



# 吳素蓮：美動推蓮素

## 邊陲的報紙？邊陲的藝文新聞

文/李小芳

人體藝術大展  
大展，但被市議會否  
蓮自費四十多萬元，  
藝術教育，設定了作法後

蓮千人美展後  
預知臨摹的時間，如果文  
今天，她執意按原

人體藝術大展。  
一群年輕的藝術工作者、一群年輕的報紙記者，在八〇年代中期至九〇年代曾經被黑畫大師洪根深喻為「邊陲」的高雄市的藝文新聞「炒」得很熱鬧，並且「逼」出不少「成果」，比方催生了美術館、促成愛河沿岸的美化等美好的事，這段日子過去了，現在的高雄，藝文資源豐富多了，市容美觀得多，處處可見文化產業的經營，無人再說高雄市是文化沙漠。

而長江後浪推前浪，當時的這一群記者，有的退休、有的轉業、有的更換採訪路線，仍在新聞線上的幾位記者也進入資深記者階段，正在為媒體的生存繼續努力，而這一群藝術工作者，因著他們的傑出，在社會上各有發揮的空間。

歷史不都是這樣的嗎？過去的就過去了？如果成就得還不錯，還要做些什麼呢？

當昨聽高雄市立美術館將要發行藝術雜誌，一時之間卻仍百感交集，為的是，心裡很明白目前高雄市的藝術傳播現況並不「理想」，不但沒有固定的藝術文化版面，每天供應比較深度的訊息給大眾，在各種媒體出現的藝文消息，大多是活動通告，或者是燦爛的開幕閉幕活動、或者長官扮演什麼新奇的角色讓人眼睛為之一亮，這些都是新聞學所說的，刻意為媒體的喜好製造的「假事件」，才能操控媒體來報導。

相較於八〇至九〇年代那一段時間，藝術界人士風起雲湧組織社團、談觀念、說想法、批判、建言、策畫藝術社會運動，身體力行與社會對話的消息，現在反而少了，能夠解釋，這是因為高雄市現在的藝文狀況不錯、資源也不錯，不需要了嗎？

個人因此對高美館開始扮演媒體的角色，發行的這份刊物抱以期許，認為它可以彌補目前媒體偏向形式化的熱鬧，而忽略了藝術文化實質面、深度面、互動面、多元探討的部份。

不否認，長久以來，報紙對高雄市的藝術文化發展具有若干程度的貢獻，說起來很有意思，就像很多事件，少不得天時、地利加上人和條件；具體言之，八〇年代中期之後，社會的開放、時代的變遷、報禁開放導致的商業競爭、使藝術工作者的企圖心和理念，得以因一群積極的記者用心採訪寫作，大量在媒體曝光，那個時候，每個環節都好像配合得恰到好處，至二十一世紀新世紀，經濟的不景氣，不只是對藝術創作者有嚴重的影響，整個媒體產業也都忙於存活，再多的版面，都以商業利潤為第一考量，環境已然是時不我予！

目前擔任東海大學文學院院長的倪再沁在著作《高雄現代美術誌》書中，特別有一個部份談到高雄的報紙的貢獻，指出早期（六〇年代）台灣新聞報、中國晚報、台灣時報對藝術文化的消息開闢專門的版面，分別由林金開、李朝進、朱沈冬等幾位藝文工作者主持，使得高雄市的藝文傳播進入專業報導的階段，對民衆日報在八〇年代特別開闢藝術版面，參與高雄市的現代藝術的推動，以及監督藝術公共政策的成就，給予極高的肯定之意。

從媒體的觀點而言，戒嚴的威權時期（民國77年之前），在地報能夠推出藝文版，作深入的介紹，是一種眼光，也是一種經營的策略，想想大文豪蕭伯納還曾經在一八九六年寫信給英國備受尊重的報業前輩北岩爵士，建議他對才創刊的每日郵報作些改變「為什麼政治評論報導得比較多，戲劇和藝文評論也可以與政治評論等量齊觀啊！」（程

（供提季術美濱南）

根據了解，文化中心的場地管理止違反善良習俗的活動進入，但是藝術層面，卻又經常被社會有「藝術的爭議；文化中心場地應由文化中心負責，示，文化中心場地應由文化中心負責，有色情的爭議，文化中心，可以向方會派人前往取締。是有緣人。便是以平常心待之，正巧到畫廊

家答客問

觀眾素養也

氣氛

（南濤）

就新聞學的專業理論來分析，記者一旦不單純只是報導已經發生的事件，而進一步主動策畫議題去採訪報導，那已經是位「鼓吹者」的記者，許多文獻都記載，通常政治類的新聞路線比較多鼓吹類型的記者，而在那個年代，高雄市卻有好幾位藝文「鼓吹者」記者，顯得特殊，在《高雄現代美術誌》裡稱讚了好幾位記者，隔行如隔山，殊不知，在新聞行業裡，「鼓吹者角色的記者」若未能得到媒體組織和同仁的認同，在那個新聞工作的口號仍是「中立客觀」的年代，是很辛苦的，不比現在，中西方種種研究都否定了新聞工作是中立客觀的說法，從記者選擇採訪的新聞、撰寫方法、到媒體組織的選用稿件和編輯方法，都是主觀的，因此，中立客觀只不過是一種形式化的呈現罷了。

至於何謂記者和藝術工作者的「競爭共生」關係？新聞學有此專有名詞，是基於記者為了要採訪到好的消息，被採訪者為了要在媒體曝光，雙方是一種如同寄居蟹式的互利的密切關係，隨著事件的發展，記者和被採訪者終得以各取所需，根據研究，也是在政治新聞或因重大事件發生的社會運動，會有「競爭共生」的採訪和被採訪的關係，當時因為採訪和被採訪的關係，還促成兩位記者與兩位藝術家的美滿良緣，林秀美和倪再沁，林美秀和李俊賢。

同樣的，在記者之間也有著競爭共生的微妙關係，彼此競爭新聞議題的建構和寫作表現，更特別是，這一群記者私下感情都很好，並不因為新聞競爭而發生不愉快，回想從前，個人即經常和各家對手報的記者同業在下班後電話長聊藝術新聞的發展，和個中內情，視為一種學習，在那個時候，藝術文化新聞能夠經常佔據新聞重要的版面，都和藝術家們和記者們的良性互動競爭共生大有關係，大家常思考與交換：人與藝術、藝

術與環境、環境和公共政策、藝術和公共政策、公共政策和資源分配等種種現象面，成為很好的採訪報導的議題。但總歸，媒體就是媒體，傳播訊息給閱聽衆是媒體很重要

的一項職責，能令閱聽衆滿意的媒體才有生存的空間，高雄市人對報紙報導的藝文消息滿意嗎？由於媒體幾乎都不以藝術消息為市場主打，印象裡沒有媒體作過這樣的市場調查，個人基於興趣，對於八〇年代以來高雄市辦過的藝術活動，特別喜歡在採訪時深入群衆去了解他們為何參與，發現每個階段的群衆動機不一樣，而一定和時代的脈動有著緊密的關聯。

八〇年代，當時高雄市舉辦的萬人壁畫、千人美展、彩繪大地等不能算是藝術活動的活動，民衆卻很高興參與，而且各方踴躍贊助資源，這是因為社會才開放，群衆的心情也跟著開



# 裸體全史

高市教育局  
報紙走透透  
設計內

之行著，《新聞傳播史》，亞太圖書出版社，1995）在那個年代，中產階級興起，也正是西方藝術思潮有了很大的變動的時候，個人化的商業報紙才上市半個世紀，為了競爭，許多報紙走的就是八卦風格，也是有了商業報紙之後，人類的新聞傳播史才脫離了政黨新聞的取向，各家報業絞盡腦汁設計內容，這段西方國家的早期報業歷史，相較目前的台灣報業現況，是不是有幾分神似呢？

台灣社會解嚴之後，報紙不再是特許經營的產業，維持數十年只能發行三大張的篇幅不能再適應競爭的局面，雖說開放後仍限制在十二張以內，但幾大報在一段時間後幾乎都發行到十五張左右，為使張張都好看，急需設計多方位好看、有趣、刺激、知性、感性的內容爭取讀者，還不時要改版一下，讓報紙經常有鮮明亮眼的面子和裡子，就像女人一樣，為悅己、悅人，經常要改變造型，目的在使讀者愛不釋手，成為忠實的讀者，這個時候，也只有在地報民衆日報是曾經有好幾年時間闢有固定的藝文版面，台灣時報和台灣新聞報偶而會以生活副刊作藝術專題的報導，據了解，這兩份報紙內部也曾有人建議應開闢藝文專版，但在市場的考量，和唯恐不易保持多元的風格之下，並沒有執行。

民衆日報因為配有藝文組的編制，組長張詠雪的積極，使藝文傳播成為報社明確的政策，《高雄現代美術誌》一書吐露出當時的藝術工作者們對民衆日報藝文組的幾位記者有著高度好評，可惜，因為報業景氣的關係，及藝文專刊的報導引起藝術界不同的爭議，民衆日報在九三年割捨掉這項特色，被倪再沁比喻為「失掉了最後的根據地」。

至於北部的媒體，如中時、聯合、自由等報，雖有藝文專版，但是，台北消息居多，一方面，台北不僅是政治經濟的中心，也是藝術文化集中地，人脈充裕，要維持每天固定的大版面比較容易，二方面，藝文版通常截稿時間早，上機器印刷的時間也必須早，這是報業製作的流程排序問題，台北市的藝文組人力和編輯能夠充份配合，而台北之外的地方，記者通常一人身兼數個路線，少有單一只跑藝術新聞的，因此，很難和台北藝文版搭配。

有人說，台北的媒體也是重北輕南，前述可以作一些解釋，但也有作過努力的，個人所服務過的中國時報，當時負責藝文版的李梅蘭、黃志全兩位，看到高雄的藝術文化活動開始蓬勃發展，消息又很有趣，就曾經請我一旦有消息，要在中午給藝文版發稿，才趕得及編排，那段時間，發行量頗大的中時，常有高雄的藝文消息，我可是疲於奔命。

至民國八十四年，中國時報在南部成立編輯部，為貼近在地，編輯部享有若干自主權，藝術文化的消息經常大篇幅的報導，嚴格的說，還是以新聞的經營為考量，並沒有固定的藝文版面，尤其是，報社後來經常舉辦藝術展覽活動，報紙版面自然作為行銷管道，當然也可能引起讀者兩極看法。

可以知道，當時高雄的報業對藝文消息的傳播，大部份不是來自報社明確堅定的政策，使得當時的一群各報藝文記者，他們對新聞工作的熱忱、跑起新聞不計時間和體力成本，他們的努力十分可貴，更重要的是，這群記者大概也都有著「參與社會運動」的特質，和當時「領導社會運動」的藝術工作者有著「競爭共生」的關係，這裡所謂的「社會運動」指的就是那個年代接二連三發生的反省和挑戰、與社會對話的藝術運動。

# 社會

? 「空」是即色

## 裸體

高市教育

放，歡喜接納不同的活動；一九九七年，「黃金印象 - 奧塞美術館特展」在高雄展出，二個多月的時間，有五十萬人次參觀，比台北市展出的參觀人數還要多，個人身為主辦單位之一的中時的採訪記者，每天站在排隊等待參觀的人群當中，也不禁讚嘆媒體報導的內容若能夠令讀者滿意，宣傳的效果真的是十分驚人，這項展覽多虧高美館衆多工作人員出了很多行銷點子，「藝術大使」就是從這項展覽開始的，而媚珍大力幫忙，我們一塊兒邀約藝術界的各方俊彥撰寫印象派時期的種種藝術表現，和中產階級生活的關聯，果真寫到同樣也是中產階級興起的高雄人的心坎裡。

論古說今，總而言之，報業在台灣，雖說式微，但如果有翻新的經營策略，未來有一番新局面也很難說，然而，藝術傳播可以主動出擊，高美館正在扮演這個角色，也頗符合傳播的趨勢「人人可以當記者，人人可以當編輯」

氣天天白日今

地方媒體沒有專屬的藝文版面，藝文消息要被媒體「作大」，就得把握內容的爭議性、特殊性、或各方面的無與倫比性，這是民國八十六年二月十四日南瀛畫會在文化中心舉辦裸體藝術展及現場人體臨摹的活動，媒體認為有看頭而大篇幅報導（圖為中國時報的報導），這樣的動作方式和純藝術媒體是不同的。（圖片與文字：李小芬）

為了加強台北之外各地方的藝文報導，文建會曾經很努力的加強訓練工作，在民國八十三年十二月為各地文化中心工作人員舉辦「文化機構與媒體互動」的研討會，筆者應邀主講，中國時報刊出這篇文章〈在地記者怎麼說〉，即說明，藝文報導在台灣仍屬媒體弱勢，而今有了置入性行銷，藝文傳播雖然可用錢來買發聲的管道，但是，卻形成宣傳意味濃厚的單向傳播。（圖片與文字：李小芬）

中國

五期星/日四十月二年六十八民國華中

? 「空」是即色

## 社會

點

裏次次的回憶

瞭解媒體特性

作好媒體溝通

聽聽「在地」的記者怎麼說？



當時進入畫室裏

# 裸體藝術頭一遭現場入書

高市教育局緊急煞車 畫家吳素蓮強調事前未張揚 但求隨緣 今天如期

了，臨時要進行。國內的教育

場景，在獲得

處長劉火龍

日起展出至

南瀛畫會還

臨摹活動，

廟周全的策

館？是否有

人體畫展的

大如

了，

並未特別張

的作風，高

人。這

了。

國內的教育

場景，在獲得

處長劉火龍

日起展出至

南瀛畫會還

臨摹活動，

廟周全的策

館？是否有

人體畫展的

大如

了，

並未特別張

的作風，高

人。這

了。

國內的教育

場景，在獲得

處長劉火龍

日起展出至

南瀛畫會還

臨摹活動，

廟周全的策

館？是否有

人體畫展的

大如