



謝謝你, 願神祝福你。

•LISA SALON

01

強化在地藝術論述， 提昇觀眾之文化認同

轉型營運第三年是任務艱鉅的一年。在既定營運項目之外，因 2018 年起爭取到多項前瞻計畫補助，從典藏、研究、展覽、教育扎根、空間改造、營運升級各方面，都在 2019 年進入密集執行期。營運團隊在一年內有兩檔大型售票特展的挑戰之外，同時執行諸項補助計畫，無論整體績效表現如何，對於所有參與其中的每一員，在回視一年來的創新嘗試、研發實驗、延伸觸角，都是體驗豐碩的一年。

(一) 推動關鍵典藏

1. 2019 年，延續大南方多元史觀的關鍵典藏策略，進行相關研究以探尋在地藝術發展軌跡中的重要節點，因此有洪根深、劉耿一、許自貴、林鴻文等之代表作典藏。另外，資深畫家林惺嶽早期超現實作品之入藏，紀錄了台灣藝術最早期進入超現實領域的重要足跡，為該時期的關鍵之作。延續主題策展脈絡之下的入藏規劃，有潛力新銳藝術家周珠旺、蔡佳蕙、音像藝術家澎葉生等人之作，還有既具國際語彙又融貫城市歷史文脈的國際觀念藝術大師科蘇思作品、清邁藝術家彌載映的空間裝置，開啟與台灣之南的跨國當代藝術對話。透過大南方的典藏計畫，提出對城市、對藝術史及對全球三個層次的期許。從對在地的關懷，進一步擴延至全球語境下的南方。在上述典藏脈絡策略下，高美館 2019 年共計購藏 46 件作品，接受捐贈 56 件，捐贈總價值高達 4,282 萬 8,600 元，超過年度典藏預算的 2 倍，件數亦為去年的 5.6 倍。

2. 2019 年藏品共計 15 案 (95 件作品) 外借參展，包括韓國及西班牙之海外展。圖檔外借共 78 案 (500 件) 典藏品圖檔授權運用案。藏品修護方面，2019 年度修護案件共有 35 案 (148 件)，基本的保存維護 13 案 (127 件)，另外修復的 21 案 (21 件) 包含帕特里克·莫亞〈莫亞〉、馬克·李爾〈東西方的連結〉、林正仁〈生〉、李真〈大士〉及王秀杞〈禮讚〉等 5 件戶外作品，及依個案進行評估、修復的劉啟祥〈虹〉、劉欽麟〈宜蘭海岸之岩〉、張金發〈避邪〉、邱潤銀、朱沉冬〈南山之夢 (NO. 1-74work)〉、林惺嶽〈冬祭的舞台〉、陳榮發〈13 號碼頭〉、黃郁生〈身在其中〉、謝平祥〈正氣參天〉、羅天好〈示意圖〉及須田悅弘〈鬱金香 (大)〉等藝術家的代表性作品。

3. 結合展覽、專案推廣活動研發劉啟祥〈魚〉、莊世和〈風景〉、艾米勒·安端·布爾代勒〈大戰士〉及高媛〈無題女人〉等典藏作品之衍生商品，分別有餐墊、野餐墊、3D 紙雕模型及 L 夾等品項，活化典藏運用面向，同時打造高美書屋商品特色。

4. 2019 年以「South Plus 大南方關鍵典藏計畫」及「新設典藏庫房空間處理及相關設備規劃設置」等案執行文化部「推動藝文專業場館升級計畫—地方美術館典藏空間升級或購藏計畫」補助，新設庫房方面將館內既有畸零空間整飭為 130 坪庫房空間 (11 月 7 日竣工)，設有掛畫網架 50 座及各式作品架 9 座。



《太陽雨：1980 年代至今的東南亞當代藝術》開幕 (攝影：鄭景陽)

（二）進行大南方多元史觀特藏計畫

1. 規劃執行大南方多元史觀特藏展首部曲《南方作為相遇之所》

結合高美館關鍵典藏及南方相關議題，高美館提出「South Plus 一大南方」的概念，意圖做出翻轉。南方的視野將不再受限於地理上的南部，在單一敘事外，開啟多元史觀的可能，並強調南方與南方之間的對話關係。首部曲《南方作為相遇之所》是面向「南方」的探勘，主要透過高雄市立美術館館藏 1930 年代至 1960 年代之作品，以及相關文獻、檔案，探討南方概念之形塑和可能性。「南方」在此可說是作為一種差異特質與匯聚，試圖導引出一個更具開放性與對話性的歷史意識與研究框架。此展覽特別以 1950 年代以來台灣南部地區所盛行的畫會交陪情境，現代藝術與歐洲前衛之在地化對話、重新演繹的過程，透過系譜式觀看、時間軸的觀念、劇場性的沙龍氛圍，牽起張啟華、劉啟祥、莊世和等南部知名藝術家與寫生有關的典藏作品，以此探討現代藝術到達南方的會面，時代性下藝術家、群體的交往動態，並形成與當代性、生活性對話的美學場域。

2. 有關大南方多元史觀特藏展二部曲之規劃

因原規劃於上半年展開之特藏室，受空間改造需求時程多於預期影響，延至 10 月達成，二部曲籌備前利用中央補助資璇，先完成資料室空間重整，打造數位工作站，作為未來將美術館典藏「數位化」、「分享化」的基礎，後續研究規劃將於 109 年再爭取補助計畫進行。

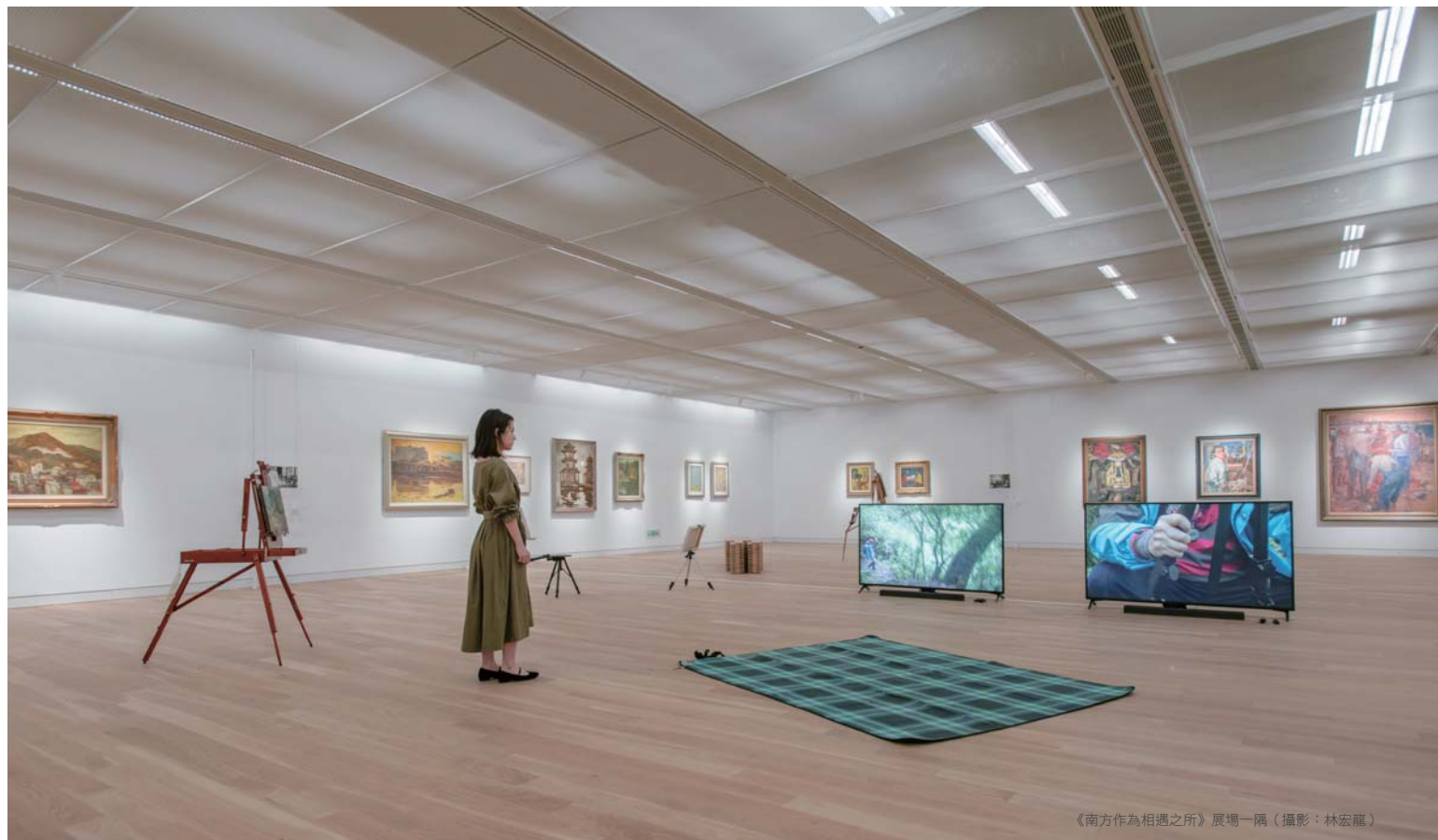
3. 藝術扎根計畫

(1) 藝術偵探 - 大地方小旅行：

與高雄第一社區大學合作，從典藏品活化與在地連結出發，藉由作品中的視覺線索探查高雄，結合在地文史、生態、教育及藝術各領域共同開發課程，經由藝術家的眼光探索高雄。透過三條路線，分別於 7/27、8/3、8/10、8/17、8/24、8/31、8/7、8/8 等十三場走訪行程，實地參訪五個景點（柴山、高雄港、愛河、旗津、前鎮），除了可以讓民眾瞭解當時代背景之人文風情，更可連結了市民對在地生活的共同經驗。

(2) 「典藏·高雄風景」偏鄉校園巡迴

結合行動美術館概念規畫「典藏·高雄風景」展覽，並巡



《南方作為相遇之所》展場一隅（攝影：林宏龍）

迴至那瑪夏、桃源、茂林、六龜、甲仙、杉林及田寮等地區鄉地區國小進行美感教育推廣，提供偏鄉學童以遊戲的方式體驗不一樣的美感教育。自 9 月 19 日起至 10 月 30 日，共完成高雄市那瑪夏（民權、民生）、桃源區（建山、興中、樟山、桃源、寶山）六龜（荖濃、寶來、新發、龍興、六龜）、茂林區（茂林、多納）、甲仙區（甲仙、上林、上平、寶隆）、材森區（上平、集來）、田寮區（崇德）等地區共 20 所偏鄉國小，98 個班級，約 774 位學生參與。



《泛·南·島：原民性與當代藝術》論壇策展工作坊紀實，圖為昆士蘭藝術博物館與現代藝術博物館（QAGOMA）策展人 Zara Stanhope（攝影：郭宗佑）。

(3)「五感地圖」深度課程

邀請藝術家莊惠琳針對五年級學生以高美館特藏室展出作品為基底，規畫實施「五感地圖」課程。透過觀察、想像，以多元視野與跨界合作，啟發孩子更多可能性，自9月26日至11月14日期間每週四上午第一、二節舉行，課程含前導感官課程、五感體驗課程、採集分享課程、戶外創作體驗、藝術家分享與學生分享等單元，學生及參與課程教師皆有特烈迴響。

(三) 開啟南·島當代藝術新契機

1.「泛·南·島：原民性與當代藝術論壇暨策展工作坊」(6月4日、6月6日)於高雄市立美術館地下演講廳舉行。

(1)論壇邀請昆士蘭現代美術館亞太藝術部策展經理 Zara Stanhope 演講「原民性與當代藝術：以亞太當代藝術三年展(APT)策展實踐為例」，並與高美館李玉玲館長進行對談。另邀請新思惟人文空間藝術總監林育世、中原大學設計學院盧建銘建築師、高美館研究員陳慧盈、史前館館長王長華、紐西蘭帕特迦藝術博物館館長 Reuben Friend、高美館資深研究員曾媚珍、東華大學族群關係與文化學系主任林徐達、藝術家高俊宏、香港 Para-Site 藝術中心總監 Cosmin Costinas (康喆明) 等人，分就「南島當代藝術的『當代性』」、「藝術機構的挑戰與任務」、「『原民性』作為方法？」等議題進行討論。

另亦邀請策展人徐文瑞、蘇素敏、李韻儀、林怡華等進行策展工作坊，討論大型原住民當代藝術的策展。參加學員含眾多原住民文化藝術資深工作者與研究者，觀眾提問與討論場踴躍。會場另設「南島知識站」，系統性地整理出南島當代藝術相關出版品與影音記錄，供學員瀏覽或購買。

(2)「泛·南·島當代藝術祭策展工作坊」有林育世、蘇素敏、Zara Stanhope、Reuben Friend 以及高美館各部門預計參與「泛·南·島當代藝術祭」籌畫之同仁共約 22 人，針對泛·南·島當代藝術祭之策展議題與方法等進行深度討論，作為未來策展之論述與方向參考，並建立未來合作契機。

2. 2019 貨櫃藝術節：陷阱 (2019 年 12 月 7 日至 109 年 2 月 9 日)

本屆藝術節正逢第 10 屆辦理，規劃上與高美館經營 10 年有餘的南島當代藝術能量相互加乘，並將多年來一直在港邊發展的貨櫃藝術節拉回高美館園區。展覽以「陷阱」作為命題，輻射到生活、土地、社會、政治、經濟等面向，透過藝術表達對山林、海洋、原初生活型態的嘆詠與回應。本屆邀請第 20 屆國家文藝獎得主撒古流擔任藝術總監，參展貨櫃作品共計 12 組 13 位藝術家，包括尤瑪·達陸 / 泰雅族、魯碧·司瓦那 / 阿美族、巴豪嵐 / 吉嵐 / 排灣族、尼誕·達給伐歷 / 排灣族、達比烏蘭·古勒勒 / 排



2019 高雄國際貨櫃藝術節藝術家尤瑪·達陸作品 (攝影：鄭景陽)

灣族、安聖惠 / 魯凱族、飛魚·密斯卡 / 達悟族、古勒勒·羅拉登 (雷恩) / 排灣族、瑪籟·瑪卡卡如萬 / 卑南族、港口部落 Nakaw Putun / 阿美族、都蘭部落哈拿·葛琉 / 阿美族、Rakei Kingi / 紐西蘭、Nicolas Mole / 法屬新喀里多尼亞。

開幕音樂會特別透過小島大歌影音工作室 Small Island Big Song 組織來自復活節島、馬達加斯加、索羅門群島、紐西蘭、婆羅洲、巴布亞新幾內亞及台灣原住民等共 9 位音樂家齊聚演出。推廣活動包括工作坊、講座、A-HU 陷阱戲劇演出、巴札思的魅惑 (文學分享)、摸黑電影院 (太陽的孩子) (因武漢肺炎停辦)、導覽等推廣活動；參與創作之南島藝術團隊人次超過 150 人次。藝術節展出場地為園區開放場域，

含每日夜間閉展後造訪人數，概估參觀人數超過 10 萬人次。本案經費文化部補助 450 萬，高雄市政府補助 550 萬，贊助 80 萬，原住民文化發展中心贊助貨櫃藝術作品 2 件並支援戲劇演出「AHU 樂舞劇」。

活動初期同步規劃《藝術認證》雙月刊於 89 期推出「貨櫃藝術節二十年」專題，為本展覽提出回顧思考，並將此次貨櫃藝術節內容剖析介紹予讀者大眾。

02 創造空間新體驗， 提供美術館新經驗



《南方作為相遇之所》展場一隅（攝影：林宏龍）

創造空間新體驗， 提供美術館新經驗

（一）推動大美術館計畫，興建典藏多功能教育中心

改制轉型初期，適逢中央前瞻計畫資源挹注，順勢將對新形態美術館之願景需求提出並執行，陸續以漸進方式調整，醞釀並傳遞美術館藉由空間體驗倡導生活美學的理念，讓觀眾在漸進且自然的情況下理解、接受、認同。

1. 戶外園區改造計畫

（1）內惟埤水環境改造計畫

自 2019 年 6 月 25 日開工，將改善埤水循環效能藉此解決優養化問題、引水道疏伐加強水流含氧量、水體周邊環境營造（含館前廣場、噴泉廣場、湖畔步道系統、植被整理等），預計於 109 年 7 月完成改造。

（2）東南側停車場及迴廊改造

規劃通透性、可及性及親善性的入館動線，並提升平面停車場硬體環境與服務品質，在空間改善之後委由民間專業廠商營運服務，同時增加法人收益，2019 年完成相關規劃設計，預計 109 年 9 月完工。

（3）館體外觀改造計畫

延續大規模戶外景觀之改造，回應館體長年累積之漏水困擾，考量僅以傳統式防水層施布手法耐用年限有限等問題，2019 年已爭取到市府整體計畫預算補助，規劃於 109 年啟動外觀改造計畫，以外加法強化漏水點防護功能、延長防水層耐久性並賦予 25 年來建築形象的新創意，試圖打造為文化觀光新亮點，吸引更多觀眾親近藝術場館。

2. 館內公共服務空間及展覽室重塑行動

（1）三樓展覽室空間整修

透過文化部前瞻計畫藝文館舍整建補助計畫，本館三樓展覽室於 2019 年 4 月 7 日開始進行空間重塑工程，8 月 29 日完工，並於 10 月 26 日正式以「大南方多元史觀特藏室首部曲：南方作為相遇之所」一展重新開放。該空間以主題策展取向之長期展覽室方向規畫，在選材、色調搭配、照明計畫等整體協調性探討之前題下，打造一個屬於市民共有的藝術客廳。

(2) 高美書屋「空間整備及品牌進駐

「高美書屋 KOLLECTION」為高美館全新自創品牌，以融合「創意選物店」、「明日圖釘咖啡輕食」及「餐廳」三個部分營運。前兩項營運空間位於北大廳西側，2019 年配合售票特展「太陽雨」開張營運，朝著實踐改制之初的目標－「高雄美術館一日藝術生活圈」之路邁進。地下室餐廳將配合園區改造進度，規劃於 110 年初開幕，複合功能性之空間運用模式，與館共同作為「城市美好提案者」角色為營運理念。

3. 「跨域築憶·典藏南方－區域型典藏庫房」新建計畫

為解決高專文轄下三館對典藏庫房空間之渴求，在文化部「推動藝術專業場館升級計畫－地方藝術場館興建計畫」支持下進行大美術館園區整體發展先期規劃及典藏多功能展示中心規劃設計，將於園區西側營造「城市典藏記憶庫」，110 年將興建完成典藏多功能展示教育中心，規劃有修復示範區、兒童體感學習區、彈性展示空間及影廳。空間規劃同時將國際知名藝術家約瑟夫·科蘇思 (Joseph Kosuth) 〈世界地圖 (臺灣)〉及謝素梅〈許多說過的話〉等兩件高美館典藏作品納入考量，並同步設想典藏、教育、親子、跨域等面向之相關藝術手法之環境營造計畫，成為雙向式的空間新體驗。

本案第二階段將規劃落成「城市聯合典藏庫房」，主要訴求公共性、教育性、美學展示性的可視典藏空間，創造具博物館、美術館核心價值的城市文化櫥窗。

(二) 策劃藝術教育中心，培育新世代觀眾

1. 結合園區西側典藏多功能展示教育中心新建計畫，規劃典藏相關議題兒童教育展

(1) 〈藝術，在這裡〉典藏教育展 (2019 年 1 月 12 日至 2019 年 5 月 31 日於兒童美術館 201~202 展覽室)。

(2) 〈收藏，這樣做〉典藏教育展 (2019 年 12 月 14 日起於兒童美術館 201 展覽室)，以典藏的保存與維護為展覽架構。

2. 於兒美館規畫辦理夏令營系列課程：

7 月 13 日我的·美術館－小小機動玩具家 (講師：蕭聖健)、

7 月 27 日我的·美術館－小小插畫家 (講師：洪添賢)、

8 月 4 日我的·美術館－小小裝置藝術家 (講師：莊惠琳)、

8 月 11 日我的·美術館－小小水墨畫家 (講師：張耀仁)、

8 月 18 日我的·美術館－小小版畫家 (講師：田文筆)。

5 場課程，共計 113 位學童參與。



《感動豬》現場小觀眾與作品合影 (攝影：林宏龍)



兒美館《藝術，在這裡》展場，內有許多 AR 互動科技，讓小朋友可以透過科技與展品互動

3. 策畫辦理年度節日活動：

(1) 春節活動：於2月7日年初三分別於高美館辦理「迎春納彩·豬福滿滿」以「感動豬」彩繪透過APP產生3D模型，並於高美館及兒美館辦理「剪春，圍爐囉！」春節活動，邀請觀眾剪出一道年菜，凝聚全家年節出遊的休閒、溫馨與教育意涵，當天超過150位民眾參與。

(2) 兒童節活動：兒童節當天辦理「愛分享X玩具派對」，邀請小朋友自己當老闆，將自己多的玩具帶來和小朋友交換，或者用自己的才藝交換玩具或自訂價格，現場有二十個攤位，除了將自己的玩具帶來交換，還有史萊姆教學、拼豆教學、剪紙教學等，相當熱鬧，下午福爾摩沙馬戲團進行現場演出，透過教育性、遊戲性及美學性的活動形式，啟發孩子對於肢體美學、互動、溝通、表達之體驗，同時透過音樂、特技、雜耍、舞蹈等不同形式的肢體展現，讓觀眾體驗不同於兒童劇院的表演形式。當天兒美館共有1,200位民眾參與。

(3) 節慶說故事活動：辦理「在中秋，種下聽故事種子」說故事活動及感恩、萬聖、耶誕等節日的「兒美XN次貼—美感體驗小旅行」等說故事活動。

4. 和外部團體合作，擴充展覽館所的活動豐富度，服務不同藝術喜好群體的觀眾。2019年計與尚和歌仔戲劇團合作系列「藝起悅讀歌仔」、國立中山大學合作「好味，咔滋味滋—探索食材的美與妙」課程。

5. 於暑期(8月)首次於高美館嘗試籌辦「高美館一日小小館員體驗活動」，7月訊息公告後，旋即額滿，共辦理兩梯次每梯次20人。

6. 美術館藝術體驗多元藝術文化—「太陽雨」展覽：與高雄市政府教育局合作，媒合國中小至高中學生以班級為單位入館參訪，並高美館

規劃半天及一天的課程，包括導覽結合手作課程或肢體課程(詳如跨域課程)，此外同時特別製作兒童版的導覽解說，自5月7日至6月26日期間，共60所學校，72個班級2,070位師生參與。

7. 持續推動藝術工坊、跨域主題講座、多元參觀互動導覽設計、小周末音樂會、園區生態調查與推廣等工作，提供觀眾多元豐富的一日藝術生態生活服務。

8. 園區生態調查與推廣等工作：

(1) 委託屏東科技大學生物科技系蔡添順副教授工作團隊於8至10月間完成園區兩生爬行類生態資源調查，紀錄園區蛙類密度熱點區域及兩生爬行動物資源(包含澤蛙、貢德氏赤蛙、虎皮蛙、花狹口蛙、多線真稜蜥、疣尾蝮虎、綠鬚蜥、眼鏡蛇、臭青公、斑龜、紅耳泥龜...等)，並為讓社會大眾更瞭解園區生物，於11月24日舉辦「認識內惟埤生態園區的兩生爬行動物—兼論台灣常見的兩生爬行動物」講座，計82人參與。

(2) 2019年8月確認園區現存零星螢火蟲為陸生型螢火蟲「大陸窗螢(Pyrocoelia analis Fabricius)」，擬於主要出沒地點逐年更新燈具光源以改善棲地環境，本年度購置第一批光源並已更新南島區步道光源。

(3) 2019年國際志工日舉辦生態調查志工體驗，分別於11月17日及12月1日舉辦探索內惟埤—體驗服務小旅行，邀請高雄自然觀察協會創會理事長周文藝先生及高雄野鳥學會總幹事林昆海先生帶領民眾觀察昆蟲及野鳥，藉以提高民眾對內惟埤園區的瞭解及增加後續對於擔任高美館生態志工意願，兩場次計約60人參與。



03

開拓國際連結與專業串聯，健全藝術生態發展

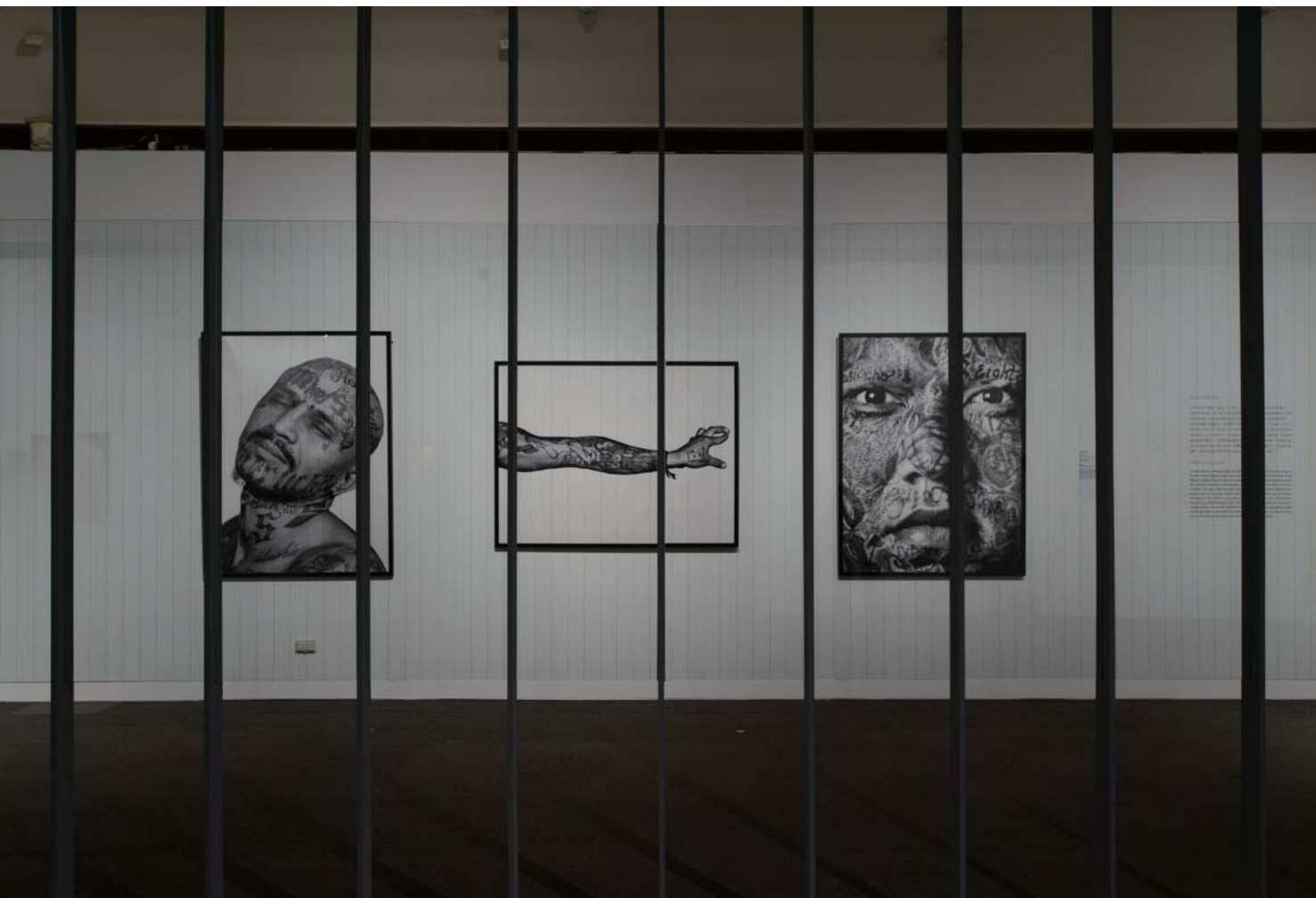
（一）發展深度在地研究展覽，以館際合作串連多方資源

1. 在地研究展：推出多項在地研究展覽，展現深刻的土地情感，2018年9月21日至2019年2月10日推出「為無為：謝英俊建築實踐展」，本展並榮獲2019 Taiwan Design Best 100「社會關懷」設計大賞。2018年10月20日至2019年3月3日推出典藏研究展「關於雕塑，她想說的其實是…」，展現台灣多位優秀女性藝術家的精彩創作。2018年11月3日至2019年2月10日推出「林惺嶽：大自然奇幻的光影」，本展獲藝術家雜誌票選年度十大公辦好展。2019年10月6日至2019年7月12日推出「以光織界：徐永旭的藝術世界」本展獲藝術家雜誌票選年度十大公辦好展。與何創時書法藝術基金會共同推出「寫給傳統與實驗的一封信—2019第十一屆傳統與實驗書藝雙年展」多位台灣當代書法大師及新秀同台展演。2019年12月21日至2019年5月3日推出「奔·月：劉國松」展出劉國松來台七十年創作精華。

2. 館際合作：2019年4月至7月是連結城市文化與館際合作的新里程。2019年6月18日至10月27日與法國國家凱布朗利博物館共同合作規畫「極樂天堂：台灣祭儀糊紙文化」展覽於巴黎凱布朗利博物館展出，該展在巴黎最高點閱率藝文指南Sortir à Paris被挑選為「今夏巴黎十大必看展覽」。此展在當地深受歡迎，展後受邀繼續於12月15日至2020年3月29日巡迴至法國南方大城尼斯亞洲藝術博物館展出。此外，7月11日至10月13日將年初於高美館展出之「移動與遷徙」展移至韓國京畿道美術館展出，並安排安聖惠、盧建銘等藝術家配合展覽計畫駐地創作新作，與當地藝術家有較深入之交流。

（二）引進國際視野展覽，以協同策展推行文化交流

與日本森美術館合作2019年5月4日至9月1日展出「太陽雨—1980年代至今的東南亞當代藝術」特展，與法國國家凱布朗利博



國際特展《刺青：身之印》展場一隅（攝影：鄭景陽）



物館合作 2019 年 9 月 28 日至 109 年 2 月 9 日展出「刺青：身之印」特展，及與國立故宮博物院共同籌畫之「國寶新境－故宮X高美館新媒體藝術展」。

（三）提供主動提案、拓展策展面向

扶植藝術新銳等各種參與高美館的方式，持續辦理「2020 高雄獎」、「創作論壇」及「市民畫廊」等獎項與徵件案。

（四）持續發行優質藝術出版品，展現美術館專業能量

2019 年出版《太陽雨－1980 年代至今的東南亞當代藝術》與《刺青：身之印》兩本重量級的特展研究專書，並編輯出版 6 期《藝術認證》雙月刊，議題包括第 84 期「知識轉譯的當代對話」、第 85 期的「從《太陽雨》出發的東南亞文化速寫」（特別專題：再會了，「漂撇」的爐主！紀念《藝術認證》創刊人李俊賢）、第 86

期「邊界探詢：關於東南亞藝術史的思索」、第 87 期「紋身系譜：肌膚上的權力」、第 87 期「多元史觀特藏室的聯想」以及第 88 期「貨櫃藝術節二十年」。月刊中對典藏與南部藝術家的持續關注與書寫累積，有助於建置「地方學」的研究氛圍，全年共邀稿 60 篇專業文章，具體回應高美館當期特展之重要議題探討。

針對國際串連和專業交流部分，亦邀請東南亞重要當代藝術史學者兼策展人 Patrick D. Flores，美國刺青人類學家 Lars Krutak、馬來西亞新銳策展人 Ong Jo-Lin、東南亞藝術與考古研究者坂井隆等學者專家為雙月刊撰稿。2019 年底並啟動《藝術認證》專屬閱讀網站之建置，同步進行超過 2000 篇文章電子檔的整理與索引建置，朝累積數位閱讀人口與全面數位化目標邁進。

04

秉持文化平權的理想， 凝聚與分配社會資源

（一）凝聚社會資源之施行方案

1. 招募企業贊助及藝企合作

透過年度亮點特展之需，開創與民間企業共同為好展募資之平台，2019年兩檔特展共計募得1200萬元贊助款，贊助企業包括有台新銀行、台灣瑋信汽車、上揚國際建築團隊、信源企業股份有限公司、臺灣三千藝文協會、美術館之友聯誼會、忠泰集團、清景麟地產有限公司、廣豐國際廣告有限公司、柏正企業有限公司、楠弘貿易有限公司、法國在台協會、瓷林、晶英國際行館等企業共襄盛舉。

2. 經營媒體關係

建制媒體聯繫機制、工作流程，提供媒體周全的聯繫與服務，使本館在有限的媒體資源之下能獲得最佳宣傳效益。此外亦藉由各類展演活動主題需要，開發各領域面向之媒體，拓展資訊延伸廣度；配合行銷力道最集中之售票特展期間，亦透過各行銷管道開創議題探討深淺不同的平台進行宣傳。

《國寶新境：故宮X高美館》展場一隅（攝影：林宏龍）

3. 經營高美會員：

2019年啟動會員招募制度，採分級制。6月專屬網頁與會員資訊管理系統正式上線，9月結合在地藝企合作資源於館內一樓大廳完成會員接待招募服務專區。依消費受眾及潛在客群屬性，企劃專屬之會員套裝方案，強化與高美館之黏著度，拓展自籌經費來源。此外，積極整合館內外資源與各項設施服務，與同為高雄市專業文化機構的高雄市電影館、高雄市立歷史博物館進行三館會員聯合企劃，並與駁二藝術特區等藝文機構締結年度共計12家合作夥伴館所，結合館內自營「高美書屋」複合式藝術商業空間推出會員專屬消費優惠方案以及館內各類活動優惠方案，年度並推出會員限定之藝術導覽、品味生活課程，以強化高美館藝術生活圈整體品牌形象。



《國寶新境：故宮X高美館》展場一隅（攝影：林宏龍）

(2) 高美之友會員活動：

- 2019.06.17 核心會員專屬 太陽雨導覽活動
- 2019.08.02 暢藝會員 歡迎活動
- 2019.08.02 羅馬日常小酌品酒會
- 2019.09.06 中秋品酒音樂會
- 2019.11.09 個人會員 刺青 - 身之印 導覽活動
- 2019.11.19 核心會員 南方作為相遇之所 導覽活動
- 2019.12.07 核心會員 刺青 - 身之印 導覽活動
- 2019.12.20 高美之友 & 歐舍 - 咖啡烘焙初饗課程

(二) 提高公眾參與度之施行方案

1. 2019年2月推出「2019高雄獎」觀眾人氣票選活動，鼓勵觀眾透過參與產生認同感，提昇高雄獎之公共性，並藉由社群媒體（如臉書粉絲專頁）的宣傳露出，達到展覽推廣效能。

2. 高齡觀眾藝術計畫：在邁向高齡化的社會趨勢與特殊需求，發揮社會責任，提供長者藝術手作服務課程，為大同醫院失智長者團（11位長者10位陪同者）提供版畫《幸福大紅包工坊》、高雄市家庭照顧者關懷協會（21位關懷對象10位陪同者）進行《植物槌染工坊》與高雄榮民總醫院心臟衰竭養心病友會（15位病友6位醫護）提供《植懂你心工坊》課程，更走入社區《捲紙藝術工坊》與中山大學、鹽埕老人活動中心合作（20位長者7位陪同者）。



《以光織界：徐永旭的藝術世界》展出現場（攝影：林宏龍）

05

相關統計概況



《以光織界：徐永旭的藝術世界》展出現場（攝影：林宏龍）

展覽檔次統計

分類	檔次	名稱	展期	場地
主題策展	9	台灣色·感動生肖	2018/12/27-2019/4/7	101/102/103
		為無為—謝英俊建築實踐展	2018/9/21-2019/2/10	104/105
		關於雕塑，她想說的其實是…	2018/10/20-2019/3/3	302/303/304
		移動與遷徙－從地方到他方的故事	2019/2/23-5/19	201/202/203
		太陽雨：1980年代至今的東南亞當代藝術	2019/5/4-9/1	101/102/103/104/105/ 雕塑大廳
		故宮 x 高美館：國寶新境－新媒體藝術展	2019/9/7-12/1	201/202/203
		刺青一身之印	2019/9/28-109/2/9	101/102/103
		寫給傳統與實驗的一封信－2019 第十一屆傳統與實驗書藝雙年展	2019/10/26-12/22	401/402/403/4F 多目的室
		大南方多元史觀－南方作為相遇之所	2019/10/26-109/7/12	3 樓典藏特藏室
研究展	3	林惺嶽：大自然奇幻的光影	2018/11/3-2019/2/10	201/202/203/301
		以光織界：徐永旭的藝術世界	2019/10/6-109/3/15	104/105
		奔月－劉國松	2019/12/21-109/5/3	
市民畫廊	2	心鏡·凝思—王俊盛的繪畫境域	2019/4/13-6/2	401/402
		溯源—吳日勤個展	2019/4/13-6/2	403/ 多目的室
藝術徵件	3	2019 高雄獎	2019/2/2-3/30	401/402/403
		創作論壇 常陵 大玄玄社會—歷史日常	2019/6/15-8/4	401/402/403 多目的室
		創作論壇 如實知見—黃嘉寧的寫實繪畫	2019/8/17-10/13	401/402/403 多目的室
其他及海外展	5	「感動豬」兒童暨青少年彩繪 高雄特展	2019/1/24-4/7	前廳
		極樂天堂	2019/6/18-10/27	法國國家凱布朗利博物館
		移動與遷徙	2019/7/11-10/13	韓國京畿道美術館
		極樂天堂	2019/12/15-109/3/29	法國尼斯亞洲藝術博物館
		2019 高雄國際貨櫃藝術節－陷阱	2019/12/8-109/2/9	高美館南島當代藝術園區

導覽場次統計

定時導覽		預約導覽		特色導覽	
團次	人次	團次	人次	團次	人次
536	1,710	545	19,595	47	1,141

工作坊等教育推廣場次統計

活動性質	美術資源教室參觀	公益服務工坊	特色工坊(收費)	
場次		8	103場	15場
參加人次	3,119人次	168人次	2,201人次	3=856人次

入館人次

年		2018	
館所		高美館	兒美館
小計		544,653	260,097
年		2018	
館所		高美館	兒美館
小計		387,826	218,217

《太陽雨：1980年代至今的東南亞當代藝術》展場一隅（攝影：林宏龍）



特殊活動人次統計

活動名稱	場次	人數
1/5「英雄·偶像·貝多芬」新年大廳音樂會	1	686
2/8 初四－2019 藝術走春快閃－佛朗明哥舞金春	1	322
2/9 初五－2019 藝術走春快閃－大獅小獅齊走春	1	286
5/18 情詠飛揚－瓦伯西學院男聲合唱團音樂會	1	657
3/8 月昇·樂昇－小周末音樂會 歌劇中的愛與嫉－新古典室內樂團	1	412
4/12 月昇·樂昇－小周末音樂會 逐詩·頌樂·隨舞－新古典室內樂團	1	523
6/14 月昇·樂昇－小周末音樂會 音律吟詠與空間詩學的相遇－新古典室內樂團	1	317
7/5 月昇·樂昇－小周末音樂會 遊蹤於花彩列島－日央人兒 世界樂團	1	353
8/2 月昇·樂昇－小周末音樂會 在太陽雨遇見 TC-TC 室內樂團	1	273
9/6 月昇·樂昇－小周末音樂會 《自由尋思·潮樂現代》約翰·凱吉 × 古拜杜麗娜－奧地利 URHOF20	1	546

小周末音樂會

總計 10 場次，共 4,375 人次



整裝出發的高美館自有品牌《高美書屋》（攝影：林宏龍）

年度新進典藏作品數量統計 (2019 年全年度)

	購藏	捐贈	美展	移撥	其他	小計
件數	46	56	8	0	0	110
價值	50,378,250	42,828,600	1,646,000	0	0	94,852,850

典藏授權運用情形統計

	授權申請數量	使用作品圖檔數量 (件)	使用費收入 (元)
2018 年 1 月~ 12 月	71	1,284	73,875
2019 年 1 月~ 12 月	78	500	32,025

贊助及感謝名單

台新銀行	台灣高鐵	春之文化基金會
台灣瑋信汽車	金馬賓館當代美術館	台灣三星電子
上揚國際建築團隊	晶英國際行館	財團法人富邦藝術基金會
信源企業股份有限公司	柏正企業有限公司	帕莎蒂娜國際有限公司
臺灣藝文三千推廣協會	瓷林	誠美地產開發股份有限公司
美術館之友聯誼會	法國在台協會	聚合生醫
清景麟地產有限公司	何創時書法藝術文教基金會	大寧股份有限公司
廣豐國際媒體股份有限公司	大觀視覺顧問股份有限公司	舊振南食品股份有限公司
忠泰集團	山藝術文教基金會	

《太陽雨：1980 年代至今的東南亞當代藝術》展場一隅 (攝影：林宏龍)



《太陽雨：1980 年代至今的東南亞當代藝術》展場一隅 (攝影：鄭景陽)