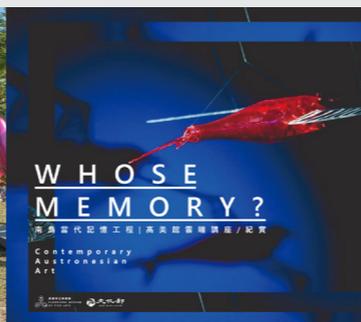


KAOHSIUNG  
MUSEUM  
OF  
FINE ARTS  
2020 Annual Report

高雄市立美術館 2020年度報告

目次  
CONTENT



年度要點	05
強化在地藝術論述，凝聚城市文化記憶	07
從當代南島至泛·南·島的概念延伸	12
落實新世代美術館理念，創造空間新體驗	15
開拓國際連結與專業串連，健全藝術生態發展	19
秉持文化平權的理念，凝聚與分享社會資源	23
相關統計表	35



高美館館前廣場於年節春假期前完工，期許以友善的環境、親合的作品，使美術館更加貼近高雄市民的生活。

# 1 年度要點

高雄市立美術館自 2018 年啟動「大南方」概念至今，將高美館長期耕耘之高雄在地藝術與南島當代藝術，連結「全球南方」宏觀命題，為藝術、公眾與城市建構出開放且具延展性的對話空間，實現「美術館作為城市美好生活的提案者」之定位。

自 2020 年 6 月 1 日起，高美館為進行館舍主體修繕、優化展館軟硬體使用機能並因應國際疫情調整，暫時停止開放一至四樓展覽場域以及雕塑大廳、服務設施等主要公共空間。修整期間，持續為市民帶來無縫接軌的藝文服務，仍以「修館不休館」方式提供優質展覽、藝術講座、生態教育、創意市集以及多元的教育推廣服務。修館期間，內部人員全力為重新開館衝刺準備、強化專業培訓，同時亦持續開放地下樓演講廳、展覽室、文教大廳等公共空間，於 2021 年 1 月推出特展與主題大展。

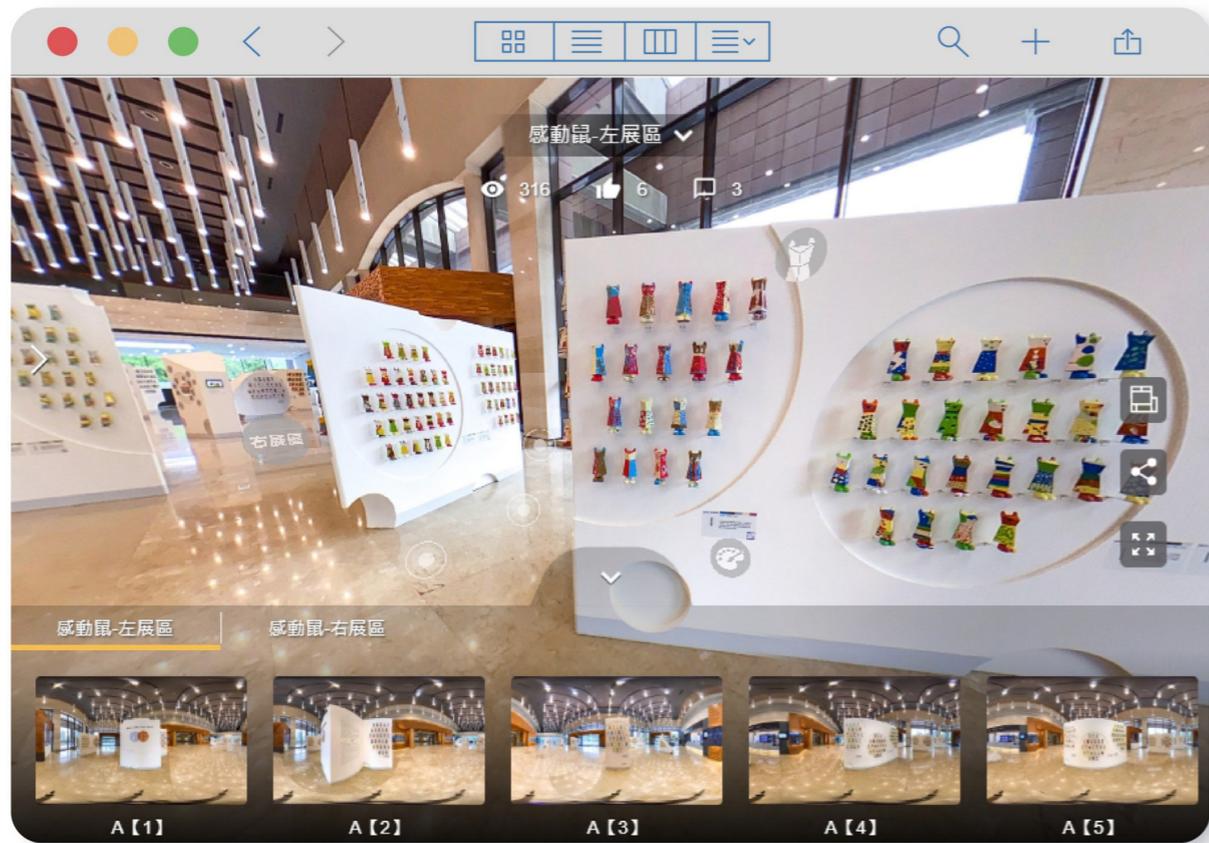


藝術家賴純純與學童於其作品〈希望之花〉前帶來充滿喜慶氣氛的舞蹈表演，為《奇花仙境》之展出揭開序幕。

## 2 強化在地藝術論述 凝聚城市文化記憶

### 一、大南方多元史觀特藏計畫

本館於 2020 年，運用「多元史觀特藏室」作為與公眾相會的實體基地，以關鍵典藏為根本，從研究、策展、教育與公眾服務紛向推進，重新建構「常設展」的意義。2019 年 10 月完成首部曲《南方作為相遇之所》之後，2020 年於疫情期間推出典藏相關線上閱讀平台「百夜默讀」，拓展館藏的價值與意義。



「感動鼠」VR線上展覽網頁呈現。

## 二、研究與出版：

2020年進行《多元史觀特藏室》二部曲前置研究，包括在地藝術團體、學者、耆老之諮詢與拜訪，研擬2021年雲端研討會相關議題與模式，以更契合新世代的方式累積在地藝術。

本館並持續發行《藝術認證》雙月刊，讓讀者了解高美館、當代藝術思潮轉變與其

日常之關聯性，並提供更多新世代創作者觀摩與素材啟發之資源。此外，《藝術認證》積極面對紙本書需求降低、雲端閱讀漸成潮流與議題深化等需求，進行轉型計畫，陸續進行轉型方針擬定、讀者需求問卷、擴大線上服務規劃等，預計2021年起開始正式對外採線上閱讀搭配紙本半年刊（每年發行2期）之方式發行。

2020 年期數 / 月份	2020 年期刊主題
90 期 / 2 月刊	美術館典藏的擾動時代
91 期 / 4 月刊	高雄獎，你變了嗎？ --2020 高雄獎
92 期 / 6 月刊	湯尼·奧斯勒的奇異世界
93 期 / 8 月刊	幻象的盛宴－雲端世代的藝術挑戰
94 期 / 10 月刊	Whose Memory?# 當代南島
95 期 / 12 月刊	Museum for all: 眾生開放的城市會客室

## 三、典藏與創意延伸：

延續以多元藝術史觀創造城市歷史文脈的典藏策略，除關注當代藝術新銳創作，同時推動關鍵典藏作品網絡的建立，以凸顯城市文化記憶的根本架構，包括：

- 南部資深藝術家階段性風格關鍵作品，如劉啟祥、陳水財、李俊賢等。
- 南方材質性的多元表現，如葉竹盛、徐永旭、李明則、林鴻文。
- 以影像關懷南方議題，如侯淑姿、陳伯義。

- 南島藝術，如拉黑子 達立夫。
- 南方當代藝術的多媒材表現，如梁任宏（動力機械雕塑）、林珮淳（數位藝術）。

2020年度入藏作品共計購藏27件作品、捐贈39件及高雄獎得獎入藏作品6件，並編纂《典藏目錄2019》收錄2019年入藏作品，於2020年12月出版。

	2020 年	2019 年
購藏	27 件	46 件
捐贈	39 件	56 件
藏品外借	14 案 / 57 件 (12 案館外 + 2 案館內)	15 案 / 95 件 (9 案館外 + 6 案館內)
圖檔授權	96 案，730 件	78 案，498 件

2020 年度圖檔授權應用申請案增量 18 件，增多 232 件典藏品圖檔授權運用。典藏品外借共 14 案，館內因修館工程僅 2 案，另 12 案為外館提借，提借總件數 57 件。除館內展覽出版品及活動文宣、館刊《藝術認證》議題專文等之外，國美館、北美館、嘉美館、南美館、國史博館、

台灣高鐵公司等，相關展覽圖錄、專書、影音記錄、期刊等出版品，皆運用本館典藏品圖像。

典藏之推廣，除透過展覽、教育、授權運用以外，本館也藉由文創商品開發來活化典藏之運用。



參與彩繪的 43 所南區國中小學校各以代表家鄉的文化特色與色彩作為靈感完成創作。

品名	運用作品	說明
典藏風景 尢仔標	搭配《凝視與穿越》展覽百件風景藏品推廣開發	2020 年度先製作單品贈與《凝視與穿越》參展藝術家珍藏並探詢商品化意願，另為確認相關圖像與開發品之市場反應，規劃於 2021 年度進行線上風景訂製預約活動。
風景杯墊		
十二生肖 老鼠牌	許自貴 (十二生肖)	以非僅同溫層之各領域民眾為問卷對象(包括館員、志工、藝術家、合作廠商及其親屬等)進行「推廣式」調查，了解產品市場、大眾喜好與潛在購買對象等，商品預計 2021 年春節前上市。

#### 四、展覽：

多元史觀特藏室為公眾創造有如重返歷史現場的時代記憶，配合典藏與研究成果，開發 VR 虛擬實境及 AR，帶領觀眾重返歷史現場，並運用跨領域的展示方式，動態 mapping 投影以及互動式的導賞，展現與不同世代鏈結的藝術史觀展覽，並獲學學文創贊助於疫情期間推出線上藝廊。

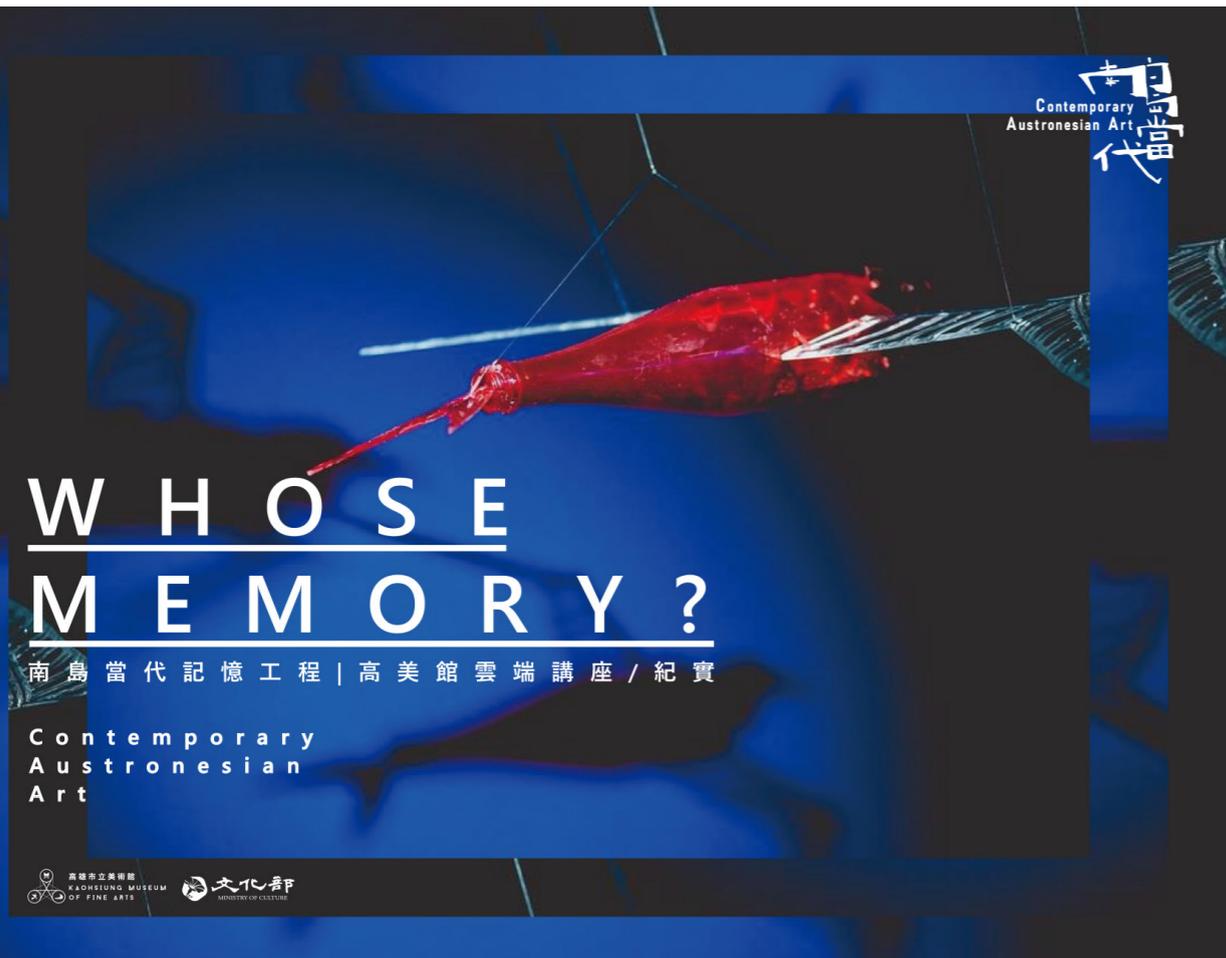
#### 五、知識傳遞：

2020 年度完成「百夜藝術默讀：有聲有影的典藏閱讀網」(《藝術認證》子網)上線，以研究共享閱讀平台進行會員與閱讀活動規劃，透過影片、有聲書、實體書的形式，集結高美館自 15 年來累積的藏品詮釋文論，搭配部分影片、語音導賞以及 2021 年建置中的部分立體作品 3D 瀏覽區等，讓讀者能全方位吸收相關資訊。為讓資料平台能有更廣泛的應用，讓讀者能透過生動的聽、說、讀、寫來了解高美館中跨世代藏品之不同價值。另外，高美館亦透過推廣活動、學校教育結合等方式執行典藏衍伸知識之傳遞，留待後段有關藝術扎根計畫部分詳細說明。

# 3 從當代南島至泛·南·島的概念延伸

高美館於 2019 年啟動《泛·南·島藝術祭》之研究工作，以長年所累積南島當代藝術計畫成果，擴展對跨文化議題之探討。透過跨國策展計畫，從南方學與海洋學的角度，開創更廣闊的泛·南·島論

述，發展「泛·南·島藝術祭」與「南島記憶工程」兩條計畫軸線，透過多元且深入研究、紀錄、書寫、展覽與出版，持續探尋全球化語境下的跨文化藝術創作軌跡與思考。



Whose Memory 南島當代記憶工程 雲端講座計劃

## 一、啟動《泛·南·島藝術祭》策展計畫

透過文化部補助執行「全球南方：從在地到國際—新型態美術館建構計畫 II：泛·南·島當代藝術祭」計畫，在全球疫情影響下採以視訊方式與澳洲昆士蘭藝術博物館與現代藝術博物館（QAGOMA）、紐西蘭帕特迦藝術博物館等國際著名館所相關研究人員進行展覽議題討論與借展洽商，並同步進行台灣相關創作者之委託創作計畫討論，以聯合策展、典藏品交流以及場域特定的委託創作等模式凝聚展覽內容，展覽預計於 2021 年 6 月展出。

### 1. 跨國策展合作：

2020 年 11 月底已完成與亞太三年展策展人與紐西蘭帕特迦美術館館長合作策展之意向確認，並確立超過 20 餘組國內、外藝術家參展意願，作品橫跨高雄在地海洋、土地與殖民等議題之探討。

### 2. 擴大《泛·南·島》概念之前導宣傳：

已完成出版含括 10 篇國內外研究專文，收錄澳洲、紐西蘭、日本、台灣等多國作者之概念本套書，向外界更深入介紹此一新興文化概念，並為預熱整體展覽計畫及提高大眾對此議題之關注。

### 3. 水岸生態藝術教室：「水系植物創作與創生計畫」：

於 10 月底完成園區水岸帶約 250 公尺之水系植物復育工作，以呼應原住民文化生活上對植物與土地的深入了解與互動，亦

反映高美館位於「柴山系統」中的林相特色並以此來重塑湖畔水岸區。現地種植原生種包括南島海漂植物中可作為編織材料的月桃、莎草、鹹草等植物，以與內惟埤早期為農田灌溉功能，大量種植水柳、雜交柳、水芋等植物的歷史進行對話。

## 二、「南島記憶工程」線上學習平台計畫

在文化部補助之「文化部博物館事業推展補助計畫：Whose Memory? 南島當代記憶工程：高美館雲端專題系列講座」計畫下，拓展高美館歷年「南島當代藝術」所辦理之相關累積能被更廣泛的交流與分享，2020 年除完成《2019 高雄國際貨櫃藝術節—陷阱》展覽與專輯外，更透過互動性「南島記憶工程」數位平台整合升級既存之資料庫，展示高美館近 30 年來推廣南島藝術相關大事記及典藏作品。

此外，網站特設置雲端系列講座，於 2020 年完成 11 部影片（各約 50 分鐘影片）之拍攝及 3 場實體講座線上直播課程，在官網及 YouTube 頻道宣傳交流，以增加瀏覽率與影片能見度，目前已累積逾百人次參與。相關檔案資料另分享予原住民族相關教學單位、圖書、藝文團體等機構（如國立東華大學原住民族學院、台灣博物館原住民數位典藏計畫網站等）之串流應用，以拓展使用人數與焦點觀眾。



賴純純作品〈天空之花〉

## 4 落實新世代美術館理念 創造空間新體驗

### 一、大美術館計畫於 2020 年完成階段性任務

大美術館計畫之執行分為園區景觀改造、室內空間重塑及為縫合西側舊社區之興建計畫等三大面向。2018 年起至今，高美館結合文化局新建工程單位共同合作執行計畫及規模如下，相關工程於 2020 年完成階段性任務。

### 二、與空間改造同步之軟體計劃

2020 年初為慶祝館前廣場改造後之新氣象，於農曆年前展出藝術家梁任宏動力機械作品，並由作者規劃典藏品〈向上提、昇的力量〉展出；2020 年 12 月商借藝術家賴純純獲選參展第十屆倫敦城市雕塑展作品〈奇花仙境〉，期間限定設置於湖畔廣場，用預展方式分享大眾。另配合高雄市輕軌工程及美術館園區改造，分別將林建榮的公共藝術作品《繽紛城市 明日亮點》及典藏品曹永昌的《同心協力》等作品遷移，並完成林淵《畢冬牛》、楊柏林《從土地出發》等藝術品修復與維護。

面向	計畫名稱	工作重點摘要
室內空間重塑	104 及 105 展覽室空間重塑	2018 年初完工 市府平均地權基金支應執行
	3 樓展覽室空間改造計畫	2019 年 9 月完工 3 樓展覽室天地牆及管路系統更新 文化部前瞻計畫整建計畫補助執行
	全館數位監控系統升級、多媒體視聽中心噪音改善及設備升級	2020 年 9 月完成 文化部前瞻計畫整建計畫補助執行 全館監視系統由類比升級為數位 演講廳音場環境及視聽設備升級
	101-103 展覽室改善、二至四樓友善服務設施、一樓入口大廳服務功能改善	除四樓預計於 2021 年 3 月完工外，其餘空間已於 2020 年 12 月完工驗收 文化部地方文化館旗鑑計畫及前瞻計畫整建計畫補助執行
景觀改造	內惟埤生態園區水環境營造工程	2020 年 2 月至 9 月陸續完工 內惟埤湖區水環境抽泥清淤、館前廣場及噴泉廣場景觀重塑、設置環湖雙步道系統及周邊植栽疏伐等
	東南側景觀改造工程	2020 年 9 月完工 平面停車場、圓形廣場鋪面改善及周邊設施更新
	噴泉廣場廁所改善工程	2019 年 11 月完工 配合廁紙丟馬桶政策更換管線、便座，並美化環境
	人行步道更新工程	預計 2021 年 1 月底前完成 拓寬樹穴、重整步道鋪面、更新行政區停車場鋪面及路緣等



2020 高雄獎得主李亦凡作品 <important\_message.mp4>

以培力未來觀眾、開啟城市文化櫥窗為目標之「城市聯合典藏庫房」，運用多功能典藏教育中心將三館之藝文典藏資源，以開放式的展示推廣方式重新規畫，讓原居幕後的典藏與修復作業，廣為大眾所知，亦作為第二階段計畫之預告。為爭取中央補助第二階段計畫的「城市聯合典藏庫房」，陸續辦理〈藝術，在這裡〉（2020 年 1 月 1 日至 2020 年 11 月 30 日，計有 36,924 人次參觀）、〈收藏，這樣做〉（自開展至 11 月 30 日止，共計 47,025 參觀人次）及〈材質『長』那樣，藝術『展』這樣 - 藝術家的點石成金術〉（自 7 月 11 日開展至 11 月 30 日止，共計 18,210 參觀人次）等保溫計畫，將典藏庫房概念與作品媒材運用，以互動學習方式規劃展示，讓典藏幕後的庫房與修復作業，慢慢

導入於藝術生活中。

配合展覽《藝術，在這裡》規劃展覽出版品，揭露博物館的歷史、有哪些類別博物館、美術館裡工作以及美術館如何進行收藏與保管四大類，基礎而完整簡述揭開博物館神祕面紗。（該書榮獲第 78 梯次好書大家讀，目前已二刷出版。）此外，亦規劃有運用高美館關鍵典藏出版了《南方田園紳士 - 劉啟祥的繪畫人生 / 勤奮的南方鬥士 - 莊世和的繪畫人生》（一書二封面，二位藝術家）數位 AR 繪本，應用擴增實境技術（AR）讓每幅畫有如一部動畫，看見作品精髓，並逐步認識家鄉藝術家，並從作品中看到城市的記憶圖像與一生奮鬥的軌跡。



《凝視與穿越：藝術典藏中的高雄百景》展覽現場。

## 5 開拓國際連結與專業串連 健全藝術生態發展

### 一、發展深度在地研究展覽，以館際合作串連多方資源

#### 1. 以光纖界－徐永旭研究展覽

展期原訂 2019 年 10 月至 2020 年 3 月，因展出獲各界高度好評，且榮獲 2019 年度藝術家雜誌「十大公辦好展覽」票選第 5 名肯定，特延長展期至 7 月 12 日。本展由新加坡陳家毅建築師共同策展，英國倫敦科陶德學院現代亞洲藝術副教授張溫惠專文論述，展出後藝術家亦榮獲台灣陶藝獎首屆卓越獎。

#### 2. 奔·月：劉國松

現代水墨先鋒畫家劉國松來台 70 年最完整的研究展，於 2019 年 12 月至 2020 年 5 月期間展出 64 件作品，其中有 HTC VIVE 贊助開發之《宇宙何許》VR 虛擬實境作品（由新媒體藝術家黃心健指導創作）首度發表。本展獲山藝術文教基金會贊助展覽經費新台幣 310 萬元，也首度向哈佛大學商借影響劉氏一生甚鉅之「寒山雪霽」作品返台展出，同時也規劃哈佛大學 CAMLab 製作之史詩藝術片於同場全球首映發表。

## 二、引進國際視野展覽，以協同策展推行文化交流

### 1. 「身之印：刺青」(TATOO)

首度與法國文化部一級國家博物館凱布朗利博物館 (Musée du quai Branly) 共同策劃，2019 年 9 月至 2020 年 2 月展出《身之印：刺青》展。用超過 200 件展品，以宏大的時間與空間跨度，從人類文化發展的角度展現刺青的世界史，訴說浪漫與

血淚的故事，展覽提出的跨域攻略展現身體特有的美學、技術操作與豐富的社會意涵，並藉此向當代的刺青藝術先鋒致敬，在台灣展出更獨家爭取加入在地視角，展現高美館南島民族藝術典藏與當代刺青的樣貌，也邀請台灣優秀刺青藝術家作品參展，其中楊金祥刺青作品更加入本展國際巡展。本展並榮獲 2019 年度藝術家雜誌「十大公辦好展覽」票選第 3 名。

2. 海外展「極樂天堂：台灣祭儀糊紙藝術

本展由高美館與法國國家凱布朗利博物館共同策劃，2019 年 6 月至 10 月於凱布朗利博物館展出。期間除獲法國最具指標性文化旅遊指南 Sortir Paris 選為十大巴黎必看展覽，更由凱布朗利博物館協助安排，於 2019 年 12 月至 2020 年 8 月期間至法國尼斯亞洲藝術博物館巡展，展出作品之百分之八十也獲凱布朗利博物館永久典藏。

## 三、回應當代藝術脈動翻轉各項徵件案

### 1. 「2020 高雄獎」

延續 2019 年擴大參賽資格 (不限國籍)，評審機制初審分類、複審不分類，徵選五大類 (書寫性暨書畫藝術、繪畫性暨版次藝術、空間性藝術、科技媒體藝術與計畫型暨跨領域藝術) 等變革後方式推動。延續去年大幅度突破傳統以媒材框限之歸類，更突破過往匿名參賽的限制，引介參賽者和評審直接對話的機制。首度安排 2020 高雄獎得主與收藏家畫廊經紀見面會。2020 年 11 月 30 日「2021 高雄獎」徵件截止，較前一年增加 150 人投件參賽。

### 2. 啟動全新城市創意展演新平台 - 「KS 高雄實驗場」

立基辦理超過 20 年之「市民畫廊」累積成果，2020 年規劃完成其升級版 - 「KS 高雄實驗場」徵件作業要點，預計 2021 年起推出，旨在彰顯城市創意精神與多元藝術表現，鼓勵以高雄為創作靈感的發表。徵件類型除視覺藝術外，歡迎行為表演、事件、設計或跨領域藝術等相關主題之投件，首度以城市名為品牌的發表平台。

高美館邀請民眾與親朋好友一同前來「冠軍園遊會」，享受夏日美好生活！





GOGO Machine Orchestra 於本館 104 展間夜間演出

## 6 秉持文化平權的理念 凝聚與分享社會資源

### 一、深化園區與美術館連結

#### 1. 戶外園區文創市集

3月首度嘗試與民間主辦文創市集品牌合作辦理戶外園區大型市集活動，8月起決定於每月第三週常態性舉行文創市集，於攤位中置入美術館展覽活動宣傳、創意課程或商品販售，為美術館帶來更多人氣，增進市民親近美術館意願。辦理場次如下：

時間	市集名稱	場次天數	規模	估計人流
3月	雄店市集	2場次 4天	25攤	10,000人
7月	世界冠軍園遊會	1場次 2天	6攤	3,000人
8-9月	森之市市集 夏天的蒲公英	2場次 4天	89攤	25,000人
11-12月	森之市市集 秋の印記	2場次 4天	約 110攤	30,000人

## 2. 園區生態教育計畫

2020 年開啟與樹德科技大學、高雄野鳥學會、屏東科技大學野生動物保育所等單位合作辦理相關計畫，臚列如下：

計畫名稱	執行期程	參與場次 / 人數	說明
請領來入厝 - 內惟埤文化園區生態巢箱設置及友善校園環境教育計畫	5月至10月	5 校 178 學童	融合藝術及環境教育，開展本館園區及串聯偏鄉小學的生態觀察及巢箱手工坊
領角鴉巢箱設置經驗分享	3/15 5/24 6/7 8/22 9/12 11/7 11/14	7 場 545 人	暗夜謎禽 - 黃魚鴉 野鳥觀察活動 淺談蝙蝠多樣性與保育生態講座暨蝙蝠夜間觀察 鏡頭獵者 - 萬俊明的西拉雅生態紀實 濕地生態管理與螢火蟲復育 養好土，種好物 - 談土壤健康暨有機堆肥製作方法與應用
鳥類調查	10月14日 完成	-	委託高雄市野鳥協會 共紀錄 18 科共 31 種鳥
蝙蝠調查		-	委託松楓生態服務有限公司協助調查，共發現至少 4 種蝙蝠：東亞家蝠、高頭蝠、東亞摺翅蝠、堀川氏棕蝠。
生態植物課程		3 場 約 40 名	結合泛南島藝術祭湖畔生態地景計畫推出原民生態植物課程
生態志工招募	9月至12月	14 人	9 月招募第一批園區生態調查志工 9 月至 11 月進行進階培訓課程 12 月開始值勤

## 二、修館不休館特別企劃

### 1. 空場特別場

(1) 7 月 4 日 舉辦「shift the space\_ 美術館裡的音樂會」，由 Go GoMachine Orchestra 帶來展覽空間改造後的第一場空場音樂會，共吸引 193 名觀眾購票參加。  
(2) 8 月 9 日辦理「Code Act」行為藝術表演，由德國表演工作者 Veruschka Bohn 於展覽室空場演出，參與人數 136 人。

### 2. 微型講座之各種可能（與修館期間利用較不受工程干擾之場域進行）

(1) 「說吧！Chat Box」系列活動，以聊天室 (Chat Room) 概念，回應美術館的白盒子空間 (Box)，打破以往參觀美術館時的安靜氛圍，建立雙向溝通交流，辦理 10 場，共 464 人。  
(2) 「時代說書人【城市傳奇：那些你聽過跟沒聽過的故事】」配合《凝視與穿越：藝術典藏中的高雄百景》展覽主題規劃講述高雄城市歷史之講座，主題包括愛河、拆船、百貨、壽山，已辦理 4 場共 240 人次參與。  
(3) 辦理付費型高美講堂《細說臺灣美術史》系列講座共 3 場，邀請臺灣美術史研究者蕭瓊瑞主講，帶領民眾聆賞臺灣美術的動人成果。全系列參與人數共計 189 人（購票人數 155 人）。

### 3. 線上藝廊計畫

高美館因防疫需要加上 6 月後休館，展覽參觀人數大幅降低，為不影響觀眾享受藝術之權益，高美館特推出系列線上藝廊

企劃，透過線下轉化為線上活動之即時作為，建構高美館與專業人士、學術單位以及大眾的有機生態圈，鼓勵市民探索雲端美術館的可能性。

### ● 結合影音錄像及圖文解說，推出線上藝廊

為因應防疫，高美館年度國際特展《黑盒－幻魅於形：湯尼·奧斯勒》自原定 2020 年 4 月順延至 2021 年開展。並在其原定開幕日 4 月 11 日起推出國際特展《黑盒－幻魅於形》線上前導展，內容包含：藝術作品賞析、台灣展區規劃、業界名家導讀、兒童版本導覽，並邀請藝術家奧斯勒本人親自與網路群眾的對話。此外，當期展覽《南方作為相遇之所》、《以光織界：徐永旭的藝術世界》、《奔·月－劉國松》以及《2020 高雄獎》共 4 展則以作品解說文字搭配圖檔、錄像等方式於高美館網站「線上藝廊」雲端展出。

● 導入擴增實境技術，打破實體展牆限制  
高美館與學學文化創意基金會共同合作將展覽空間進行虛擬實境 720 度環景拍攝，藉由 iStaging (愛實境) 研發之 VR/AR 人工智慧技術，大幅縮短「VR 線上展」製作時間，並配合由館員錄製的導覽語音、文字以及影像等方式導讀作品，在防疫期間提供民眾多元的觀展方式。目前以擴增實境技術製作完成並上架的有《感動鼠：兒童暨青少年彩繪 高美特展》以及典藏常設展《南方作為相遇之所》兩展。



高雄市立美術館李玉玲館長與全體館員，和代表高美館誕生與成長之催生者與見證人的藝術家洪根深先生、詹浮雲之女—詹淑卿女士，共同合影祝賀美術館開館 26 週年生日快樂。

### ●線上館慶月，擴增實體典禮的效益

本年度 6 月館慶適逢疫情休館，改以〈線上館慶月〉活動邀市民共度。本活動概分三部分，其一規劃〈你的故事就是我的亮點〉單元邀請民眾上傳與高美館的合照外，獲得近百幅珍貴影像。其二邀請八位藝術家分享防疫主題創作，其三典藏作品與館員 cosplay，館長與館員創意變身林玉山的〈獻馬圖〉、鄭世璠的〈三等車內〉、莊世和〈阿里山之春〉、陳瑞福〈整裝〉等。

### ●打造線上藝術資源平台

雲端典藏導賞企劃《百夜藝術默讀》由專家學者導賞高美館藏中不可錯過的經典，另外亦結合系列專題講座的《Whose Memory? 南島當代記憶工程》邀請南島藝術家、第一線藝文工作者以及學者專家等人分享當代南島藝術的發展脈絡，讓藝術與觀眾零距離，並期望對於未來南方及南島當代藝術提供更多重之視角。

### ●休館期間社群微溫計劃

線上藝廊透過社群總觸及人數 382,814 人外，休館期間嘗試對臉友公布大廳廊道典藏品修復保存過程，後陸續規劃〈生態週記〉單元，介紹園區花草林木昆蟲走獸；〈線上典藏網〉單元把精湛庫房精品曝光；〈暑假閱讀計畫〉單元以優質官方出版品希望獲得愛書人的青睞，年底壓軸〈蛻變與新生〉單元則點出新型態美術館的突破，鋪陳「美術館成為城市美好的存在」，也為 2021 年的重開館暖身。

### ●志工夥伴之維繫與增能

(1) 志工招募：9月辦理志工招募、新進志工特殊訓練及基礎訓練，招募類別有兒美館展場志工、兒美館導覽志工及本年度新增生態志工14名（著重物種調查及植栽維護）。

(2) 志工成長課程：由志工為教學者，向其他志工分享自身專業。共舉行99場，1,696人次參與，課程內容包含生活實用類課程、生態知識類課程、藝術創意類課程、體能運動類課程等。

### ●館員專業培力：專業傳承與經驗分享

因應休館規劃辦理館內資深館員與館外研究員之專業傳承與經驗分享課程，培訓課程主題包括：藝術行政（含博物館學概論）、藝術教育、展覽企劃、典藏作業、庫房參觀、專業工作能力培養等。7至12月辦理12場，共164人次參與。

## 三、落實藝術觀眾培力與扎根計畫

### 1. 新觀眾培力計畫：

(1) 與高市教育局、學學文化創意基金會共同規劃辦理〈感動鼠—兒童暨青少年彩繪高美特展〉學習計畫及特展，計高雄市、屏東縣、台南市共43校藝術領域教師帶領一千位國中小學生，透過文化體驗踏查與色彩採集，將代表家鄉的文化特色與色彩作為靈感所完成的創作，現場共有30,880人次參觀，此外對應疫情還首設線上3D藝廊，讓學童也能進行線上藝術

教學參觀。

(2) 暑假活動、夏令營及兒藝工作坊：於暑期規畫「找碴·躲在角落裡的藝術」活動，共計553位學童參與。並搭配材料新展內容策劃「煉金術師的實驗室」夏令營，有7月25日、26日與8月15日三梯次，共40位學童參與。兒藝工作坊另將搭配展覽內容，策劃全年度共計5場（疫情取消6場）95人次參與。

(3) 中秋活動：9月20日與舊振南餅店合作辦理「故事，中秋好顏色」，邀請胖叔叔為親子講述傳統與現代有關月亮的神話故事，共計1,000人次參與活動，當日3點後入館人數為837人。

(4) 中山兒美小大學：本年度12月12日與12月19日與國立中山大學博雅教育中心辦理適合幼稚園大班至小學二年級親子的「中山兒美小大學」藝術課程，本課程延續本館關鍵典藏之大南方主題，以四幅畫作內容與創作，讓來館幼兒以遊戲、故事方式理解，並有助大學生接觸與服務社會與人群，為未來提早做好準備。

(5) 延伸美術館園區至對社區文史風貌之關懷，讓高雄市民認識美術館所在社區，辦理走訪老內惟、尋訪老內惟的文化走讀活動，邀請打狗再興社理事陳坤毅帶導，實地考察與發掘內惟的文史地景與故事，共6場次，參與人數172人。

(6) 藝術體驗工坊，一日藝術家活動：全年度規劃有美術專業與生活美學工坊，如多元版印體驗工坊（如實物創意版畫、凸版藝術等）、水墨技法放大絕、解讀名畫密碼系列工坊（如抒情抽象康丁斯基、理性抽象蒙德里安、孟克等）以及運用廣大

園區植物線條覺察的植物現形記系列工坊（筆墨之美、鉛筆素描等）、陶與茶的對話工坊、編織工坊、花藝工坊等等。全年自辦與合辦或館內活動免收費49場930人次。



2020年《感動鼠》展覽現場

## 2. 藝術扎根計畫

計畫項目	時間及參與情形	計畫說明
「藝起閱讀」計畫	5/7-7/3 14區25校99個班級 2,464人參與	各校結合《藝術，在這裡》書籍內容提出跨領域的教案，透過學校的創意教案，讓學生對美術館作品的蒐藏、維護、保存、展示、策劃有了更深入了解。
「藝術郊遊」計畫	9/7-10/30 25校878位學生參與	以「愛河路線」作為校園體驗專案的前導，進行課程轉化以提供學校進行戶外教學。
五感地圖 - 深度館校課程	3/11-4/29每週二節 持續8週共16堂 26位學生參與	請藝術家莊惠琳從典藏出發，與鼓山高中戲劇及音樂老師合作，發展入班教學課程，帶領學生從觀察生活日常、攝影、線條練習、素材採集、色彩練習、聲音感知、媒材觸覺體驗，嗅覺體驗等課程，最後藉由「通往 __ 的道路」進行創作。
偏鄉巡迴計畫	9/14-10/21 巡迴杉林、美濃、內門、燕巢、湖內、甲仙、大樹及田寮8區 20校1,317位學生參與 (去年7區20校)	藉由微型策展概念將典藏複製畫及教具帶至高雄地區偏鄉學校巡迴展出，「遇見。南方風情」以南台灣風景為主軸，結合人物與抽象作品，透過微型策展概念，將高美館典藏透過邊覽、互動與 VR 等方式介紹給學童。
「藝術偵探」計畫	7/11、7/18及7/25 3場50位學員	結合社大與美術館典藏，經由藝術、文史與環境開發了「蓮池潭」、「月世界」及「產業線」三條旅行路線。
師資人才培力	6至8月	針對本館志工及學校老師進行相關課程培訓： (1)「藝術偵探」教師培力工作坊：6/6，6/13，6/27 辦理，共 15 位參與。 (2)圖像閱讀 - 陳世明老師圖像學解析：於 6/19-11/19，11 週共 294 位導覽志工參與。 (3)「藝起郊遊」講師培訓：於 7/21 辦理，共 24 位參與。 (4)動畫背後的教學思考 - 以典藏品結合動畫延伸創意教學：於 8/20-21 辦理，共 32 位參與。

## 3. 樂齡教育活動系列

聲音繪本共創工作坊：於 11 月 28 日辦理 1 場工作坊；以聲音喚醒記憶，再透過繪本的帶領，結合場域元素進行每個人的聲音圖紙創作，彼此分享生命故事，再創生命意義，參與人數共計 27 人。

## 四、凝聚社會資源

### 1. 永續經營會員，維繫觀眾黏著度

#### ●高美之友會員制

從 2019 年 6 月中試行上線，目前會員人數如下表：

會籍	人數(位)	年費
美藝會員	91	800 元
暢藝會員	127	2000 元
核心會員	24	20000 元
Total	242	

試行以來總收入會費 73 萬餘元，而因應休館，會員募集調整以開發團體合作為主，並獲國際扶輪 3510 地區購買 100 張暢藝禮物卡，做為獎勵捐款之贈禮。另由於 2020 下半年疫情與修館不休館等因素，會員辦卡人數也受影響，疫情期間也為保障原會員之權益，延長原會員會籍 8 個月。

#### ●會員分群行銷經營

2020 年持續針對個人會員以及核心會員類別屬性進行分眾行銷，開發與企劃不同

之社會資源套裝選擇，以滿足各類消費族群喜好。另亦結合館內複合式藝文空間、自有開發商品、餐飲、選物店、講座工坊課程等概念，不定期提供會員更優質服務，強化本館整體品牌度，深化與會員間的黏著度。此外，由於 2020 年下半年休館，會員服務亦隨之往外延伸與館外藝文機構進行館際合作戶外參訪，輻射會員服務的廣度。以下為會員活動專場辦理日程：

日期	活動名稱
2/6	核心會員 《奔·月 - 劉國松》導覽
2/8	個人會員 《奔·月 - 劉國松》導覽
10/24	會員導覽 (凝視與穿越 / 蛻變新生展)
11/6	核心會員金馬賓館 《宮津大輔》展導覽
11/13	會員正修科大文物修護參訪
11/28	會員園區生態 + 公共藝術導覽
12/20	聖誕花圈手作體驗教學

#### ●高美之友合作夥伴

為服務會員，特別以高美之友會員團體名義，擴大高美館食衣住行優惠合作夥伴的範圍，從高美館周遭延伸到整個城市，成為城市美好的所在。目前合作夥伴：衛武營國家藝術文化中心、高雄市立歷史博物館、駁二藝術特區、金馬賓館當代美術

館、晶英國際行館、捷絲旅、歐舍咖啡、義諾廚房、LA ONE、握咖啡(西子灣店)、Café 自然醒、印苜 Spa、斐瑟旗艦高雄、想映電影院等。

## 2. 引入民間資源，建立藝企合作機制

秉持為公眾提供美好藝術生活之理念，本館延續結合藝文推廣與募款的工作，致力推動藝文活動與民間機構、企業團體等相關資源結盟，2020 年將透過企業資源挹注、廣宣資源交換、專案辦理企業貴賓活動等方式，持續深化美術館與在地贊助企業之連結。

### ●高美館 x 國際扶輪 3510 地區合作

高美館長期耕耘與地區扶輪社關係，終至 2020 年初與國際扶輪 3510 地區敲定以「藝文扶輪、人道服務」為年度活動總口號，於 2020-2021 年度與本館密切合作，募資購買一萬張特展票券，於 2021 年計畫邀請 1 萬名偏鄉兒童於本館參觀《湯尼·奧斯勒：黑盒》國際特展。

### ●高美館 x 上揚國際建築團隊合作

上揚國際建築團隊為高雄在地企業，長期關注偏鄉兒童教育及社會公益議題，2021 年度《黑盒 - 幻魅於形：湯尼·奧斯勒》國際特展再度獲得上揚國際建築團隊首肯贊助。

### ●高美館 x 清景麟教育基金會

長期關注偏鄉兒童教育的上揚國際建築團隊以在地企業形象全額贊助藝術家賴純純

《奇花仙境》於高美館園區預展計畫，旗下清景麟教育基金會更連結偏鄉兒童教育，帶偏鄉兒童來高美館，開啟機會，讓兒童更加了解公共藝術以及國際城市連結的意涵。

### ●高美館 2021《黑盒 - 幻魅於形：湯尼·奧斯勒》特展 x 社會資源合作

本館《黑盒 - 幻魅於形：湯尼·奧斯勒》特展積極串聯社會資源網絡，輻射特展能量。特展主力贊助為台新銀行，贊助單位包含上揚國際建築團隊、信源企業股份有限公司、美術館之友聯誼會，廣告贊助為清景麟建築團隊，官方合作夥伴為美國在台協會 AIT，藝文推廣夥伴為國際扶輪 3510 地區，文化夥伴包含典藏今藝術、非池中藝術網、阮劇團，媒體協力單位包含藝術家雜誌、藝術收藏 + 設計、VERSE、La Vie、Shopping Design、MOT TIMES 明日誌、500 輯 WE PEOPLE、ART MAP 藝術地圖、ART PLUS、這聲好啊！，特別感謝單位包含大立百貨、蔦屋書店、誠品書店、高雄市立圖書館、大東藝術圖書館、大都會衛星車隊，另與品牌合作開發商品，包含 TTM 提提研、ALCHEMA 智慧釀酒機、小丸號方塊屋、趣活文創股份有限公司等。

### ●高美館 x 東和鋼鐵企業內訓

2020 年 10 月邀請成立逾半世紀之東和鋼鐵蒞館辦理年度主管內訓課程。東和鋼鐵推廣藝術與人文，先後與高雄市文化局共同舉辦「高雄國際鋼雕藝術節」及

「Formosa 雕塑雙年展」；與國立台灣藝術大學共同辦理「國際袖珍雕塑展」及「藝術教育系列講座」等活動，普獲好評。

## 3. 推動產業進駐

### ●藝術餐飲

高美館 2019 年自創「高美書屋 KOLLECTION」品牌，融合「選物」、「輕食」及「餐廳」三種角色，發展多樣複合式藝術場域，扣合美術館以城市美好的所在為理念，創發高雄美術館一日藝術生活圈經營特色。選物書店由高美館自營，2020 年成功招募合作夥伴進駐經營 B1 餐廳空間，由在地知名人文茶館「半九十」打造「抱一茶屋」，以豐富雅致的台灣特色料理服務來館民眾。原進駐於 1 樓大廳之輕食空間，2020 年受疫情影響結束合作關係，2021 年將改由在地知名餐飲企業 Pasadena 進駐經營，因此 2021 年美術館公共服務將能提供觀眾更完整且高品質的體驗。

### ●停車服務優化

為活化停車場經營效率並增加營收，美術東二路平面停車場及行政區停車場已委由中興電工股份有限公司(嘟嘟房)進駐營運管理，提供會員造訪免費停放。

### ●其他單次活動之合作

為擴增活動多元豐富性，部分課程活動與民間單位合作舉行，以環保友善為概念，開展包含花藝午茶體驗、無塑環保野餐計畫、品酒講座及讀書會等多項服務，提供

民眾造訪之多元體驗選擇。

## 4. 融合時代議題 - 高雄 100 特別企劃

2020 年值高雄自打狗更名後百年的懷舊氛圍，特於「修館不休館」之策略規劃下推出《凝視與穿越：藝術典藏中的高雄百景》展，展出原作 31 件，並以「石鼓光廊」、「虛擬影像」與原作穿插展出，搭配典藏桌遊團遊活動、導賞影片、「時代說書人」帶狀講座與在地小旅行等生動方式，將典藏中雋永的在地圖像烙印於人們的腦海中，提供深富趣味的學習管道，鼓勵人們關注高雄地景的時代變化，熟悉高雄地景變遷的歷史印記。

於 7 月 11 日及 7 月 25 日辦理兩場「藝思沙龍」系列活動，由高雄市政府文化局策劃，從公共藝術的發展脈絡、民眾參與、城市美學等角度辦理講座，並結合高美館公共藝術作品導覽活動，2 場共計 108 人參加。

規劃於 8 月 22 日及 8 月 29 日辦理兩場以高美館典藏作品作為藝文輕旅路線之「藝術共遊」活動，帶領參與者行走於高雄風景之中，一邊在巷弄街道裡以手札式攝影紀錄當下，一邊聽著遙想當年的昔日故事，感受歷史軌跡，參與人數 49 人。

# 7 相關統計表



兒美館與舊振南攜手推出中秋說故事活動，現場 400 份蛋黃酥好禮免費送，讓大小朋友共享中秋好滋味。

## ● 導覽場次

定時導覽		預約導覽		特色導覽	
團次	人次	團次	人次	團次	人次
332	827	59	1,774	29	304
備註	數據說明：本年度因 2 月起新冠疫情與 6 月份起修館，人數減少。 1. 定時導覽活動數據為 1~5 月。 2. 預約導覽活動數據為 1~5 月及 9~11 月份。 3. 6~8 月修館不休館無展覽。 4. 特色導覽內含手語場 1~5 月、新住民場 1~5 月、生態園區 1~11 月共 19 場（1 月春節與 2 月新冠疫情暫停）。				

## ● 工作坊等教育推廣活動

活動性質	資源教室 參觀服務	特色工坊	高美講堂
場次	---	49 場（收費）	6 場
參觀/ 參加人次	3,049 人次	930 人次	461 人次
備註	數據說明 高美講堂為收費型講座，2020 年以兩主題規劃辦理，主題分別為：《TATTOO 身之印—跨界尋蹤》、《細說臺灣美術史》，前者每場次全票 100 元，優惠票 50 元，後者每場次全票 150 元，優惠票 100 元。6 場購票人數 198 人，免費人數 263 人，總收入為 21,600 元。		

●修館不休館維溫講座（配合線上直播）

1. 說吧！Chat Box

講座名稱	日期	現場人數	直播瀏覽次數
Halfway to the South- 影像中的南方變異	9/5	30	1,652
談香（藥）草的植物療癒力及友善農法	9/11	52	1,280
南方聲音風景	9/18	61	1,651
三堂策展公開課 黃海鳴主持—與瑪俐的對話 【前衛異果—知識體系的解構】	9/23	29	1,657
三堂策展公開課 黃海鳴主持—與瑪俐的對話 【超級瑪俐—從體制的對立批判到催化互融】	10/23	29	2,226
好茶！隱藏於鏡頭不為人知的生命力	10/23	55	無直播
境界之詩	10/31	41	771
民族音樂的奇聞軼事	11/3	51	618
部落教室之那些你不知道世界	11/6	73	1,031
三堂策展公開課 黃海鳴主持—與瑪俐的對話 【永續的家園—生態與環境的系統研究】	11/18	43	1,986
【聲音刻度】—聲音繪本共創工作坊	11/28	27	無直播

2. 時代說書人

主題	日期	人數
公民運動下蛻變的愛河	9/23	52
破銅爛鐵當藝術—工業高雄的黑手印記	11/18	64
由高雄五層樓仔滄桑史開啟的高雄百貨風華	12/2	56
壽山公園的百年變遷	12/16	68
總計 240 人次		

3. 館員、志工專業培力

(1) 館員專業培力

主題	日期	人數
藝術教育 -1	7/7	17
當代藝術策展的文化視域與實踐 - 以高美館為例	7/14	24
藝術教育 -2	7/28	20
典藏部分享 + 庫房參觀	9/17	16
艾雪展策展分享	9/22	14
藝術教育 -3	10/6	9
藝術行政 -1	10/13	9
藝術行政 -2	10/27	9
藝術行政 -3	11/3	9
跨越文化的創意思維 - 國際展演策畫合作心旅行	11/10	10
如何用 20 年讓自己成為博物館專業工作者	11/11	12
南島計畫專業分享	12/23	15
		總計 12 場次 164 人次

(2) 志工成長課程

培訓類型	期間場次	場次	參加人次
展覽相關	1/5-7/19	29	467
生態議題	7/11-11/28	11	147
藝術知能	1/11-12/26	33	503
值勤專業	8/12	1	22
文史發展	6/19-12/26	11	196
跨域學習	7/3-11/6	8	274
志工成長課程 - 藝術創意類	10/5-10/16	3	49
志工成長課程 - 養生運動類	10/5-10/16	3	38
小計		99	1696

● 民眾互動相關統計

(1) 網站點閱率統計

	2019 年	2020 年 (至 12/7)
網站點閱率	1,317,343	1,034,405
臉書粉絲人數	70,944	75,075
備註	2020 年年初因疫情影響國際特展延後展出，以及六月館舍主體修繕，一至四樓展覽場域以及雕塑大廳、服務設施等主要公共空間整修暫停開放至年末，網站展覽訊息數減少。	

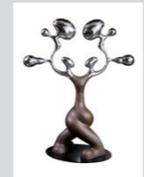


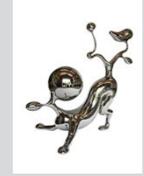
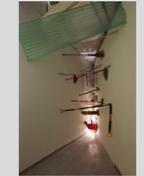
中秋節的胖叔叔說故事活動是兒美館最受歡迎的活動之一，去年吸引數百名親子參加，歡度佳節時光。

(2) 線上藝廊觸及人數統計

編號	貼文 / 影片	FACEBOOK 觸及人數	IG 觸及人數	YouTube 觸及曝光 光次數	總計
1	打開 Tony 的黑盒   預告	16,000	無	576	16,576
2	打開 Tony 的黑盒   Ep. 1	18,000	1,100	737	19,837
3	打開 Tony 的黑盒   Ep. 2	14,000	1,180	860	16,040
4	打開 Tony 的黑盒   Ep. 3	18,000	1,322	871	20,193
5	打開 Tony 的黑盒   Ep. 4	17,000	1,140	754	18,894
6	打開 Tony 的黑盒   Ep. 5	15,000	1,003	620	16,623
7	打開 Tony 的黑盒   Ep. 6	19,000	1,064	533	20,597
8	打開 Tony 的黑盒   Ep. 7	15,000	1,044	360	16,404
9	打開 Tony 的黑盒   Ep. 8	17,000	1,117	299	18,416
10	打開 Tony 的黑盒   Ep. 9	19,000	947	301	20,248
11	打開 Tony 的黑盒   Ep. 10	22,000	923	198	23,121
12	打開 Tony 的黑盒   Ep. 11	5,638	873	19	6,530
13	打開 Tony 的黑盒   Ep. 12	3,294	861	118	4,273
14	打開 Tony 的黑盒   Ep. 13	3,117	801	92	4,010
15	打開 Tony 的黑盒   Ep. 14	2,535	591	37	3,163
16	打開 Tony 的黑盒   Ep. 15	2,313	1,117	238	3,668
17	打開 Tony 的黑盒   Ep. 16	2,052	1,102	204	3,358
18	打開 Tony 的黑盒   Ep. 17	1,384	727	119	2,230
19	打開 Tony 的黑盒   Ep. 18	312	660	77	1,049
20	館慶月 × 館員 · 畫作   教服	6,035	無	113	6,148
21	館慶月 × 館員 · 畫作   行銷	5,915	無	106	6,021
22	館慶月 × 館員 · 畫作   展覽	6,482	無	98	6,580
23	館慶月 × 館員 · 畫作   館長	6,268	無	227	6,495
24	防疫主題藝術線上展   陳文龍	5,993	1,193	無	7,186
25	防疫主題藝術線上展   柳依蘭	13,040	2,619	無	15,659
26	防疫主題藝術線上展   王漢順	6,530	1,721	無	8,251
27	防疫主題藝術線上展   楊景堯	6,681	2,001	無	8,682
28	防疫主題藝術線上展   黃法誠	9,945	1,560	無	11,505
29	防疫主題藝術線上展   陳永賢	6,574	1,765	無	8,339
30	防疫主題藝術線上展   洪根深	4,324	1,380	無	5,704
31	防疫主題藝術線上展   周珠旺	6,787	1,840	無	8,627
32	線上藝廊 X 學學文創基金會 環景 VR	6,600	1,787	無	8,387
總觸及人數：					342,814
製表日：2020.12.10/16:01					

### 3 新進典藏清單

作者	中文名稱	年代	媒材	尺寸	入藏日期	取得方式	圖檔
陳伯義	《紅毛港遷村實錄——家》遺留系列	創作年代 2006-2007 ，輸出年代 2018	雷射輸出彩色相紙	裝置尺寸 依空間而定 (詳見附件清單)	2020/1/30	捐贈	
劉欽麟	威尼斯	1997	油彩、畫布	41x53cm	2020/1/30	捐贈	
劉欽麟	夕陽 (太浩, 美國)	1999	油彩、畫布	45.5x53cm	2020/1/30	捐贈	
加藤常	H 氏像	1991	油彩、畫布	162x130cm	2020/1/30	捐贈	
劉啟祥	玫瑰	1988	油彩、畫布	73x61cm	2020/1/30	捐贈	
徐永旭	2018-32A、B、G、H	2018	瓷土	A : 273x152x30cm B : 272x153x34cm G : 259x157x30cm H : 253x152x32cm	2020/8/15	購藏	
梁任宏	反(一之、)派 2C1012	2016	不鏽鋼、銅、培林	193x156cm (最大運動直徑185cm)	2020/8/15	購藏	
梁任宏	轉進論 9AL1028-16-17	2018	不鏽鋼、銅、培林	165x128cm (最大運動直徑210cm)	2020/8/15	購藏	

作者	中文名稱	年代	媒材	尺寸	入藏日期	取得方式	圖檔
梁任宏	轉進論 9AL1028-16-17	2018	不鏽鋼、培林	165x128cm (最大運動直徑210cm)	2020/8/15	購藏	
李亦凡	Important_message.mp4	2018-2019	三頻道錄像 (彩色、有聲)	17' 25" (裝置尺寸依空間而定)	2020/8/15	其他	
簡佑任	臺灣山海屏風—木靈	2016-2019	水泥、砂石、礦物、墨及現成物等	裝置尺寸 依空間而定	2020/8/15	其他	
石孟鑫	A	2019	現成物	裝置尺寸 依空間而定	2020/8/15	其他	
吳孟珊	易之索隱系列一 八宮歌	2019	墨、宣紙	250x175cm	2020/8/15	其他	
吳孟珊	易之索隱系列二 帛書易	2019	墨、宣紙	159x155cm	2020/8/15	其他	
吳孟珊	易之索隱系列三 八卦取象歌	2019	墨、宣紙	114x224cm	2020/8/15	其他	
徐永旭	2019-7	2019	瓷土	87.5x49.5x41cm, 81x52x41cm, 101x50x39cm, 104x53x40cm, 80x59x44cm	2020/9/24	捐贈	

作者	中文名稱	年代	媒材	尺寸	入藏日期	取得方式	圖檔
董振平	母子	1974	石膏	47x59x58cm	2020/9/24	捐贈	
董振平	縱慾過度	1979	玻璃纖維強化塑膠、壓克力顏料	50x80x18cm	2020/9/24	捐贈	
董振平	縱慾過度 II	1979	玻璃纖維強化塑膠、壓克力顏料	55x80x19cm (雙面)	2020/9/24	捐贈	
董振平	縱慾過度 III	1980	石版	33.5x44cm	2020/9/24	捐贈	
董振平	鑲嵌馬首	1987	白水泥、花崗石、金箔	69x28x55cm	2020/9/24	捐贈	
董振平	聖母抱基督像	1988	鐵、汽車烤漆	72x121x162cm	2020/9/24	捐贈	
董振平	斑豹 IV	1991	石版	38x58cm	2020/9/24	捐贈	
董振平	馬首	1992	觀音石	68x28x24cm	2020/9/24	捐贈	

作者	中文名稱	年代	媒材	尺寸	入藏日期	取得方式	圖檔
董振平	啟示錄	1992	絹印、鏡面不鏽鋼板	112x77x7cm	2020/9/24	捐贈	
董振平	馬、山、水	1993	鐵、杉木	85.5x91x216cm	2020/9/24	捐贈	
董振平	國際條馬	2000	數位輸出	477.5x78cm	捐贈		
董振平	叢林紀事	2004	絹版	28x67.5cm	2020/9/24	捐贈	
董振平	叢林紀事 I	2004	絹版	19.5x50cm	2020/9/24	捐贈	
董振平	游離 I	2010	木平版、水彩	60x90cm	2020/9/24	捐贈	
董振平	環保之死	2010	數位輸出、壓克力顏料	92x78cm	2020/9/24	捐贈	
侯淑姿	《望向彼方—亞洲新娘之歌 III》：貴孝越南的家 (A)	2009/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm	2020/9/24	捐贈	

作者	中文名稱	年代	媒材	尺寸	入藏日期	取得方式	圖檔
侯淑姿	《望向彼方—亞洲新娘之歌 III》：貴孝越南的家 (B)	2009/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm	2020/9/24	捐贈	
侯淑姿	《望向彼方—亞洲新娘之歌 III》：貴孝越南的家 (C)	2009/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm	2020/9/24	捐贈	
侯淑姿	《望向彼方—亞洲新娘之歌 III》：貴孝越南家人	2009/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm	2020/9/24	捐贈	
包克家	大千世界	約 1964	油彩、 木板	60x91cm (30M)	2020/9/24	捐贈	
包克家	戰爭交響曲 1	約 1986	油彩、 畫布	72.5x91cm (30F)	2020/9/24	捐贈	
包克家	戰爭交響曲 2	約 1986	油彩、 畫布	64.5x91cm (30P)	2020/9/24	捐贈	
包克家	戰爭交響曲 3	約 1986	油彩、 畫布	64.5x91cm (30P)	2020/9/24	捐贈	
包克家	戰爭交響曲 4	約 1986	油彩、畫布	64.5x91cm (30P)	2020/9/24	捐贈	

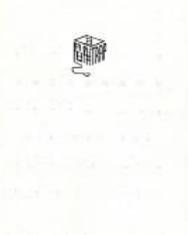
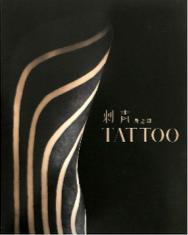
作者	中文名稱	年代	媒材	尺寸	入藏日期	取得方式	圖檔
賴純純	無題	1980	油彩、畫布、 木	185x336cm (約 295F)	2020/10/8	購藏	
賴純純	悸動的心	1994	紅豆杉木、 鐵	花型鐵架： 172x175 x145cm； 紅豆杉木： 83x58x50cm	2020/10/8	購藏	
林珮淳	夏娃克隆的創造計畫 I	2016	錄像裝置 (彩色、有聲)	9'	2020/10/8	購藏	
侯淑姿	《越界與流移—亞洲新娘之歌 I》：貴孝與小孩 (A)	2005/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm (外框：102x102x6cm)	2020/10/8	購藏	
侯淑姿	《越界與流移—亞洲新娘之歌 I》：貴孝與小孩 (B)	2005/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm (外框：102x102x6cm)	2020/10/8	購藏	
侯淑姿	《越界與認同—亞洲新娘之歌 II》：貴孝 (A)	2008/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm (外框：102x102x6cm)	2020/10/8	購藏	
侯淑姿	《越界與認同—亞洲新娘之歌 II》：貴孝 (B)	2008/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm (外框：102x102x6cm)	2020/10/8	購藏	
侯淑姿	《越界與認同—亞洲新娘之歌 II》：貴孝與家人 (A)	2008/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm (外框：102x102x6cm)	2020/10/8	購藏	

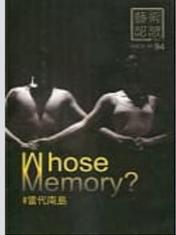
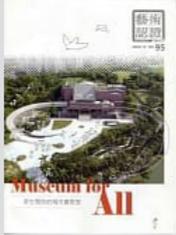
作者	中文名稱	年代	媒材	尺寸	入藏日期	取得方式	圖檔
侯淑姿	《越界與認同—亞洲新娘之歌 II》：貴孝與家人 (B)	2008/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm (外框：102x102x6cm)	2020/10/8	購藏	
侯淑姿	《望向彼方—亞洲新娘之歌 III》：貴孝的媽媽 (A)	2009/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm (外框：102x102x6cm)	2020/10/8	購藏	
侯淑姿	《望向彼方—亞洲新娘之歌 III》：貴孝的媽媽 (B)	2009/2020	噴墨輸出 (白金相紙)	100x100cm (外框：102x102x6cm)	2020/10/8	購藏	
李明則	桌子的骨架 (一)	2019	紙漿、樹脂、鋁、木條、壓克力顏料、現成物	54x51x4cm	2020/11/10	購藏	
李明則	桌子的骨架 (二)	2019	紙漿、樹脂、鋁、木條、壓克力顏料、現成物	54x51x4cm	2020/11/10	購藏	
李明則	皺紋	2020	木頭、紙漿、樹脂、壓克力顏料	95x67x5cm	2020/11/10	購藏	
李明則	站在枯樹上	2020	紙漿、樹脂、壓克力顏料、水泥、不銹鋼、彈殼	107x69x9cm	2020/11/10	購藏	
李明則	俠客	2020	紙漿、樹脂、壓克力顏料、鐵絲網	136x130x24cm	2020/11/10	購藏	

作者	中文名稱	年代	媒材	尺寸	入藏日期	取得方式	圖檔
劉啟祥	太魯閣峽谷	1972	油彩、畫布	117x73cm (50M)	2020/12/17	購藏	
葉竹盛	秩序與非秩序	1989	壁紙、描圖紙、紗布、石粉、墨汁、洋乾漆、粗麻、夾板	122x214cm (約 124F)	2020/12/17	購藏	
陳水財	台灣塔露桑之一	1999-2012	壓克力顏料、凝膠、石蠟、畫布	210.5x150cm (約 150F)	2020/12/17	購藏	
陳水財	對招 -- 手足	2012	壓克力顏料、凝膠、畫布	194x130cmx2 (240F)	2020/12/17	購藏	
李俊賢	高雄意識	2000、2017	壓克力顏料、碎石、畫布	188x235cm (約 210F)	2020/12/17	購藏	
劉啟祥	鳳梨山	1957	油彩、畫布	64x52cm (15F)	2020/12/17	捐贈	
葉竹盛	秩序與非秩序	1992	紙、胚布、墨汁、樹枝	54x78cm (20F)	2020/12/17	捐贈	
王信豐	秋日河谷	2007	壓克力顏料、增厚劑、墨、畫布	194x130cmx2 (240F)	2020/12/17	捐贈	

作者	中文名稱	年代	媒材	尺寸	入藏日期	取得方式	圖檔
陳水財	台灣塔露桑之二	1999-2012	壓克力顏料、色粉、石蠟、畫布	162x130cm (100F)	2020/12/17	捐贈	
李俊賢	高雄港	1983	油彩、畫布	89.5x130.5cm (60P)	2020/12/17	捐贈	
李俊賢	港灣	不詳	壓克力顏料、畫布	73x122cm (約 42F)	2020/12/17	捐贈	
陳水財	思維之五	1979	油彩、畫布	112x162cm (100P)	2020/12/17	捐贈	
施並錫	海	1996	油彩、畫布	68.5x117cm (約 38F)	2020/12/17	捐贈	
林鴻文	無題	1986	布、線、鐵絲、宣紙、墨	90x90cmx2 (約 76F)	2020/12/17	捐贈	
拉黑子·達立夫	台 11 線太平洋的日出	2015	海廢塑料、尼龍魚線、銅釘、木板、檜木	120x240x6cm	2020/12/28	購藏	
拉黑子·達立夫	台 11 線太平洋的精靈	2015	海廢塑料、尼龍魚線、銅釘、木板、檜木	120x240x12cm	2020/12/28	購藏	

#### 4. 年度出版品一覽表

出版類別	書名	封面	出版日期
展覽專輯	移動與遷徙： 從地方到他方的故事		2020年02月
	2020 高雄獎		2020年03月
	陷阱： 2019 高雄國際貨櫃藝術節		2020年03月
	奔·月：劉國松		2020年04月
	南方作為相遇之所： South Plus: 大南方多元史觀特藏室 (I)[精裝]		2020年12月
	刺青 - 身之印		2020年

出版類別	書名	封面	出版日
藝術認證	《藝術認證》90期 -- 美術館典藏的擾動時代		2020年02月
	《藝術認證》91期 -- 高雄獎，你變了嗎？— 2020 高雄獎		2020年04月
	《藝術認證》92期 -- 湯尼·奧斯勒的奇異世界		2020年06月
	《藝術認證》93期 -- 幻象的盛宴 雲端世代的藝術 挑戰		2020年08月
	《藝術認證》94期 - -Whose Memory? # 當代南島		2020年10月
	《藝術認證》95期 - Museum for All：眾生開放的 城市會客室		2020年12月

出版類別	書名	封面	出版日
企劃專書	左腦 X 右腦： 許自貴的混世哲學		2020年
	藝術，在這裡		2020年03月
	相遇在南方：劉啟祥與莊世和		2020年11月

## 高雄市立美術館 2020 年度報告

發行人 | 李玉玲

執行督導 | 林羿妉、羅潔尹、曾芳玲、陳秀薇、蔡珮珍、張淵舜

執行編輯 | 徐柏涵

版面編排 | 宋眉蓉

著作權人 | 高雄市立美術館

發行處 | 高雄市立美術館

80460 高雄市鼓山區美術館路 80 號

Tel:07-5550331

Fax:07-5550307

出版年月 | 2021年7月

文章版權所有 高雄市立美術館

---

《高美館 2020 年報》所有內容，均為高雄市立美術館或其他授權高雄市立美術館使用的內容提供者所有，僅供個人、非商業用途之參考使用。