



人物側寫

吳素蓮推美動推 藝術教育

邊陲的報紙？邊陲的藝文新聞

文 / 李小芬

一群年輕的藝術工作者、一群年輕的報紙記者，在八〇年代中期至九〇年代曾經被黑畫大師洪根深喻為「邊陲」的高雄市的藝文新聞「炒」得很熱鬧，並且「逼」出不少「成果」，比方催生了美術館、促成愛河沿岸的美化等美好的事，這段日子過去了，現在的高雄，藝文資源豐富多了，市容美觀得多，處處可見文化產業的經營，無人再說高雄市是文化沙漠。

而長江後浪推前浪，當時的這一群記者，有的退休、有的轉業、有的更換採訪路線，仍在新聞線上的幾位記者也進入資深記者階段，正在為媒體的生存繼續努力，而這一群藝術工作者，因著他們的傑出，在社會上各有發揮的空間。

歷史不都是這樣的嗎？過去的就過去了？如果成就得還不錯，還要做些什麼呢？

當昨聽高雄市立美術館將要發行藝術雜誌，一時之間卻仍百感交集，為的是，心裡很明白目前高雄市的藝術傳播現況並不「理想」，不但沒有固定的藝術文化版面，每天供應比較深度的訊息給大眾，在各種媒體出現的藝文消息，大多是活動通告，或者是燦爛的開幕閉幕活動、或者長官扮演什麼新奇的角色讓人眼睛為之一亮，這些都是新聞學所說的，刻意為媒體的喜好製造的「假事件」，才能操控媒體來報導。

相較於八〇至九〇年代那一段時間，藝術界人士風起雲湧組織社團、談觀念、說想法、批判、建言、策畫藝術社會運動，身體力行與社會對話的消息，現在反而少了，能夠解釋，這是因為高雄市現在的藝文狀況不錯、資源也不錯，不需要了嗎？

個人因此對高美館開始扮演媒體的角色，發行的這份刊物抱以期許，認為它可以彌補目前媒體偏向形式化的熱鬧，而忽略了藝術文化實質面、深度面、互動面、多元探討的部份。

不否認，長久以來，報紙對高雄市的藝術文化發展具有若干程度的貢獻，說起來很有意思，就像很多事件，少不得天時、地利加上人和條件；具體言之，八〇年代中期之後，社會的開放、時代的變遷、報禁開放導致的商業競爭、使藝術工作者的企圖心和理念，得以因一群積極的記者用心採訪寫作，大量在媒體曝光，那個時候，每個環節都好像配合得恰到好處，至二十一世紀新世紀，經濟的不景氣，不只是對藝術創作者有嚴重的影響，整個媒體產業也都忙於存活，再多的版面，都以商業利潤為第一考量，環境已然時不我予！

目前擔任東海大學文學院院長的倪再沁在著作《高雄現代美術誌》書中，特別有一個部份談到高雄的報紙的貢獻，指出早期（六〇年代）台灣新聞報、中國晚報、台灣時報對藝術文化的消息開闢專門的版面，分別由林金開、李朝進、朱沈冬等幾位藝文工作者主持，使得高雄市的藝文傳播進入專業報導的階段，對民眾日報在八〇年代特別開闢藝術版面，參與高雄市的現代藝術的推動，以及監督藝術公共政策的成就，給予極高的肯定之意。

從媒體的觀點而言，戒嚴的威權時期（民國77年之前），在地報能夠推出藝文版，作深入的介紹，是一種眼光，也是一種經營的策略，想想大文豪蕭伯納還曾經在一八九六年寫信給英國備受尊重的報業前輩北岩爵士，建議他對才創刊的每日郵報作些改變「為什麼政治評論報導得比較多，戲劇和藝文評論也可以與政治評論等量齊觀啊！」（程

（供提刊季術美濤南）

便是以平常心待之，正巧到畫廊是有緣人。
根據了解，文化中心的場地管理止違反善良習俗的活動進入，但是藝術層面，卻又經常被社會有一「藝」的爭議；文化中心轄區的高雄市，文化中心場地應由文化中心負責，文化中心的中心，可以向方會派人前往取締。

家答客問

氣氛 觀眾素養也

果法規不成問題，吳素蓮的配合活動辦也無妨。
成問題，吳素蓮的配合活動辦也無妨。
不否認，長久以來，報紙對高雄市的藝術文化發展具有若干程度的貢獻，說起來很有意思，就像很多事件，少不得天時、地利加上人和條件；具體言之，八〇年代中期之後，社會的開放、時代的變遷、報禁開放導致的商業競爭、使藝術工作者的企圖心和理念，得以因一群積極的記者用心採訪寫作，大量在媒體曝光，那個時候，每個環節都好像配合得恰到好處，至二十一世紀新世紀，經濟的不景氣，不只是對藝術創作者有嚴重的影響，整個媒體產業也都忙於存活，再多的版面，都以商業利潤為第一考量，環境已然時不我予！

社會

裸體藝術

「空」是即色？

高市教育局緊急熱車 畫家吳素蓮強調事前未張揚 但求隨緣 今天如期

放，歡喜接納不同的活動；一九九七年，「黃金印象－奧塞美術館特展」在高雄展出，二個多月的時間，有五十萬人次參觀，比台北市展出的參觀人數還要多，個人身為主辦單位之一的中時的採訪記者，每天站在排隊等待參觀的人群當中，也不禁讚嘆媒體報導的內容若能夠令讀者滿意，宣傳的效果真的是十分驚人，這項展覽多虧高美館眾多工作人員出了很多行銷點子，「藝術大使」就是從這項展覽開始的，而媚珍大力幫忙，我們一塊兒邀約藝術界的各方俊彥撰寫印象派時期的種種藝術表現，和中產階級生活的關聯，果真寫到同樣也是中產階級興起的高雄人的心坎裡。

論古說今，總而言之，報業在台灣，雖說式微，但如果有翻新的經營策略，未來有一番新局面也很難說，然而，藝術傳播可以主動出擊，高美館正在扮演這個角色，也頗符合傳播的趨勢「人人可以當記者，人人可以當編輯」

地方媒體沒有專屬的藝文版面，藝文消息要被媒體「作大」，就得把握內容的爭議性、特殊性、或各方面的無與倫比性，這是民國八十六年二月十四日南瀾畫會在文化中心舉辦裸體藝術展及現場人體臨摹的活動，媒體認為有看頭而大篇幅報導（圖為中國時報的報導），這樣的操作方式和純藝術媒體是不同的。（圖片與文字：李小芬）

為加強台北之外各地方的藝文報導，文建會曾經很努力的加強訓練工作，在民國八十三年十二月為各地文化中心工作人員舉辦「文化機構與媒體互動」的研討會，筆者應邀主講，中國時報刊出這篇「在地記者怎麼說」，即說明，藝文報導在台灣仍屬媒體弱勢，而今有了置入性行銷，藝文傳播雖然可用錢來買發聲的管道，但是，卻形成宣傳意味濃厚的單向傳播。（圖片與文字：李小芬）

氣天天白日今

五期星 / 日四十月二年六十八國民華中

「空」是即色

裸體藝術

頭一遭現場入畫

高市教育局緊急熱車 畫家吳素蓮強調事前未張揚 但求隨緣 今天如期

【本報高雄訊】「裸體藝術展」在高雄文化中心展出，這是高雄有史以來第一次在公共場所舉辦裸體藝術展。主辦單位高市教育局表示，這項展覽是為了推廣藝術，並提供市民一個欣賞藝術的機會。展覽內容豐富，包括繪畫、攝影、雕塑等。展覽期間，還將舉辦多場講座和研討會，讓市民更深入地了解藝術。展覽將於本月十四日開幕，為期三週。歡迎市民踴躍參觀。

畫家吳素蓮表示，她對這次展覽感到很高興，並希望透過藝術與大眾產生連結。她強調，事前並未張揚，但求隨緣。展覽現場將有現場人體臨摹活動，讓觀眾更直觀地感受藝術之美。

瞭解媒體特性 作好媒體溝通

聽聽「在地」的記者怎麼說？

【本報記者 李俊傑 專訪】

在許多藝文活動中，媒體報導往往是活動成功與否的關鍵。然而，藝文界與媒體之間的溝通往往存在障礙。為了瞭解媒體的特性，並作好媒體溝通，我們專訪了多位在地記者，聽聽他們對藝文報導的看法。

記者表示，藝文報導在台灣仍屬媒體弱勢，報導往往受到時間、空間和預算的限制。此外，藝文報導的專業性也較高，記者往往需要花費大量的時間和精力去瞭解藝術。因此，藝文界應該加強與媒體的溝通，提供專業的資訊和資源，讓媒體能夠更好地報導藝文活動。

同時，藝文界也應該瞭解媒體的特性，並作好媒體溝通。這包括提供簡潔明瞭的新聞稿、提供高品質的圖片和影片、以及與記者建立良好的關係。只有這樣，藝文活動才能得到更廣泛的報導和關注。

北
市：陰
短
暫
雨
17
—
14
度
屏
東
：多
雲
有
霧
25
—
16
度
臺
南
：陰
天
23
—
18
度
大
都
：多
雲
13
—
8
度
廣
州
：雨
天
15
—
10
度
南
京
：陰
天
10
—
2
度
馬
尼
拉
：多
雲
23
—
18
度
東
京
：多
雲
15
—
10
度
香
港
：雨
天
23
—
18
度
新
加
坡
：多
雲
28
—
23
度

等）高雄市
指示，將
人體畫展
的十多名
並未特別
緣人。
的作風，高
羅局長沒
滿週全的策
誰？是否有
現場的示範
了，臨時要
結合在一起
國內的教育
也並不