拼湊而成，此一迥異尋常的外牆立體圖像有若一枚巨大的十字星，傍晚、入夜後，透過漸暗的天色，外觀圖像會形成炫麗的燈光變化，巧妙地透過色彩漸變、塊狀圖像轉換，由藍到綠、再變成太陽圖案旋轉漸變的視覺效果，各色光軌無時不刻地往外無限延伸，有若星雲般轉動，

營塑出城市幻變多趣的瑰麗景象。

由於外牆並非一般傳統的平面造型，透過每一個不同的角度，都能感受到不同的波動景象，不論白天或夜晚，從各個角度都可以欣賞到不同的建築風貌；整個門面七彩的波動感，不僅呈現豐富多彩、絢麗多變的流行時尚風格，象徵多變的城市表情，駐足靜觀也帶給人許多夢想與綺思。

四、閱讀高雄之二——轉型與蛻變

1999年高雄市政府為迎接千禧年徵選的高雄形象標誌，何俊彥所設計的巨輪，以中文「高」字為主體設計，外形似一行駛中的船舶，正破浪前進；橘色代表南台灣首要之都——熱情的高雄市，金黃色象徵城市不斷躍動的生機，綠色代表幅員廣大的都市正在滋長茁壯，藍色的海洋則點出高雄市獨特的「海洋首都」都會屬性；標誌中巧妙地將當時象徵台灣政治四大政黨屬色橘色、黃色、綠色、藍色安置於其中，數字2000中的四個〇改以渦旋波紋使整體形象更加協調，採「乘風破浪、快樂出航」的意象，極吻

合高雄作為「海洋首都」的定位與訴求。

做為南台灣第一大城的高雄，早期清澈的愛河在城市轉型蛻變中一度泥沙淤積、臭味瀰漫，成為無法親近的都市之癌。在前市長謝長廷任內開始攔堵、疏濬，相繼的代理市長陳其邁與葉菊蘭努力之下，愛河之水優氧化雖仍有持續進步的空間，2005年回游的月光水母已正式昭告水質的改善成果。結合河東路與河西路兩岸的燈景與愛河漫遊之旅，水岸風華呈現高雄無法取代的都會親水性；真愛碼頭的模構建築搭配投射照明，更為漫遊其間的市民與遊客呈顯海洋城市的都會風情。

2001年高雄市政府BOT委託案的城市光廊，結合藝術家的公共藝術作品與高雄市民的「SMILE」所組成的微笑影像，不僅領先2008北京奧運閉幕式中日本水谷孝次所設計的微笑概念，更一舉帶給百萬市民一個假日休閒、夜間散心的好去處，順勢也帶動大高雄都會區各場域的地景設計，成為全台的城鎮地景標竿。

2005年起高雄市政府於市區路面下水道落水口蓋以及禁止臨時停車、禁止停車等紅、黃

色警戒線，除加上阿拉伯數字的施工年度之外，借用「巧借筆劃」的設計技法，將代表高雄市的「高」字下方「口」字轉化為圓形，呈現出一個不論從任何方位都能清楚辨讀「高」字的標誌，也是目前全台政府機構所使用的最佳範例。

2008年3月開始通車的捷運，儘管開挖施工期間多有「言」，完工之後的便捷與聳立街道的各站出入口裝置藝術，妝點得極具都會特有風情；尤其是中正路、中山路交會的O5/R10美麗島站水仙大師所設計的「光之穹頂」，各處出入口呼應真愛碼頭的風帆模構造型，又像是站立其上似欲展翅高翔的鳳凰，帶給人許多不同的遐想。

為迎接2009高雄世運，於高雄市左營區中海路的世運會主場館入口處左方，矗立著9根色彩繽紛的六面柱，此一由以色列藝術大師Yaacov Agam（亞剛·亞科夫，1928）所設計的大型公共藝術〈和平啓示—多維度視覺溝通〉，高10.8公尺、柱子每面皆由18個正方形色塊的氟碳烤漆不鏽鋼板組合而成。受到包浩斯影響的幾何圖案，面向入口處呈現色彩單一、造型簡約的視覺感受，惟比賽散場之後，出門看到的立柱則呈現繽紛、複雜的圖像，和觀眾看比賽的心情相互呼應。

Agam大師的公共藝術藉由機動藝術一亦即透過運動或借助光的移動、閃動，能在空間造成某種特定的視覺效果，當觀者在空間中移動時，視野所見將會隨著穿梭動線的不同而有所改變。看上去繽紛的立柱幾何圖像視覺，當置身其中時，每一位觀者就是作曲家，一但進入就成為此一機動藝術的一部份，不管從哪一面，都會看到不同的視野，也都能譜出屬於自己的不同樂章；隨著動線的悠游、轉移，彷彿一齣視覺的交響樂，更猶如置身於色彩繽紛的萬花筒裡，在這個開放的藝術空間中伴隨著腳步的挪移不斷變幻、旋轉，此一機動藝術的表現手法，與前述戈頓·庫倫的「城鎮地景」或凱文·林區的「知覺形式」的感知經驗極為近似。

五、小結

透過時間的積澱、累積，彷彿閱讀城市的容顏，不論是高雄市政府原先定位的海洋首都，或經由民間企業的努力打造，形塑出各式各樣繁複的城市表情，如何籌謀城市應有的定位，已成未來競爭刻不容緩的議題。

由於舊有的城市景觀欠缺宏觀的總體考慮，不論是建築物、公共設施、戶外廣告看板、城市街景的綠化、夜間照明，皆缺乏縝密、統一的規劃設計—最為重要的是與周邊環境缺乏協調性，以至於到處呈現點狀、斷斷續續的零碎形象，無法形成豐饒、嘉年華般的整體城市氛圍。

現代都市的景觀在城市大規模建設下正迅速蛻變，透過嶄新的素材，許多戶外廣告與公共藝術對城市的環境品味、視覺觀感更帶動關鍵性的作用，除了反映出城市的生活風貌與文化品味，透過自我文化的深耕，設計的創新意涵將更能帶動城市再造契機、改善空間環境、促進經濟榮景，如何定位城市的文化風格，形塑高雄特有的城市美學，提升整體競爭力，有待生於斯、長於斯的政府、企業與人們們共同努力！

參考書目

1. 謝慶遠譯（2002），Edward Relph著，現代都市地景，台北，田園出版。
2. 林磐聳（2005），城市的臉——從人體的五感知覺探討城市形象塑造，設計與城市發展國際學術研討會論文集，澳門，澳門理工學院，pp.10-14。
3. 王鋒（2005），現代城市戶外廣告規劃設計與管理初探，設計與城市發展國際學術研討會論文集，澳門，澳門理工學院，pp.98。
4. 林俊良（2005），文化設計與城市風貌——2004雅典奧運形象設計研究，設計與城市發展國際學術研討會論文集，澳門，澳門理工學院，pp.139。
5. 林文彥（2005），「六書」在城市形象設計之應用，設計與城市發展國際學術研討會論文集，澳門，澳門理工學院，pp.190-191。
6. 邱杏臻（2009），高雄世運廣場上的和平彩虹——時間存在於未來，不是過去——以色列藝術大師Yaacov Agam，La Vie，59，2009.3，pp.74-76。



●城市光廊Smile牆