

KAOHSIUNG
MUSEUM
OF
FINE ARTS
2021 Annual Report

高雄市立美術館 2021年度報告

高雄市立美術館自 2018 年啟動「大南方」概念，試圖將高美館長期耕耘之高雄在地藝術與南島當代藝術，連結更宏觀之「全球南方」命題，將已蓄積的實力發揮更深而廣的影響力，依循提昇「藝術價值」與「經營管理」的雙向使命，為藝術、公眾與城市建構出開放且具延展性的對話空間，進而實現「美術館作為城市美好生活的提案者」之願景定位。2021 年初聚積改制法人以來之第一波成果，在硬體空間完成階段性目標之外，也透過展覽與扎根拓展計畫重新啟動高美館。

1 推廣大南方多元文化觀點 凝聚城市文化記憶

1. 大南方多元史觀 2.0

2018-2020 年高美館首度提出「大南方多元史觀」作為改制初期營運核心議題，在中央各項補助計畫之挹注下，以軟帶硬，展現機構轉型之理想與決心。這一波的執行，透過典藏研究、展覽、行銷、教育扎根、空間改造等層面的同步推動頗具成效，於是接續推行之 2.0 版計畫，期望在下一個 3 年（2021-2023 年）能站在第一波改造經驗上，有更深入多元與特色之擴展。

(1) 打造經典，擾動典藏

疫情期間，虛擬互動已蔚為風潮，但為提升觀眾重溫對美術館藏品更細緻的感知，強化藏品在線上可給予人們「實境瀏覽」的感受，高美館藉經營《百夜默讀》閱讀網線上平台，同步發展立體藏品的 3D 瀏覽網頁，讓觀眾對作品的想像能突破平面欣賞之侷限。目前已建置完成 10 件藏品建模，並將 10 篇語音導賞以「雲端上的典藏說書人」Podcast 測試閱聽介面之使用率。

大南方多元史觀特藏室首部曲《南方作為相遇之所》透過 AR 與 VR 互動設計，拉近觀眾與作品間的距離，但期間多次受防疫需要，採取降低接觸方式執行，因此在籌劃二部曲展出時改採沉浸式體驗模式，預計 2023 年展出。



魏柏任〈渠道、膠卷與機器〉獲得本屆高雄獎首獎。

(2) 持續推動二階典藏研究展計畫：

大南方多元史觀特藏室二部曲《南方作為衝撞之所》研究展，以 70 至 90 年代具實驗性與前衛精神之在地藝術家為主要史料收集對象，包括朱沉冬、李朝進、李俊賢、洪根深、陳水財等，探討當時社會的「時代奮青」與跨域（文學、音樂、戲劇等）專業人士間的相識相知、相互學習與思想影響，呈現出跨媒材的創作、畫廊經營、展覽裝置、藝評書寫、策展等新的藝術型態等當年的「新創」活力。2021 年

間完成 15 位資深藝術家 / 耆老訪談紀錄，並擴及至少 30 位相關耆老、創作者同儕與校園師生一起參與相關討論與記述，產出學術研究報告暨專論書寫。為提升學界與校園對該時期在地研究之投入，亦於 2021 年 9 月至 12 月間辦理「走過解嚴—藝術家如何書寫大時代？」雲端論壇徵文活動（包括包括線上發表平台建置、徵文作業與前置宣傳），並同步啟動《藝術認證》2022 年度搭配展覽進行之專題邀稿。

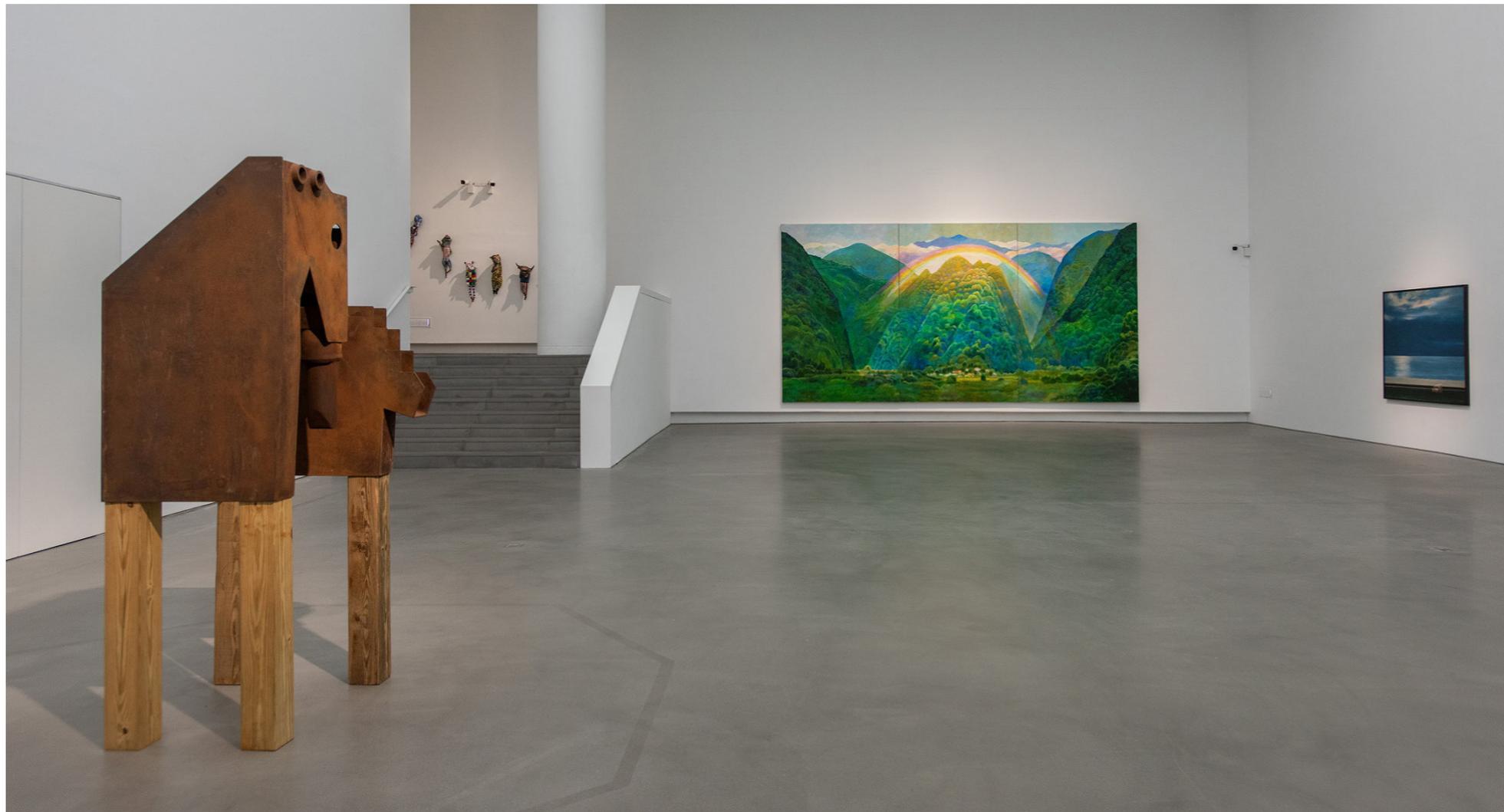
(3) 關鍵典藏與典藏特展

2021 年度入藏作品共計購藏 53 件作品、捐贈 54 件及高雄獎得獎入藏作品 4 件，並編纂《典藏目錄 2020》收錄 2020 年

入藏作品，於 2021 年 9 月出版。典藏品外借共 19 案，館內 7 案，外館提借 12 案，提借總件數 199 件。

	2021 年	2020 年
購藏	53 件	27 件
捐贈	54 件	39 件
藏品外借	19 案 / 199 件 (12 案館外 + 7 案館內)	14 案 / 57 件 (12 案館外 + 2 案館內)
圖檔授權	76 案，547 件	96 案，730 件

高美館推出關鍵典藏雙展，首檔《來自大地的祝福》以藝術家林煌嶽作品〈受大地祝福的山〉(圖中)為命題靈感。



2021 年度為拓展關鍵典藏推廣計畫，以 2019-2020 年入藏作品為基礎，規劃兩檔展覽：捐贈展「來自大地的祝福—2019-2020 典藏捐贈展」、主題展「感知棲所—關鍵典藏 2019-2020」，共計 34 組藝術家展出。藉兩展覽的提出，回應後疫情時代下人與土地如何共生的當代議題，同時創造典藏多元運用，提供觀眾與地方、南方觀點交流的平台，持續凝聚城市之圖像記憶。

2. 串聯全球與在地的跨文化記憶

(1) 辦理《泛·南·島藝術祭》國際展 (2021.7.17-2021.11.14)

在高規格的防疫作為中，《泛·南·島藝術祭》順利開展，邀請紐西蘭、澳洲、巴基斯坦、日本、韓國等共計 23 位國內外藝術家參展。其中包含 13 件首度來台展出紐澳原住民藝術家作品、1 件全新委託創作澳洲原住民藝術家作品，20 件台灣原住民藝術家借展 / 典藏展出，及 6 件全新委託創作台灣藝術家作品等。

策展論述由高美館研究團隊與二位紐澳重量級策展人 Zara Stanhope、Reuben Friend 共同合作策展，並向紐西蘭帕特迦藝術博物館、澳洲昆士蘭藝術博物館與現代藝術博物館 (QAGOMA) 借出經典館藏。

為強化本展覽研究深度並擴大推廣，於 2021 年 9 月 2-3 日舉辦了 4 場藝術家線上見面會暨座談會，共計邀請 16 位參展藝術家與觀眾連線互動，促進國內外藝術家之越境觀點交流。此外，亦舉辦 6 場展場「微講座」(Gallery talk)，擴大展覽議題之討論面向，相關活動辦理時亦進行實況錄影，資料於展覽官網及「南島記憶工程」資料庫進行流通，擴增高美館之跨文化研究積累。延伸推廣方面，規劃辦理南島植物生態工作坊、映畫·映話電影欣賞講座、蒂摩爾古薪舞集「排灣四步舞工作坊」3 場表演等，以便輕鬆有趣的方式帶領觀眾進入展覽議題。也透過《藝術認證》半年刊「泛·南·島航行指南」及精美導覽手冊，邀請人類學、當代藝術評論相關領域專家完成 11 篇全中英對照展覽論述、5 篇展覽相關評論及 23 篇中英對照作品作品 / 藝術家介紹，結合口罩、筆記本等實用小物，拓展推廣幅度。



藝術家宜德斯·盧信於《泛·南·島藝術祭》展出

《泛·南·島藝術祭》推廣活動一覽表

座談計畫	主題	日期 & 地點	與談人	參與人數
藝術家線上見面會	從已知到未知：關於海洋、地圖與移動	2021.9.2	張恩滿、邱杰森 & 莫珊嵐、約翰·普爾	9/2-9/3 二日合計 線上參與 人數超過 120人
	暗黑島嶼：島嶼殖民、尋根與傷痕的治癒	2021.9.2	王虹凱、簡·金凱森、吳思欽	
	生生流轉 I：傳承與當代的對話	2021.9.3	拉黑子·達立夫、雷斌、劉哲安、盧建銘	
	生生流轉 II：紀錄與轉化	2021.9.3	林介文、古薪舞集、宜德思·盧信、Yuki Kihara	
藝術家展場微講座：泛·南·島 Gallery Talk	張致中〈海不平面〉	2021.8.14 (三餘書店館外串聯場次)	與談人：張致中 / 主持人：金恬綺	60人
	王虹凱〈fuengu〉	2021.9.18	與談人：王虹凱、高英傑、陳俊宏 / 主持人：胡淑雯	20人
	Yuki Kihara〈薩摩亞之歌〉	2021.9.25	與談人：葉一飛	40人
	邱杰森 & 莫珊嵐〈雅加達事件簿〉	2021.10.2	與談人：邱杰森、莫珊嵐 / 主持人：徐柏涵	50人
	吳燦政〈台灣聲音地景〉	2021.10.5	與談人：吳燦政 / 主持人：崔綵珊	50人
	張恩滿〈蝸牛樂園三部曲一啟航或終章〉	2021.10.16	與談人：張恩滿 / 主持人：方彥翔	60人
林介文 X 宜德思對談	2021.10.24	與談人：林介文、宜德思·盧信	50人	

(2) 延續「南島記憶工程」線上影音資料庫建置

除了藉由《泛·南·島藝術祭》研究展籌辦累積之跨文化豐富紀錄外，2021年在高雄市政府原住民事務委員會委託下，承攬「2022 台灣燈會在高雄」原住民燈區藝術創作規劃執行，共累積 9 組件藝術家創作計畫與案例，包括研究與執行相關

紀錄，並收錄「小米豐收歌」絕版音源及 16 族聲語等珍貴剪輯各 1 個，以及 2 篇探討南島創作者與跨領域專業之論文，探討「八部合音」民族音樂（部落絕版音源）探源及文化應用分析、傳統文化如何融入燈光設計與當代展示中等，刊載於 2021 年 12 月號《藝術認證》半年刊。



美術館新設迎賓車道和遮雨棚，提供民眾更加便利的入館動線。



高美館《藝術認證》網站四月正式上線。

3. 強化藝術研究資源的多元應用— 《藝術認證》出版轉型虛實互用

(1) 紙本半年刊，讓出版精緻深入，成為雋永收藏

2021年起將既有雙月刊《藝術認證》轉型為線上化，紙本改以精華版的大主題半年刊形式，深度呼應高美館及各藝術重要脈動。因應數位時代，紙本出版朝精緻化收藏方向潮流演進，強化刊物設計之裝幀質感，凝聚刊物「品牌」形象與精神。

2021年度第一期半年刊(第96期)主題「泛·南·島航行指南」，因應國際研究大展《泛·南·島藝術祭》，透過國際策展顧問與高美館研究團隊多篇專文，深入探討展覽相關議題與作品，包含「人類

世」、「生態藝術」、「文化物件與傳統」等。半年刊亦為文論式展覽專輯，完整收錄展出作品與藝術家介紹，提升其收藏與研究價值。且全文中英對照，有利於國際交流傳播。本期並與博客來合作推出之「限量贈品預購版」則進榜博客來「藝術設計新書暢銷榜」35日，最高排名第9名，以及進榜博客來「藝術設計30暢銷榜」10日。創藝術認證歷年來於博客來網路書店銷售最佳成績。

2021年度第二期半年刊(第97期)主題「逐光物語」與「台灣燈會在高雄」的舉辦遙相呼應，從藝術研究面相，關注「藝術」與「光」關係的多種研究取徑。專題邀稿專文，面向3大議題，涵括「光的藝

術史」、「經典光藝術節討論」、「深度剖析光藝術家」等；持續「南島人物特寫」之邀稿，專訪布農族藝術家海舒兒，並探討南島藝術家與民族音樂專家的跨域合作「祈禱小米豐收歌」(八部合音)之展示規劃概念與文化意涵。

(2) 加強雲端閱讀平台建構與營運

搭配年度二大紙本專題進行更廣泛的露出外，亦即時呼應短期但重要展覽之探討，讓學術研究可一鍵分享無時差。於2021年2月底正式開放民眾瀏覽，新增58篇文章，推出企畫專題如「2021高雄

獎：數位與病毒浪潮下，我們如何安身立命？」。除專題外也建置5個專欄，包含典藏、展覽評論、教育推廣與人物訪談等不同面向；目前已陸續規劃網站擴充建置，新增影片、英文版等功能。

2021年度共計上傳63篇開放閱讀文章(包含部分過刊文章)，共計7個專題、4個專欄，網站總點閱率共13325次；為加強文章流通，除官網外並與友站合作串聯，文章轉載刊登於《故事》、《芭樂人類學》等熱門平台。

線上平台 即時呼應展覽、一鍵分享無時差內容及點閱統計

刊載類型	內容概述	篇數 / 年度點閱數
【專欄】 展覽評述 教育活動觀察 Collection 典藏 Sketch 人物群像 Editor's Note 編輯幕後	湯尼·奧斯勒《黑盒》特展活動側記、《象外·圓中—蕭勤八五大展》、《歐布澤宇宙》與《影像燴—劉時棟個展》展覽評論等	7篇 / 3,546次
【專題】2021高雄獎：數位與病毒浪潮下，我們如何安身立命？	展覽總評與四位得獎者專文	5篇 / 2,237次
【專題】泛·南·島現場直擊	邀請人類學、歷史學與藝術學者撰稿展評，以及館員第一手觀察側記與友站合作串聯，文章轉載刊登於《故事》、《芭樂人類學》等熱門平台。	6篇 / 2,385次
過刊精選	精選呼應2021年度特展之過刊文章	45篇 / 5,157次

2 推動大美術館計畫 落實新世代美術館理念



1月22日晚間高美館重新開館，邀請 Go Go Machine Orchestra 樂團帶來精彩的館體光雕音樂會。

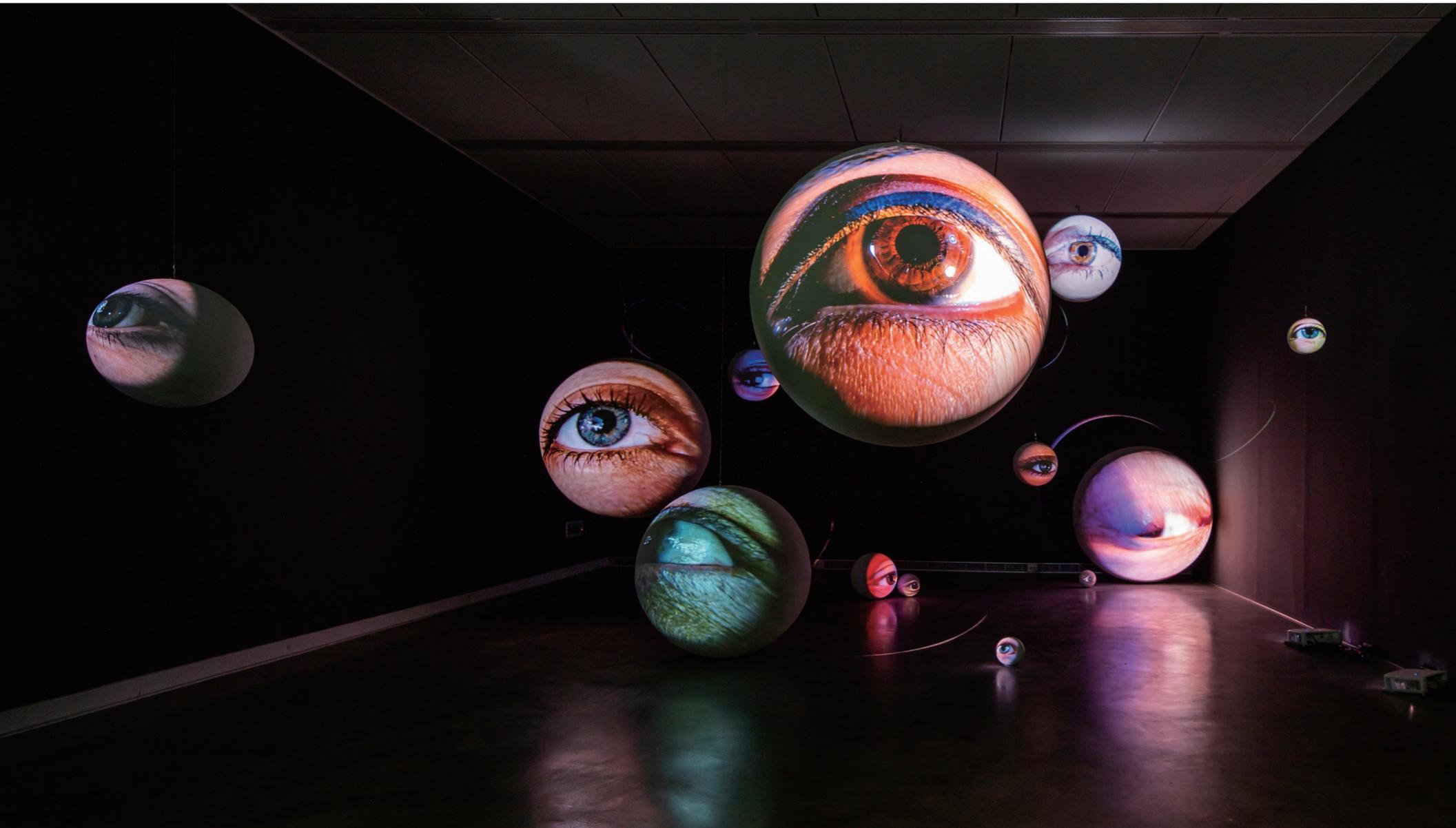
在邁向新型態的美術館的過程中，我們試圖營造足以吸引大眾關注與駐留的場域，從建築本身、動線到公共服務空間、展場空間等，先透過硬體空間改造，引導並鼓勵觀眾看見美術館，進而看見藝術，乃至於對自我內心的再看見。

1. 展覽空間及全館公共服務空間升級

2018-2019年陸續完成104/105展覽室及3樓展覽室暨公共空間之改造後，在前瞻計畫之補助支持下，2019-2020年繼續進行一樓及四樓展場空間整修、二至四樓友善服務設施、一樓入口大廳服務功能及動線改善，已於2021年3月完工。展覽室改造後，強化台灣與國際當代藝術交流及拓展高美館展覽性質，營造多樣的展覽環境，允許更多場域性作品或新型態展覽模式，提供民眾優質的藝術服務及休憩空間品質。

3

開拓國際連結與專業串連 擴展藝術生態多樣性



《黑盒》展覽現場

1. 發展深度在地研究展覽，合作串連多方資源

- (1) 《TAKAO·台客·南方 HUE：李俊賢》(2021年5月至9月)。
- (2) 與蕭勤藝術文化基金會共同推出《蕭勤八五大展》(2021年1月至4月)。
- (3) 《歐布澤宇宙》(2021年1月至5月)以本館典藏新媒體與當代藝術作品為主之主題策畫，為國際特展之平行策畫。
- (4) 《一線生命 - 康木祥雕塑展》(2021年12月至2022年3月)於湖畔廣場連結衛武營園區及中鋼大樓推出。
- (5) 《感知棲所 - 關鍵典藏》(2021年12月至2022年3月)
- (6) 《來自大地的祝福》(2021年12月至2022年3月)

2. 引進國際視野展覽，開創藝術視野，以協同策展實踐文化交流

(1) 《黑盒 - 幻魅於形：湯尼·奧斯勒》(2021.1.23-5.16)

湯尼·奧斯勒為美國錄像藝術之先鋒，作品結合獨特且創新的錄像雕塑、雕塑與展演。《黑盒》一展開啟顯影空間內部的神秘未知及源起，透過光線與科學喻象所展開之無限可能。在光影、影像科技、聲音與詩文交錯之間，模擬人類和情感特徵，創造宛如附有生命的雕塑個體，並以幽默又譏諷的語彙，引領觀者穿梭於影像空間，探索個體心靈、精神及大眾文化及現代科技之虛實。此次亞洲首次大型個展係由高美館與藝術家工作室共同策畫執行展出之經典錄像裝置作品、實驗短片及電影作品，呈現斯勒自早期生涯至今其影像創作軌跡，共計逾 3 萬人次參觀。

(2) 《奈良美智特展》(2021.7.24-10.31)

在日本 311 震災 10 周年之際，日本對台展現諸多友好措施，6 度贈台疫苗之外，文化上也引入不少優質展覽，促進雙方交流。《奈良美智特展》在台巡迴展第二站移師高雄，帶來藝術家特別為台灣創作的作品《朦朧潮溼的一天 Hazy Humid Day》等 53 件展品，更為高雄站增加 26 件新作，包含當年初來台佈展隔離期間創作的 8 件素描作品、1 件在今年初完成，也是首次在海外公開的繪畫作品和《山子姊姊 Yamako Sister/older》與《山子妹妹 Yamako Sister/younger》，還有《旅行的山子 Traveling Yamako》系列 15 件攝影作品，希望藉著畫作表達對台灣抗疫的鼓舞與信心，共吸引逾 10 萬人次前來參觀。



高美館《奈良美智特展》展場一景_1 (圖片來源：主辦單位 - 文化總會、高美館)

(3) 《2021 高雄國際貨櫃藝術節》

(2021.15.25-2022.2.28)

以「范布倫之星」為主題，除了邀集優異的建築師再創貨櫃創意結構的爆發力，亦以開創宇宙星體為主題，回應航海紀元的永恆航途，在後疫情的時刻關注世界性議題，並開創式的以藝術的手法，結合建築、設計、視覺、科技、表演創作等媒介，

從心靈撫慰、能量疊造、前行遠颺，開展一種多元的對話與參與式的活動。宇宙超新星的構想，恰與「2022 台灣燈會在高雄」理念契合，爰以平行展方式推出，並藉相關推廣活動如限量導覽活動、與藝術家星際下的對談時光等讓觀眾更深度體驗策展精神。

形構設計作品〈時空口〉夜間視角，解構貨櫃作為媒材，打造 10 米高的港灣新地標。（攝影：Studio MillSpace）



(4) 《沉默之間》

(2021.12.18-2022.4.10)

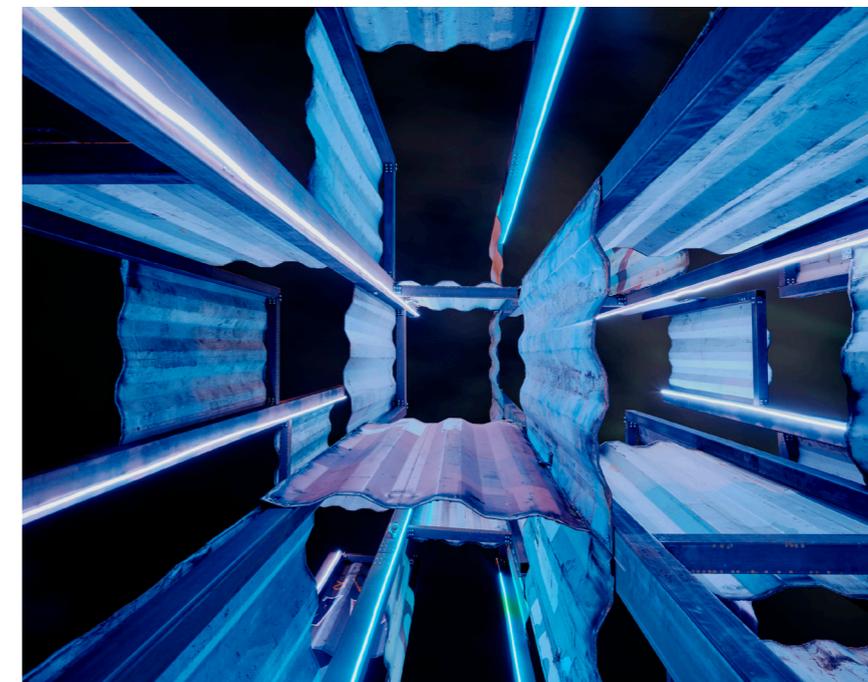
透過國藝會國際策展計畫與策展人賴依欣博士共同合作推出以德國、奧地利、波蘭、日本多位國際藝術家參展，探索如何建構自我價值與觀點之國際展。

3. 回應當代藝術脈動，翻轉各項徵件案

(1)2021「高雄獎」延續 2020 年擴大參賽資格、評審機制初審分類、複審不分類，徵選 5 大類等變革後方式推動，並簡化簡章文字及行政作業，高雄獎各式文宣全面中英雙語，更積極推至國際，徵件較

前一年增加 188 人投件參賽，於 2021 年 3 月 5 日公開決選結果，同年 4 月 24 日至 8 月 22 日辦理高雄獎展出。

(2)持續推動「創作論壇」與「市民畫廊」，鼓勵在地視覺藝術工作者創作，探討區域美術發展的型態與內涵為原則。2021 年起以升級市民畫廊推出「KS 高雄實驗場」徵件計畫，打造城市為品牌的發表平台，連結在地脈絡，鼓勵多元創作發表。2021 年辦理「洪秀敏」、「林悅棋」、「蔡式媚」、「黃鈴詠」、「劉白」等 5 檔市民畫廊，以及 1 檔由知名策展人游崴所策劃的創作論壇「劉時棟個展」。



形構設計作品〈時空口〉夜間視角，解構貨櫃作為媒材，打造 10 米高的港灣新地標。（攝影：Studio MillSpace）

4 秉持文化平權的理念 凝聚與分享社會資源



2021年5月4日 國際扶輪 3510 地區不老玩童遊高美館活動合影

1. 凝聚社會資源，共創美好生活的可能

(1) 永續經營會員，維繫觀眾黏著度

從 2019 年 6 月中試行上線，目前會員人數如下表：

會籍	人數(位)	年費
美藝會員	75	800 元
暢藝會員	442	2000 元
核心會員	25	20000 元
Total	542	

試行以來會員募集調整以開發團體合作為主，並獲國際扶輪 3510 地區 2021 年購買 317 張暢藝禮物卡，做為獎勵捐款之贈禮。另由於 2021 年疫情等因素，會員辦卡人數也受影響，疫情期間也為保障原會員之權益，延長原會員會籍 3 個月，並配合振興券等補助方案推出會員申辦優惠 85 折優惠及加贈限量藝文禮乙份。



以藝術家許自貴系列作品〈馬戲團十二生肖〉為靈感，高美館特別開發桌遊「十二生肖藝術老鼠牌」。



2021年4月15日國際扶輪社3510地區提升偏鄉學童藝術文化素養計畫，與高美館合作邀請萬民學生來館看展。

2021年持續針對個人會員以及核心會員類別屬性進行分眾行銷，開發與企劃不同之社會資源套裝選擇，以滿足各類消費族群喜好。另亦結合館內複合式藝文空間、自有開發商品、餐飲、選物店、講座工坊課程等概念，不定期提供會員更優質服

務，強化本館整體品牌度，深化與會員間的黏著度。此外，會員服務亦延伸與館外藝文機構進行館際合作參訪，輻射會員服務的廣度。以下為會員活動專場辦理日程：

日期	活動名稱	參與人數
1/7	核心會員抱一餐敘	12
2/25	核心會員 Tony 特展導覽暨春茶活動	16
3/6	個人會員 Tony 特展導覽活動	30
4/29	核心會員春季秘境行旅	18
8/2	高美之友奈良美智專場導覽	72
8/17	核心會員泛南島展導覽	20
8/21	個人會員泛南島展導覽	36
10/30	秋季·藝術生態園區導覽活動	10
12/20	會員聖誕體驗課 - 精油調香暨手作香膏課程	6

另為服務會員，特別以高美之友會員團體名義，擴大高美館食衣住行優惠合作夥伴的範圍，從高美館周遭延伸到整個城市，成為城市美好的所在。目前合作夥伴：衛武營國家藝術文化中心、駁二藝術特區、金馬賓館當代美術館、晶英國際行館、捷絲旅、H2O 水京棧國際酒店、歐舍咖啡、義諾廚房、LA ONE、握咖啡(西子灣店)、Café 自然醒、印苜 Spa、斐瑟旗艦高雄等。

(2) 引入民間資源，建立藝企合作機制

秉持為公眾提供美好藝術生活之理念，延續結合藝文推廣與募款的工作，致力推動藝文活動與民間機構、企業團體等相關資源結盟，2021年將透過企業資源挹注、廣宣資源交換、專案辦理企業貴賓活動等方式，持續深化美術館與在地贊助企業之連結。

●高美館 x 國際扶輪 3510 地區合作

高美館長期耕耘與地區扶輪社關係，終至2020年初與國際扶輪3510地區敲定以「藝文扶輪、人道服務」為年度活動總口號，於2020-2021年度與本館密切合作，除了鼓勵各社社友於本館參觀展覽並進行例行性會議，並募資購買一萬張特展票券，於2021年完成169所偏鄉學校、9596名偏鄉中小學生、與7個社福機構約178人於本館參觀《湯尼·奧斯勒：黑盒》國際特展計畫，此計畫並邀請電影館及史博館共同為深化藝術教育、向下扎根拓展年輕藝文人口，推出電影選修課程及紙偶手作體驗型的各項活動，經由藝

術學習引動下一代的創造性活力。此外，扶輪並捐贈本館導覽機逾100台，以及贊助本館志工制服更新設計製作。

●高美館《黑盒 - 幻魅於形：湯尼·奧斯勒》特展 x 社會資源合作

本館2021年年度特展《黑盒 - 幻魅於形：湯尼·奧斯勒》積極串聯社會資源網絡，輻射特展能量。特展主力贊助為台新銀行，贊助單位包含上揚國際建築團隊、信源企業股份有限公司、美術館之友聯誼會，廣告贊助為清景麟建築團隊，官方合作夥伴為美國在台協會AIT，藝文推廣夥伴為國際扶輪3510地區，文化夥伴包含典藏今藝術、非池中藝術網、阮劇團，媒體協力單位包含藝術家雜誌、藝術收藏+設計、VERSE、La Vie、Shopping Design、MOT TIMES 明日誌、500 輯 WE PEOPLE、ART MAP 藝術地圖、ART PLUS、這聲好啊！，特別感謝單位包含大立百貨、蔦屋書店、誠品書店、高雄市立圖書館、大東藝術圖書館、大都會衛星車隊，另與品牌合作開發商品，包含TTM提提研、ALCHEMA 智慧釀酒機、小丸號方塊屋、趣活文創股份有限公司等。本展開展即獲國際重量級藝術雜誌 Art Forum 2021 新展全球推薦必看展第一名

●高美館《奈良美智特展》社會資源合作

2021年為台日情誼年，由文化總會主辦《奈良美智》巡迴展，再次爭取獲得信源企業股份有限公司、高雄在地企業楠弘柏正企業與上揚國際建築團隊贊助挹注展



蔡國傑〈家園〉獲得 2021 高雄獎首獎。

覽。楠弘柏正與上揚皆為長期經營維繫之在地企業，2021 年與高美館再度攜手合作除了助高雄能見度推向國際，更實際帶動市民體驗藝術美好。與上揚國際建築團隊旗下清景麟基金會原計畫進行奈良美智相關偏鄉推廣活動及偏鄉教育推廣成果發表會，因疫情取消。

●高美館《泛·南·島藝術祭》社會資源合作
高美館積極開拓南部在地企業藝企合作，於《泛·南·島藝術祭》獲得高雄在地人士高毓琦、在地企業財團法人台灣福興文教基金會、京城銀行、官方合作夥伴澳洲在台辦事處贊助。澳洲台辦事處更於本館舉辦「澳台情誼年」晚會，推廣藝術並促成外交交流。

(3) 推動產業進駐

2021 年成功招募合作夥伴進駐經營本館餐飲空間，包括 B1 餐廳及 1 樓輕食空間；餐廳由在地知名人文茶館主理人打造融合美學禪意之「抱一茶屋」，空間特色再創一打卡宣傳熱點，餐食以豐富雅致的台灣特色精緻料理精準服務來館客群。而 1 樓入館大廳之輕食空間則由在地知名餐飲企業帕莎蒂娜烘焙坊 Pasadena 進駐經營，服務內容有輕食、咖啡、飲品及烘焙點心等，整體完善提供美術館公共服務及高品質用餐體驗。

(4) 平面停車場委外經營

為提升公共服務品質，創造會員優惠及消費誘因，藉由停車場整修投資，協商由市府委託代管場域方式取得經營權利，並透過委託民間專業停車業者合作經營，降低管理維護成本，增加財務收益及管理效益，並藉此提供會員福利，提升會員價值。美術東二路平面停車場委由中興電工股份有限公司（嘟嘟房）營運管理，已於 2021 年正式營運。

2. 深化園區與美術館連結，啟動多元、特色、跨域活動

(1) 園區多元活動規劃

A. 運用園區生態資源，推出特色導覽、活動，同步開發專屬園區的特色活動，擴大參與族群。結合園區棲地經營及主題活動推出相關生態推廣教育活動，臚列如下：

計畫名稱	執行期程	參與場次 / 人數	說明
生態觀察	3/20 8/20-21 12/11	4 場次 128 人	內惟埤蝸步行觀察活動，邀請大眾用一種慢遊的角度閱覽自己生活所在地，瞭解同樣和我們生活在這片公園的小小生物，以不同主題線來認識高美館園區。
生態講座	4/25 11/30 12/4	3 場 339 人	留下一片荒野 樹木保護與植樹實作 認識蝸牛及台灣蝸牛現況
螢火蟲調查 (跨年度至 2022 年)	3 至 11 月	-	委託高師大地理系博士班賴秣蓁研究員協助調查本館蝸牛類型及螢火蟲數量，並協助測試棲地適宜性及復育計畫。經查成蟲總隻數達 148 隻，幼蟲 664 隻。
泛南島藝術祭推廣 活動、生態課程	9/4 9/5 9/17 10/17	4 場 52 人	結合泛南島藝術祭、園區棲地經營推出生態植物課程。
生態志工招募	8 月至 11 月	7 場 招募 7 人	5 月招募第二期園區生態調查志工 8 月至 10 月進行進階培訓課程 11 月開始值勤



參與徵臉企劃入選的徐筱樂同學（左二）一家人與高美館李玉玲館長（左三）共同在藝術家湯尼·奧斯勒的全新作品前短暫取下口罩共同合影留念。

(2) 持續性新型態活動導入：規劃新型態活動，擴大藝術與生活連結，結合跨領域與不同專業工作者，共同合作設計多元形態體驗活動包含：工坊、講座、導覽等機制開發新觀眾群，並針對不同族群安排特殊參與機制。

- 與學學文化創意基金會共同規劃辦理〈感動牛—兒童暨青少年彩繪高美特展〉學習計畫及特展，計有高雄市、屏東縣、台南市、台東縣，四縣市共 49 校藝術領域教師帶領 1,245 位國中小學生，透過文化體驗踏查與色彩採集，將代表家鄉的文

化特色與色彩作為靈感所完成的創作，現場共有 48,854 人次參觀，因應疫情設線上 3D 藝廊，讓學童也能進行線上藝術教學參觀。

- 兒藝工作坊：全年度共計 4 場，86 人次參與。

- 藝術體驗特色工坊，一日藝術家活動：規劃有多元親民的生活美學與美術專業工作坊，如雕塑身體之美瑜珈工坊、牛轉奇蹟彩繪與新春版印工坊、凹凸版畫體驗、解讀名畫密碼系列工坊（達利、金蘋果的訊

息等)以及運用生態園區植物線條覺察的植物現形記系列工坊(植懂妳心、植現工坊等)、看見小森林-苔蘚工坊、搭配展覽的粉彩交響詩創作工坊、速寫-花花水彩小世界、印象睡蓮-蠟筆表現工坊以及

鏈結南島的刺竹魚筍工坊、莎草採集編織工坊、植物的詩意移染工坊等。全年特色工坊與預約教學課程以及教室租借運用合辦或館內活動等共有 2,821 人次參與。



李奎壁〈TransBorder 邊境計畫〉獲得本屆高雄獎首獎。

●展覽講座「Omakase 高雄獎無菜單 讓藝術來上菜」:疫情下許多事物瞬息萬變,也使得生活可能暫緩或改變原本型態,而藝術也可以成為生活中的精神糧食,自高雄獎中延伸出關鍵字,如料理中的各項食材元素與風味,然而不同的觀點與詮釋就如同各式烹飪手法,再激盪出新的可能,從講座的辦理也讓本屆高雄獎增加更多面向的討論。共辦理兩場,包含現場參與及線上直播,共計 272 人參與。

●館校合作—殘美學—創作論壇:劉時棟現地創作工作坊,與國立高雄師範大學美術系(大學部、研究所)合作,由藝術家劉時棟帶領學生進行現地創作,創作成果亦參與本次展出,讓藝術系學生與藝術家共創作品,累積創作能量,也讓參觀民眾可以看見藝術創作現場,共辦理兩場,40 人參與。

●高美講堂:配合館內特展、展覽脈絡或是構思特定主題,規劃收費型的跨域系列講座。1-6 月呼應特展《黑盒—幻魅於形:湯尼·奧斯勒》特展規劃《超譯黑盒》講座共 6 場,8-10 月配合《泛·南·島藝術祭》展覽推出《PAN 映畫 X 映話》,本系列除了講座規劃,還有安排單純的電影放映以及電影放映暨導演映後談。11 月開始推出《討論巴德爾》的講座主題,以北歐神話的光明之神巴德爾作為光的代稱,邀請民眾從不同領域和角度認識光這個議題。全年度高美講堂共推出 16 場次,總參與人數 800 人。



以藝術家劉啟祥的關鍵典藏品〈魚〉為靈感,高美館特別開發的餐墊。

(3) 夜間延長開館或園區主題活動:研發夜間活動,延續規劃利用夜間開館開辦複合型活動(用餐、觀展、聽音樂會等),或規劃夜間生態觀察與夜間園區觀察活動,增加民眾對於藝術或自然新體驗,提升民眾對美術館員園區的好感度、親近度,培養夜間活動人口。

美術館夜行:3 月起推出美術館夜行活動,規劃民眾先在抱一餐廳用餐,接著走過祕密通道來到閉館後的美術館,行走在漆黑的高美館,以不同的觀看氛圍欣賞館內典藏以及聆聽邀請的夜之啟蒙人導賞主題之作。2021 年共推出 2 場次,參與人數共 81 人。

3. 建構城市藝術扎根課程，培力文化公民

(1) 開發社區參與人口：持續性建構社區宣傳管道，規劃社區相關藝術與生態參與活動，拉近社區與美術館之距離。

(2) 藝術教育扎根系統：為深化本館典藏能量，建構高雄地方特色之藝術課程，扎

根藝文人口，透過新課程研發、既有課程與教案深化、偏鄉課程拓展、教師增能與人才培育、藝術創作人才連結與運用、藝術課程彙輯出版等，與學校、輔導團、視覺藝術家等建立合作機制，讓美術館課程結合學校課程，使藝術體驗與學校課程深度連結。本計畫五項子計畫，共 2,654 人參與。

計畫項目	時間及參與情形	計畫說明
「藝網情深 閱讀趣：相遇在南方」校園推廣計畫	9/6-10/20 本案共有 21 校，75 個班級，1,932 位學生及 105 位教師參與	與教育局合作，以《相遇在南方：劉啟祥與莊世和》繪本書籍內容及線上藝廊，由各校提出跨領域的教案，透過學校的創意教案，讓學生對美術館典藏及藝術家有了更深入了解，透過跨學科整合與教師協助教學，將典藏融入正規課程教學，並延伸藝文創作、策展等教學成果。
藝術家駐校 - 杉林國小	11/5-11/19 四 - 六年級， 3 個班級，共 24 位學生	延續偏鄉校園推廣精神，與杉林國小合作，邀請藝術家莊惠琳以高美館典藏發想「藝術藏在哪？」課程，利用 24 堂課，帶領孩子從如何觀察？怎麼觀察？到什麼是風景？風景裡有什麼？到實際動手創作自己心目中的風景。課程期間，藝術家進駐學校，並帶領孩子觀察週遭環境、透過平板拍照，欣賞美術館典藏的各式風景畫，接著畫下自己的風景畫，並透過平面和立體的轉化，用浮雕翻模手法，透過不同媒材，將浮雕上色，創作出可透光的想像作品。
藝術偵探 - 校園深耕	3/22-10/22 8 個班級，約 130 位小朋友，約 21 位老師參與 河濱→ 24 人 壽山→ 24 位 (2 班) 旗津→ 27 位 (2 班) 鼓山→ 45 位 (2 班) 興仁→ 10 位	基於在地扎根精神之永續發展，將本館與高雄第一社區大學開發課程之課程，其中之高雄港、愛河、旗津、柴山及前鎮 5 條路線，與臨近鼓山國小 (高雄港線)、河濱國小 (愛河線)、旗津國中 (旗津線)、壽山國小 (柴山線)、興仁國中 (前鎮線) 進行課程開發，透過老師進行課程轉化成國小 8-21 節課之正式課程。

計畫項目	時間及參與情形	計畫說明																																										
「藝術偵探」計畫	9/3-9/20 A. 愛河線 :9/16、34 人 B. 柴線 :9/17、37 人 C. 旗津線 : 9/18、31 人 D. 前鎮線 : 9/11、35 人 E. 高雄港線 :9/20、30 人 F. 月世界線 :9/3、39 人 G. 蓮池潭線 :9/11、12 人 H. 前鎮產業 :9/18、20 人 8 條路線計 8 場，共 258 位。	延續典藏開發「藝術偵探一大地方小旅行」的 8 條路線之推廣，擴大社區民眾參與能量。原訂今年持續進行 8 條路線的戶外走讀，然而，由於 5 月新冠疫情升級，於是決定將原本實體課程轉換成線上課程，透過視訊媒體操作，與白板互動操作，透過各式影音、地圖、作品、圖片等介紹，讓學員認識每條路線。採 google meet 進行，將 3 小時實體課程改為 1.5 小時之線上課程。提供市民朋友免費參與，透過社大講師群以本館典藏結合城市文史，透過影音及簡報說明，讓市民朋友經由視訊以互動方式參與課程。																																										
師資人才培力	2-11 月，共 12 場， 計 310 位參與	為提升社區居民參與、提升公民的文化與美學素養，針對教師、志工及一般民眾進行培力與推廣教育。 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>主題</th> <th>人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2/2</td> <td>五感 X 身體感 - 教師研習</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>2/28</td> <td>故事、導覽中的聲音表情</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>5/2</td> <td>水墨基礎課 I</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>8/15</td> <td>好有趣—從戲劇、故事到導覽 (肢體的遊戲)</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>8/22</td> <td>好有趣—從戲劇、故事到導覽 (身體的雕塑)</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>9/4</td> <td>千變萬化的一張紙 (上)</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>9/5</td> <td>千變萬化的一張紙 (下)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>9/26</td> <td>不只是剪紙—剪・玩・藝 I</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>10/3</td> <td>不只是剪紙—剪・玩・藝 I</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>11/19</td> <td>植物移染培訓課程</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>11/22</td> <td>認識園藝療愈與實作</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>11/30</td> <td>樹木保護與植樹實作</td> <td>134</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>310</td> </tr> </tbody> </table>		主題	人數	2/2	五感 X 身體感 - 教師研習	27	2/28	故事、導覽中的聲音表情	20	5/2	水墨基礎課 I	15	8/15	好有趣—從戲劇、故事到導覽 (肢體的遊戲)	16	8/22	好有趣—從戲劇、故事到導覽 (身體的雕塑)	15	9/4	千變萬化的一張紙 (上)	9	9/5	千變萬化的一張紙 (下)	10	9/26	不只是剪紙—剪・玩・藝 I	11	10/3	不只是剪紙—剪・玩・藝 I	9	11/19	植物移染培訓課程	19	11/22	認識園藝療愈與實作	25	11/30	樹木保護與植樹實作	134	合計		310
	主題	人數																																										
2/2	五感 X 身體感 - 教師研習	27																																										
2/28	故事、導覽中的聲音表情	20																																										
5/2	水墨基礎課 I	15																																										
8/15	好有趣—從戲劇、故事到導覽 (肢體的遊戲)	16																																										
8/22	好有趣—從戲劇、故事到導覽 (身體的雕塑)	15																																										
9/4	千變萬化的一張紙 (上)	9																																										
9/5	千變萬化的一張紙 (下)	10																																										
9/26	不只是剪紙—剪・玩・藝 I	11																																										
10/3	不只是剪紙—剪・玩・藝 I	9																																										
11/19	植物移染培訓課程	19																																										
11/22	認識園藝療愈與實作	25																																										
11/30	樹木保護與植樹實作	134																																										
合計		310																																										

4. 因應疫情藝術推廣性質業務盤整與轉型

為因應急轉直下的嚴峻疫情狀況，盤整美術館資源，擴大運用與教育，同時將既有藝術素材與展覽，以及藝術活動等，朝向線上發展，或利用新平台與新類型媒體，擴大民眾參與藝術文化的可能性。

(1) 線上展覽

5月中旬新冠肺炎疫情嚴峻，2021年5月18日中午起，市府下達命令文化場所閉館，之後5月19日至7月26日全國疫情警戒至三級警戒閉館。

館內自閉館後，陸續於官網線上藝廊專區推出各項線上展覽、活動，提供民眾遠端安全與不因疫情間斷的觀展、參與本館藝術活動的方式。線上展覽部分，除2021年新增的VR線上展《感動牛：兒童暨青少年彩繪 高美特展》，另有以prezi製作的《2021高雄獎》、《2021 TAKAO·台客·南方 HUE：李俊賢》線上展覽。

《2021高雄獎》線上展於2021年6月11日上線，截至2022年2月10日，觀看人次為2556人；《2021 TAKAO·台客·南方 HUE：李俊賢》線上展覽於2021年6月18日上線，截至2022年2月10日，觀看人次為1,177人。

(2) 線上學習資源

上架包括「相遇在南方-教師懶人包」、「美術資源教室-手作課程」、「藝術遊戲號」、「畫想想·想畫畫」、「尋寶

高雄-校園推廣教材」等線上資源，內容包括影音、學習手冊及學習單電子下載。

(3) 線上說故事

6月中旬推出「故事·繪畫 開開門-線上說故事」，包括胖叔叔說故事、大魚說故事的線上影音內容。胖叔叔說故事共9集，分別於6月16日、6月23日、6月30日、7月7日、7月14日、7月21日、8月18日、8月25日、9月1日上線。(截至2022年2月10日，觀看次數分別為3,359、1,362、484、523、279、176、317、123、99次)。

大魚說故事共3集，分別於6月26日7月10日、7月24日上線。(截至2022年2月10日，觀看次數分別為801、392、271次)

(4) 線上色彩命名體驗

另配合《2021 TAKAO·台客·南方 HUE：李俊賢》展，8月24日推出「五種顏色解讀你」色彩命名限時線上體驗，民眾可自由體驗，有回傳成果者本館另提供獎勵，9月12日活動最後一天，最終完成活動全程並回傳命名資料者共20人。



兒美館新展《不只是·房子》展場一景，圖為楊順發作品〈台灣水沒〉。



圓劇團於兒美館帶來精彩的「台味馬戲交響曲」演出 (圖片提供/圓劇團)

5 相關統計概況

1. 教育推廣活動相關統計

(1) 導覽場次

定時導覽		預約導覽		生態導覽		特色導覽	
團次	人次	團次	人次	團次	人次	團次	人次
411	1903	423	18992	17	315	18	168
備註	數據說明：2021年5月15日疫情升溫，始暫停導覽活動。5月18日中午起，市府下達命令文化場所閉館，5月19日至7月26日全國疫情警戒至三級警戒閉館，導覽暫停。						

高美館推出「美術館夜行」系列活動，邀請民眾在神秘的夜晚時刻，來到美術館與資深藝評家陳水財教授一同細品典藏經典畫作。



(2) 工作坊、高美講堂等教育推廣活動

活動性質	資源教室 參觀服務	特色工坊	高美講堂
場次	381 場	33 場 (收費)	16 場
參觀/ 參加人次	4322 人次	378 人次	800 人次
備註	<p>數據說明 高美講堂為收費型講座，2021年主題包括《超譯黑盒》、《PAN 映畫 X 映話》、《討論巴德爾》，其中《PAN 映畫 X 映話》除了純講座，還包括單純的電影放映以及電影放映暨映後談。16場購票人數343人，免費人數457人，總收入為29,190元。</p> <p>資源教室參觀服務場次與人次涵蓋：</p> <ol style="list-style-type: none"> 預約工坊(收費)：48場 / 2,164人 <ol style="list-style-type: none"> 植現工坊：1場 / 28人，每人200元，共5,800元 植懂你心工坊：1場 / 34人，每人150元，共5,100元 版印體驗工坊：2場 / 87人，每人50元，共4,350元 扶輪社植物版印工坊：44場 / 2015人，美人150元，共285,780元 公益服務工坊：4場 / 68人 <ol style="list-style-type: none"> 彩繪小牛公益團：3場 / 46人 學學合辦教師研習：1場 / 22人 場地租借(收費)：1場 / 80人 <ol style="list-style-type: none"> 建築師公會：1場 / 80人，3,000元 場地租借(免費 / 館內使用)10場 / 124人 <ol style="list-style-type: none"> 志工培訓 / 複試：4場 / 36人 館內會議借用：4場 / 64人 館內辦理講座活動：2場 / 24人 		



《黑盒—幻魅於形：湯尼·奧斯勒》展覽 5D 沉浸式電影作品〈莫測高深 Imponderable〉。

(3) 志工成長課程

培訓類型	期間	場次	參加人次
展覽相關	1/23-12/13	93	1,762
生態議題	1/9-12/11	32	400
藝術知能	1/14-12/18	14	230
值勤專業	1/30-11/26	2	31
樂齡人生	9/15-9/28	5	217
小計		146	2,640

(4) 美術館夜行

主題	日期	講者	參加人數	收入
第 1 夜：大時代裡的微光— 陳澄波〈阿里山遙望玉山〉	2021 年 3 月 20 日	陳水財／ 高雄資深藝評家 暨藝術家	42	41,300 元 (含活動餐費 18,900 元)
第 2 夜：現實與超現實之間： 夜訪劉啟祥〈畫室〉	2021 年 4 月 30 日	蕭瓊瑞／ 臺灣美術史研究 者、藝壇名講	39	39,300 元 (含活動餐費 17,550 元)

(5) 內部培訓課程

主題	日期	講者	參加人數
虛擬時代的藝術	2021 年 1 月 14 日	陶亞倫／國立政治大學 傳播學院專任教授	48
英國藍牌導覽員的 導覽心法	2021 年 1 月 30 日	Craig Kao 小高老師／英 國藍牌導覽員	55

(6) Gallery Talk

主題	日期	參加人數
【黑盒開箱】：黑盒—「我熱愛光／我厭棄黑暗」	2021 年 3 月 13 日	93
蕭勤—藉炆之迴盪·啟寰宇之間	2021 年 3 月 20 日	123
靜觀·自性·回歸—談蕭勤藝術中的現代精神	2021 年 3 月 27 日	106
【黑盒開箱】：聽見色彩的聲音—聯覺與湯尼奧斯勒的音 像藝術	2021 年 4 月 25 日	28
爐主實腹的土地身體感 - 講李俊賢的創作圖面與身體之間	2021 年 8 月 28 日	40
台味美學，南島藝術與美學政治：「從台灣藝術主體性」 雙年展 25 周年談起	2021 年 9 月 4 日	46
【泛·南·島藝術祭】微講座：王虹凱〈fengu〉	2021 年 9 月 18 日	30
【泛·南·島藝術祭】微講座：邱杰森&莫珊嵐〈雅加達 事件簿〉	2021 年 10 月 2 日	30
【泛·南·島藝術祭】微講座：吳燦政〈台灣聲音地標〉	2021 年 10 月 5 日	30
【泛·南·島藝術祭】微講座：林介文 × 宜德思對談	2021 年 10 月 24 日	40

(7) 表演 (含舞蹈工作坊)

主題	日期	參加人數
Go Go Machine 戶外聲光音樂會	2021年1月22日	452
春天藝術節 × 高美館前駁坎草坪表演	2021年3月20日-21日	129
兒美館 - 「台味馬戲」交響曲兒童節演出	2021年4月3日	499
兒美館 - 「故事接力賽」演出	2021年4月4日	499
《偏挺土地－南方 HUE 聲景影音會》活動	2021年5月8日	707
【泛·南·島藝術祭】蒂摩爾古薪舞集 《Varhung ～聲之身》工作坊	2021年8月29日	15
【泛·南·島藝術祭】蒂摩爾古薪舞集 《Varhung ～聲之身》工作坊	2021年9月5日	15
《TAKAO·台客·南方 HUE：李俊賢》： 南方 HUE！再見不散！閉幕會	2021年9月12日	58
【泛·南·島藝術祭】蒂摩爾古薪舞集 《Varhung ～聲之身》工作坊	2021年9月12日	17
兒美館 - 《南管之聲引鳳來～陳嬾朱 2021 南管音樂傳習班巡迴演出》	2021年9月18日	56
《致那段被消失的時光：蒂摩爾古薪舞集 〈kemeljang〉·知！所以？》表演	2021年12月10日	118
《致那段被消失的時光：大象體操》表演	2021年12月18日	533

(8) 論壇

2021年10月23日至10月24日舉辦第三屆亞洲策展論壇，共80人參與。

2. 民眾互動相關統計

網站點閱率統計

	2020年	2021年
網站點閱率	1,095,609	1,906,609
臉書粉絲人數	75,075	83,935
備註	2021年度因本館辦理《奈良美智》展，於拓展非藝文人口上突破，臉書粉絲人數大幅進展。	



偏挺土地：南方 HUE 聲景影音會現場

6 贊助及感謝名單



《黑盒》展覽現場

贊助 / 感謝單位	
學學文化創意基金會	贊助感動牛展覽
上揚國際建築團隊	贊助「黑盒：幻魅於形」特展
AIT 美國在台協會	贊助「黑盒：幻魅於形」特展
核心會員 24 名	年度會費
財團法人台灣福興文教基金會	贊助「泛·南·島藝術祭」
高毓琦	贊助「泛·南·島藝術祭」
澳洲辦事處	贊助「泛·南·島藝術祭」
信源企業股份有限公司	贊助奈良美智展
上揚國際建築團隊	贊助奈良美智展
楠弘柏正企業	贊助奈良美智展
京城銀行	贊助泛·南·島藝術祭
歐瑞雲	贊助本館購藏李光裕作品〈思惟〉
台灣應用材料公司	贊助本館相關館務推動
林碧嬌	贊助本館相關館務推動
陳惠群	贊助本館相關館務推動

入館人數統計

年	2020	
館所	高美館	兒童美術館
小計	281,484	129,471
年	2021	
館所	高美館	兒童美術館
小計	608,216	106,311

備註

2020 年數據說明：

本館：2020 年度因 2 月起新冠疫情與 6-12 月份起修館，僅維持公共空間服務民眾推出修館不休館活動人數（9 月份起於地下一樓推出 1 檔展覽）。兒童美術館全年度受新冠疫情影响較鉅，其中疫情嚴峻期間 2-5 月人數較去年減少 75%。

2021 年數據說明：

5 月中旬新冠肺炎疫情影响嚴峻，2021 年 5 月 18 日中午起，市府下達命令文化場所閉館，之後 5 月 19 日至 7 月 26 日全國疫情警戒至三級警戒閉館。



《黑盒—幻魅於形：湯尼·奧斯勒》展覽作品〈茱蒂 Judy〉，以投影結合物件呈現多重人格障礙的心理狀態。

滿意度調查

年度特展觀眾調查滿意度調查

展覽名稱：黑盒—幻魅於形（收費特展）

調查時間：2021年4月1日-4月30日

回收有效份數：614

★滿意度（含滿意與非常滿意）調查結果：

(1) 整體參觀品質：93%

(2) 服務態度：95%

(3) 周邊商品價格：

54%（有效問券中 17% 未買、29% 普通、1% 不滿意）

若僅以購買者 509 人計算，滿意者為 64.6%

(4) 團體導覽服務品質：

75%（有效問券中 16% 未使用、9% 普通）

若僅以使用者 516 人計算，滿意者為 89.3%

(5) 票券價格：80%

(6) 展示內容：89%

(7) 展示陳列：89%

(8) 參觀動線：84%

(9) 展場光線明暗度：91%

民眾對於本展整體參觀品質、服務態度、及展場光線度滿意度達 90% 以上，有關主要展覽呈現部分如展示內容、陳列、參觀動線、票券價格等滿意度皆達 80% 以上，惟團體導覽服務滿意度未達 80%，顯示民眾整體服務態度抱持正面且滿意之入館體驗，但導覽動線或流程上可再細部安排調整。特別一提的是，周邊商品滿意度未滿 60%，同時對照本次參觀者超過三分之一為學生族群（小學至大學生佔觀看人數比 39%），在自主性購物權以及金額、品項選擇之限制應有正相關。

高雄市立美術館 2021 年度報告

發行人 | 李玉玲

執行督導 | 林羿蚊、羅潔尹、曾芳玲、陳秀薇、蔡珮珍、洪金禪、陳茹萍

執行編輯 | 徐柏涵

版面編排 | 宋眉蓉

著作權人 | 高雄市立美術館

發行處 | 高雄市立美術館

80460 高雄市鼓山區美術館路 80 號

Tel:07-5550331

Fax:07-5550307

出版年月 | 2022 年 7 月

文章版權所有 高雄市立美術館

《高美館 2021 年報》所有內容，均為高雄市立美術館或其他授權高雄市立美術館使用的內容提供者所有，僅供個人、非商業用途之參考使用。