

議題特賣場

童遊貨櫃

2005高雄國際貨櫃藝術節

「貨櫃藝術節」以貨櫃為主要創作元素，從2001年「關於貨櫃的第101種想法」，初引藝術家對貨櫃的思考，2003年「後文明」構築出貨櫃藝術村文化交流場域，2005年則以「G（Game）Box：童遊貨櫃」為創意發想主題，創作出屬於聽覺的、視覺的、或遊戲互動式的童趣作品，展場中不時可見不分男女老幼把玩貨櫃的歡樂畫面。

歷經3屆的演練，承辦單位逐漸累積經驗，其中有許多值得肯定之處，也甚多可再成長的空間。為策勵將來，在此，除了本屆視覺藝術呈現內容之評述外，亦就「貨櫃藝術節」的辦理略作回顧檢討，可為日後續辦之參考。



訪高雄國際貨櫃藝術的 深切參與者——李俊賢

採訪：李幸潔 2005.12.4

地點：第三屆貨櫃藝術節「G Box (Game Box)：童遊貨櫃」現場～
高雄市立美術館東側草地

●小朋友於徐瑞惠作品《對話》歡樂的聆聽另一方的聲音（攝影：魏鎮中）



●眾多小朋友在《搶單Game Box》玩得不亦樂乎（攝影：林佳禾）



前言：

高雄國際貨櫃藝術節每兩年舉行一次，自2001年起至今已舉辦第三屆，本刊特別專訪貨櫃藝術節催生者暨策展人～現任高雄市立美術館館長李俊賢，暢談他與貨櫃藝術節的淵源。

一、貨櫃藝術節的源起

Q：最初舉辦貨櫃藝術節的概念是如何成形？

A：早在1990年代中，高雄藝術界一直有關於以「貨櫃」為藝術表現的討論，覺得很有高雄當地特色，大家都覺得這個議題值得推動。當時的高雄市秘書長姚文智，可以說是貨櫃藝術節的始作俑者，後來他就委託我規劃貨櫃藝術節，並選定了十九號至二十一號碼頭的海洋之星，當作第一屆的場地，就此揭開貨櫃藝術節的序幕。

Q：第一屆貨櫃藝術節遭遇到什麼樣的困難？

A：因為都是初次經驗，在半年緊密的籌畫後，由國內六位經驗豐富的藝評家、藝術家、藝術行政者所組成的評選會，邀請十六個國家、二十位國外藝術家前來參展，並且從五十四件徵展作品中挑出十六件台灣藝術家作品參與展出。

不過真正困難還是行政上的部份，高雄沒有大型國際性藝術活動經驗，在行政上、法令上都在摸索下進行，還好當時姚文智算位高權重，即使常常覺得很混亂，最後還是如期開展了。

二、貨櫃藝術節的海港城市風格

Q：貨櫃藝術節的特色？

A：全世界都在舉辦相關的藝術節活動，目前全世界有一百多個藝術節，但是很少人能夠列舉出五種藝術節的名稱吧！曾經舉辦類似活動的有日本、丹麥等國家，但大多只舉辦一屆而已。台灣因為文化因素加上社會的期待，才能越辦越有趣。台灣文化有一種很強烈的拼湊性格，就以貨櫃來說，很少見到對貨櫃資源再利用像台灣這麼多樣化的，例如：工寮、檳榔攤、橋墩等功用。就因為生活方式和貨櫃自然的結合，所以能將貨櫃藝術節持續的舉辦下來。



●米倉藝術家社區協會進行《搶單Game Box》創作
（攝影：經典商業攝影工作坊）



●2005高雄國際貨櫃藝術節場域如火如荼的進行建構的情景（攝影：經典商業攝影工作坊）

以前幾屆貨櫃藝術節的經驗來說，因為過去台灣是處理貨櫃的地方，因此修復和整理貨櫃的專業人員也多；台灣藝術家處理貨櫃的時候，總是東拼西湊的，這邊切下來一截，那裡接補上一塊；而國外藝術家在創作貨櫃藝術時，就比較維護貨櫃的完整性，這裡就呈現出台灣特有的文化風格！

三、貨櫃藝術節歷屆的發展與比較

Q：貨櫃藝術節舉辦以來的發展情形，第一屆的舉辦有什麼困難嗎？

A：第一屆的主題是關於「貨櫃的101種想法」，邀請許多國內外藝術家共同參與。第一屆舉辦還沒有經驗，許多部分都還在嘗試階段，因此也發生很多狀況：像是許多國外的藝術家從未出現，觀眾無法見到創作者本身，令人感覺很失落；借來的自動控制機器也多數出狀況，軟體硬體因為經驗沒那麼多，總是一再出問題。但是那是一個開始，也是貨櫃藝術節逐漸發展的開端，雖然在摸索中成長，也是一個基本經驗。後來的貨櫃藝術節都是這樣一點一滴累積經驗，還有各方資源的匯聚。

Q：第二屆和第一屆有什麼樣的差異？

A：第二屆我擔任策展人，邀集許多藝術團體共同參與，例如：嘉義鐵道藝術村、米倉藝術村等，還有經過徵選出來的件作品。第二屆是以「後文明」為主題，主題策展讓藝術家的介入更深，讓來自國內外不同文化背景的藝術家，將人類對文明的省思，透過視覺語言在貨櫃藝術節中展出，參與視覺藝術展出的二十七組件作品，計四十三只貨櫃，來自國內外不同文化背景的藝術家，在同一個地方聚集成「貨櫃藝術村」！第二屆貨櫃藝術節有別於第一屆的部份，還有貨櫃造鎮～以貨櫃堆疊出一個販售紀念品、享用美食小吃的大型空間，有來自各地的特色商品駐場販售。除此之外，也研發出貨櫃藝術節周邊產品，例如：貨櫃CD收藏盒、貨櫃鐵盒餅乾、文具用品等等，都算是創新的開發。配合密集的音樂、舞蹈表演，營造出節慶的歡樂氣氛，這也讓貨櫃藝術節更廣泛的發展，形成整體的行銷意向。

Q：第三屆的主題「G Box：童遊貨櫃」，「G Box」的涵義是什麼呢？

A：今年舉行的第三屆「G Box：童遊貨櫃」，場地選定在高美館東側的綠色草地上舉行。「G Box」就是「Game Box」～一個遊戲的盒子。配合高美館全台灣首創的兒童美術館為活動主題，希望營造出一個童趣、遊樂場般的場景，邀請大人、小孩一起攜手同遊貨櫃藝術節，尋回失落的純真與歡笑。決定舉辦第三屆貨櫃藝術節的時間有些晚，一直到八月底市政府才確定要繼續舉辦，因此經過密集的籌備與徵選，共有八十件作品報名參加甄選，最後決選出十二件優秀作品。現在他們已經在現場創作，許多有趣的作品逐漸在成形當中，我原本因為時間緊湊而擔憂整體呈現的效果，今天在現場看來，情況還滿樂觀、滿好的。

關於議題的產生，應該要慎重審思，也應該是長期觀察社會脈動之下的產物，應該順應世界潮流、國際形勢等普世價值，對藝術家來說，比較有說服力也更加促發思考與連結。

四、貨櫃藝術節策展機制總檢討

Q：關於貨櫃藝術節的策展有固定的模式嗎？

A：貨櫃藝術節從第一屆舉行以來，並沒有固定的小組在策劃，都是由市政府方面下決策，再由各相關單位配合執行；若是能有固定的小組負責統籌計畫，長時間的經營，應該可以將貨櫃藝術節辦得更加精緻。像國外的藝術節都有固定的群組負責統籌策劃，可能在正式活動舉行前一、二年，就已經開始準備了；除此之外，民間團體的加入也是值得考慮的。集合藝術相關團體的菁英，將可以使藝術節更加生動活潑。

前兩屆其實承受非常多的意見與批評，像是被認為花了很多錢，卻沒有很多的人潮，其實因為場地很大，相對的人看起來就比較稀少。而且以前經費很多都是用來整理場地，另外，藝術活動有時還是要不同於一些比較群眾性的活動，才能使參與者真正感受藝術的內涵。



●徐瑞惠專注的進行創作（攝影：經典商業攝影工作坊）

貨櫃藝術節有別於其他藝術活動，只要如期順利舉行即可，貨櫃藝術節需要經營，若有一群人持續的關注與推動，將會更有深度。單單倚賴官方單位很難，但民間團體可以做到。如果貨櫃藝術節有官方和民間團體共同長時間經營會更有穩定性，那麼藝術家就無須擔憂政黨輪替之後，貨櫃藝術節是否會繼續舉行？而能排除外在不確定的因素，專注在藝術創作本身。

五、貨櫃藝術節的期許與未來

Q：您對貨櫃藝術節有什麼樣的期許？

A：貨櫃藝術節的國際能量其實還沒有發揮，在宣傳操作上對國際行銷需要逐漸去進行；如今已經第三屆，仍未對國外媒體行銷，但是目前國外藝術家仍然很關注貨櫃藝術節的舉辦。雖然沒有行銷卻仍受到注目，如果經過行銷將會形成一個好的循環，主辦單位提供更完整的創作條件，讓參與藝術家獲得全額補助。像國外藝術節主辦單位也只提供有限的補助，藝術家也必須承擔部份材料費，如果能將貨櫃藝術節推廣得更盛大，藝術家也更願意投入心血、共同承擔藝術品的品質更高。

貨櫃藝術節至今已舉辦第三屆，所營造的藝術節特色已讓觀眾留下深刻的印象，甚至當我拿著貨櫃藝術節的作品集向國外藝術家介紹時，都可以感受到他們的驚奇與高度興趣。因此，我希望貨櫃藝術節能夠逐漸建立一個專業團隊，長時間的投入並做更縝密的規劃，結合更多民間力量，整合相關資源，讓象徵高雄地方特色的貨櫃藝術節能夠持續的舉辦下去，也能夠更精緻的呈現出結合貨櫃精神的視覺藝術。

後記：

貨櫃藝術節有別於一般的展場空間，視覺藝術作品本身須和貨櫃～既定的材質、尺寸規格做結合；除此之外，整體展出空間在戶外以及如何和觀眾互動的考量，策展工作人員和參與的藝術團隊都必須具有堅韌的精神和耐力，才能克服準備工作的重重難關。換句話說，這也是貨櫃藝術節之所以迷人的地方，當我們進入一個戶外的貨櫃藝術展場，腳下踩的是真實的黃土或草皮，頭上頂的是白天的晴空或是夜晚的星空，同樣是回歸自然的心靈呼喚。當我們以自然人的角度觀賞貨櫃藝術的經驗，也令人吸取了活動的精髓，彷彿參與了集體的藝術嘉年華，超脫了世俗的經驗。

採訪李館長的過程中，一面觀看藝術工作者在空曠的場地上創作，幾天前還是統一形式的貨櫃盒子，已經一一變身、色彩變化、或掏空、或傾斜擺置不復相同，我們可以期待第三屆貨櫃藝術節～「G Box：童遊貨櫃」藝術作品與表演節目同樣精彩。



●被鐵金鋼踩到的小汽車進行裝置中（攝影：經典商業攝影工作坊）



●方米廣告設計團隊準備帶給人們踐行於雲彩中的快樂（攝影：經典商業攝影工作坊）