

高雄市立美術館 2024年度報告

目次

CONTENT

01

深耕大南方同心圓策略，
多元關照在地創作能量

02

提升研究成果流通，
開放展覽多元面貌

03

營造一日藝術生態生活圈，
積極開發美術館新觀眾

04

相關統計概況

2024 年，面對全國各縣市新興美術館相繼成立，加之日益熱絡擴張的虛擬網路，都成為館舍爭取實體觀眾的挑戰，高美館近年來陸續完成大美術館計畫改造工程並積極投入內惟藝術中心的跨域營運模式，引進多元化的出版與推廣策略，並藉由各類主題展覽與研究計畫，形塑高美館「特色典藏」、「當代策展」與「在地關注」等獨特定位，進一步累積專業研究的深度與質量，同步強化內部人員的全方位專業訓練。同時持續掌握國際潮流並引入重量級展覽，致力於打造符合當代藝術視野與史觀的美術館形象。在數位時代的浪潮下，高美館持續規劃符合現代大眾需求的推廣服務，並透過線上與線下的活動，讓人們在數位世界的喧囂中，依然能夠感受到美術館原作的溫度與魅力。

01

深耕大南方同心圓策略， 多元關照在地創作能量

高雄市立美術館聚焦以全球南方、島嶼之南、南島語系等範疇為框架下之跨文化研究與展覽、出版與相關學術研究、教育活動等，與國際當代藝術家接軌並深耕在地藝術史脈絡的觀察與累積，架構具美術館高度的獨特觀點，更與在地深耕團體或部落文化團隊進行資源整合與分享，期更有效率且深入地凝聚共識。



《珍珠 - 南方視野的女性藝術》展場一隅 (攝影: Studio Millspace)。

一 / 擴延大南方藝術光譜，提高典藏近用

2024 年，本館持續以關鍵典藏為執行策略，朝「大南方多元史觀」之階段目標前進。為達成與全球南方同步的典範轉移思考方向，以高雄為同心圓核心的藝術發展為關注點，透過資料蒐研、田野調查及研究展覽策劃等過程，尋找南方藝術的多重面貌。除再持續補遺重要藝術作品，累聚大南方藝術量能，更藉展覽規劃、活絡藏品提借及多元開發運用之三大工作面向，拓展捐贈之正向延伸效應，多方擾動典藏以深化典藏意涵，並藉多元管道及尋求跨域合作，有效達成典藏近用與文化平權的最終目的。

1. 入藏成果與活絡藏品提借

1) 2024 年典藏關鍵藝術家作品總計 133 件，其中購藏 47 件、捐贈 75 件、高雄獎 10 件及其他 1 件，涵蓋大南方多元文化的不同面向，並成功擴展典藏範圍，提升了美術館的藝術深度與多樣性。

2) 編纂《典藏目錄 2023》收錄 2023 年入藏作品，於 2024 年 6 月出版。另可於官網查詢 5,554 件藏品，以及精選典藏作品賞析，無論是線上賞析或是典藏作品相關出版品，都能讓大眾利用多元形式更加了解藝術作品的背景、創作過程及其歷史價值，以活化典藏美術品之運用效益。

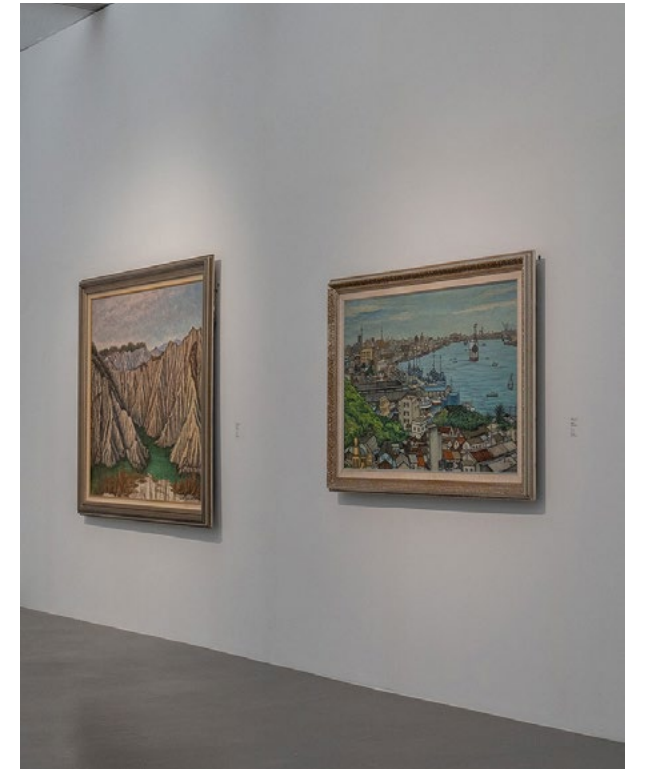
3) 典藏品提借共 21 案，達 261 件作品。館內提借為《大南方多元史觀三部曲—珍珠—南方視野的女性藝術》提借 45 件及《故事集・說說典藏》71 件。館外包含國立歷史博物館重新整建開館之際所辦理之《五月與東方—臺灣現代藝術運動的萌發》、北美館年終膠彩大展《喧囂的孤獨：臺灣膠彩百年尋道》及高雄藝術界大老洪根深於創價美術館辦理《立命・玄武—洪根深八十水墨創作展》等展覽。

4) 典藏展覽策辦

- 《風土心 2021-2023 典藏捐贈展》(2024 年 3 月 23 日至 5 月 19 日)：本展展出

藝術家、藝術家家屬與收藏家在 2021 至 2023 年間無私向公眾社會分享的藝術珍藏。豐富化高美館南方典藏策略外，《風土心》一展回應藝術家對於創作的熱情與社會關懷的使命，以「藝術共有、文化再生」的理念梳理 3 年間的典藏捐贈作品，從 185 件作品中特別精選其中 44 位藝術家共 99 組件珍藏作品來進行展示呈現。

- 《故事・集：說說典藏》典藏展(2024 年 12 月 28 日至 2025 年 6 月 15 日)：本展透過主題策展方式擾動藏品，粹選高美館典藏藝術家經典作品，集結藝術家創作思路、美術館蒐藏記事、研究者導讀賞析，透過閱讀故事而悅讀作品，促動觀眾走進典藏、走近藝術，共享藝術薈萃與典藏聚珍的甜實累果。



《風土心 2021-2023 典藏捐贈展》展場一隅
(圖片拍攝：林宏龍)。

《故事・集：說說典藏》展場一隅(攝影：林宏龍)。





《珍珠 - 南方視野的女性藝術》展場一隅（攝影：林宏龍）。

2. 全新主題策展「多元史觀特藏室」三部曲：

在 2019 年開始啟用的三樓「大南方多元史觀特藏室」，繼首部曲《南方作為相遇之所》聚焦 30 至 60 年代資深藝術家以畫會聚友的老派交陪，以及二部曲《南方作為衝撞之所》探索 70 至 90 年代藝術家在解嚴前後對當代環境的反映，2024 年 10 月推出大南方多元史觀三部曲《珍珠－南方視野的女性藝術》，將視角推至國際的跨域連結，攜手新加坡國家美術館 (National Gallery Singapore)、新加坡美術館 (Singapore Art Museum) 進行跨國際的策展及串聯，由三館機構策展人組成策展團隊共同策畫，透過重新梳理美術館典藏作品，關注邊緣化的歷史、性別、地理與藝術實踐，書寫多元且扎根於土地的故事，呈現了過去近三十年來臺灣與東南亞當代女性藝術多元及繁盛紛陳的創作面貌。

3. 數位加值及衍生商品：

1) 典藏品圖像授權露出：本館將實體典藏作品轉化為數位形式，提升典藏品的曝光度及加值運用，包含國內外重要大型展覽文宣專輯出版品、藝術研究專書及電子書、文創衍生品、文教季期刊物及教科書籍、藝文教育推廣活動等運用範圍，進一步提升高美館的品牌價值。2024 年共計 78 案申請藏品圖檔運用，536 件典藏品圖檔授權運用。

2) 衍生商品開發：

本館透過特展連結、典藏藝術或與品牌聯名等多元方式，將藝術品轉化進入生活美學中：

- 與舊振南餅舖聯名開發鳳梨酥禮盒，外盒包裝以典藏作品劉啟祥 1957 年油畫〈鳳梨山〉設計，成為另類的藝術氣質伴手禮。
- 秋季週年限量設計票款採館藏林惺嶽〈寧靜的山谷〉和陳隆興〈午后的南台灣〉視覺融入票面設計，吸引粉絲包套收藏。
- 與知名設計師聶永真聯名開發提袋、紙袋及包裝紙商品共 6 件。
- 於特展期間自研開發衍生商品 15 件，有明信片 8 款、L 夾 3 款、海報 4 款，又與兒童導覽手冊插畫家黃馨瑩合作開發明信片共 10 款、貼紙共 10 款、紙膠帶 1 款、棉花糖外包裝 1 款，共計 22 件，使藝術能進一步與現代設計和商業運作結合，帶動了文化產品的市場化和商業化發展。



與舊振南餅舖聯名開發 30 週年酥餅禮盒。



《流於形式—梁任宏個展》展場一隅（攝影：林宏龍）。

4. 在地主題策劃系列：

作為高雄藝術的重要平台，高美館透過國際交流、主題策展與推廣活動等方式與在地藝術家之連結，2024 年辦理 3 檔國內藝術家主題展，分別為《江賢二 2023 個展》、《流於形式—梁任宏個展》、《繪畫中的繪畫—陳聖頌個展》，不論從研究策劃，展覽呈現，視覺規劃及文宣成品皆獲致極高的評價。《江賢二 2023 個展》逾 5 萬人次參觀，《流於形式—梁任宏個展》更有高達 8 萬的參觀人

潮；其中《江賢二 2023 個展》獲得 2024 年度藝術家雜誌票選十大公辦好展第三名。

- 《江賢二 2023 個展》
(2023 年 12 月 2 日至 2024 年 3 月 10 日)
- 《流於形式—梁任宏個展》
(2024 年 3 月 30 日至 7 月 28 日)
- 《繪畫中的繪畫—陳聖頌個展》
(2024 年 9 月 7 日至 2025 年 1 月 5 日)

二 / 「高美 30」週年系列活動：

高美館自 1994 年開館以來秉持「美術史的美術館」角色，於 2024 年正逢 30 週年。累積了 30 年的典藏、研究成果及展覽紀錄，高美 30 也承載著眾人的青春歲月與記憶。高美館創館 30 週年以「你的美好日常」為願景，透過研究共享、形象重塑、強化教育推廣與公眾服務等措施，建構永續參與機制，透過跨領域藝術形式，打造「Art For All 對所有人開放的美術館」，讓高美館成為每一個人能共享美好日常的目標。

1. 知識共享的美術館— 30 週年國際論壇

2024 年 9 月 27、28 日辦理「近未來：美術館實踐再進化—高雄市立美術館 30 週年國際論壇」，邀請來自台灣、英國、德國、日本、新加坡重要博物館 / 美術館的國際講者 10 位，在為期兩天的論壇當中，藉由專業之間的互相激盪與交流，收穫來自不同館舍實際執行案例，以及博物館 / 美術館可能性的思考、展望及建議，計有 405 位觀眾參與。

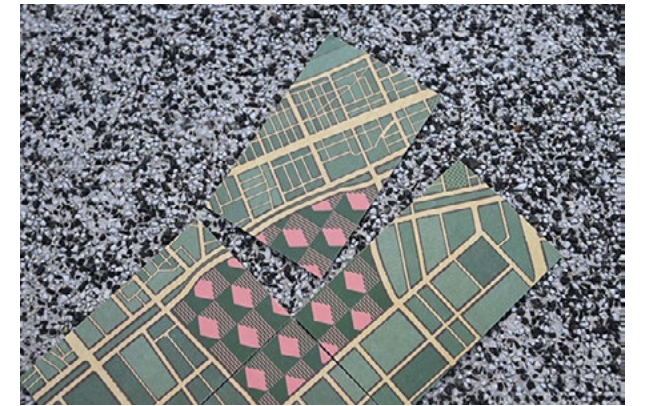


1 《近未來：美術館實踐再進化》論壇現場 (攝影：鄭景陽)。

2 《近未來：美術館實踐再進化》講者、主持人與館長合影 (攝影：鄭景陽)。

2. 成長中的美術館— 30 週年相關聯名、限定活動

- 館訊改版與永續思考：《高美館訊》月刊因應永續減碳政策改版為雙月刊，以數位發行為原則。
- 30 週年紀念限定門票發行：於 30 週年全年四季，本館邀請不同創作領域的藝術家設計週年限量票款，讓每張門票都充滿藝術價值與收藏意義。
- 高美書屋形象包裝：與知名設計師聯名推出限量商品、提袋、紙袋及包裝紙，呈現高美 30 仍年輕的活潑開放意象。



藝術家鄒駿昇為高美館繪製的 30 週年春季版限量紀念票卡。

3. 美學體驗的美術館

- 30 歲青年免費參觀活動：2024 全年度不限展覽，凡與高美館同齡者皆可憑證免費入館。
- 從我的書櫃到您的書櫃——共享書籍活動：購買專屬提袋即可將高美館積累 30 年的藝術出版品帶回收藏。同時以大型電視牆呈現 30 週年 7 支紀念影片，呈現美術館的輕盈感及多元服務。
- 館慶日活動串聯：以社群平台規劃貼文活動「三十日的回憶之詩，三十年的青春喃喃」及館慶日當周末「南南而立 正青春」系列活動（包括導覽列車、手作工坊、音樂會等）歡慶館慶。
- OPEN CAMP 全都露：於 12 月 7 日至 8 日盛大展開，高美館首度開放 43 公頃全

園區，推出「全都露」藝術戶外休閒活動，串連 10 大主題場域、20 組專業露營品牌與改裝露營車玩家展演、近 30 場精彩表演與課程及 80 家特色市集風格攤商，創下超過萬人的參與紀錄。



OPEN CAMP 全都露活動現場 (攝影：林宏龍)



02

提升研究成果流通，
開放展覽多元面貌

《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽現場（攝影：胡哲維）。

一 / 擴大美術館研究教育功能



《藝術認證》第 102 期出版雙主題「藝見高美三十年」與「藝術史的 B 面」（攝影：蕭琬靜）。

1. 《藝術認證》年度企劃：

年度出版《藝術認證》半年期刊 2 期，藝術認證專文累積共 21 篇。第 102 期出版雙主題「藝見高美三十年」與「藝術史的 B 面」，為探討開館以來累積之成果與能量，除針對美術館發展中為大眾所關注的議題外，並邀請歷任館長分享當年的規劃與期許。「藝術史的 B 面」藉此討論美術館與私人收藏間的關係，以回應高美館近年來逐日增多的該類型展覽所涉及之相關議題；第 103 期出版「近未來 Next 30：美術館實踐再進化」國際論壇專題。將講者精彩案例呈現於讀者面前，推展關於「未來美術館」更多精彩想像，凝聚美術館研究能量；包括「科技與藝術展示交會的未來」、「相遇在雲端：美術館、博物館的數位溝通力」、「給下一個世代：如何打造好玩好學的美術館」，均是針對現下全球博物館或美術館中青少年、兒童觀眾以及 AI 科技發展對館舍影響的相關議題。

2. 雄雄藝見你 Podcast 節目製播：

衍生自《藝術認證》文章素材與專欄，發展屬於高雄的藝術之聲，涵蓋高雄地方藝文空間解密、新銳藝術家訪談及典藏開箱等內容。走訪藝術現場，提供最新鮮道地的藝術觀察。

「雄雄藝見你」Podcast，延伸《藝術認證》研究內容為美術館自製 Podcast 節目《雄雄藝見你》系列，因應高美館三十週年，編輯部特延伸過往的專題，選擇歷年《藝術認證》與高雄藝術相關，較具時代批判但又文詞有趣之過刊好文作為基礎延伸，以真誠實在、鮮活生動的方式，探討各種藝術與高雄藝文生態的相關命題。共推出 16 輯 Podcast，分為三大區塊：「解密高美館」、「藝術雄青」與「南方靈感地帶」，介紹高美館幕後故事、高雄在地藝術社群與空間，以及藝術家從高雄各地獲得的靈感啟發系列 Podcast 節目於 2024 年 6 月 12 日上線後每周三更新一集，已於 Spotify, Apple Podcast, KKBox 等各大平台上架完畢，收聽數逾千次以上。

3. 持續推動閱聽電子化：

2024 年，本館積極規劃推動電子書出版，初步於 Readmoo 或 HyRead 等電子書商城以電子書方式讓展覽 / 研究專書發行上架，測試線上閱讀之潛在觀眾數暨其付費購書之意願。目前《藝術認證》已與凌網科技合作進行電子書之銷售與推廣，並參與文化部「電子書計次借閱」政策，與高雄市立圖書館跟凌網進行連動網站合作。

4. 館校合作研究：

高雄 Art 青計畫—藝術家訪談影片拍攝、訪談文章撰稿及館校合作執行：

與中山大學藝術管理研究所師生透過 MOU 簽署館校合作，邀師生一同參與訪談與藝術家觀察側記等研究與書寫，擴展館校間串連的影響力，指導學生以其參加藝術家訪談之經驗，撰寫訪談紀錄及訪談文章，達到培育未來藝術人才之目的，完成 10 支高雄藝術家訪談影片拍攝及 10 篇藝術家專訪。

5. 持續辦理結合典藏作品之推廣活動：

透過藝術教育推廣活動不同的觀賞視角及深度解讀，帶領觀眾多元探看典藏，了解藏品的價值與創作脈絡；又如「高美講堂」的講座宣傳視覺製作，視主題脈絡選用高美館典藏作品作為設計素材，吸引大眾目光同時也增加典藏品的露出機會。

• 美術館夜行—

邀請觀眾祕訪閉館後暗黑的美術館，不同於開館時的觀看氛圍探看夜間幽靜的展覽。搭配展覽主題《流於形式—梁任宏個展（1999-2024）》、《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》、《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》、《珍珠—南方視野的女性藝術》共辦理 6 場夜行活動，共 201 人參與。

• 非典型藝術導賞—

與高雄市新住民會館合作，邀請來自泰國、印尼、越南、馬來西亞、柬埔寨的新住民講師主講，透過她們對家鄉文化歷史的深厚理解，與融合台灣的生活經驗，為觀眾帶來具有跨文化視角的深入詮釋，並從東南亞的文化脈絡發現藝術的全新面貌。2024 年共辦理 3 場，分別邀請泰國、印尼、柬埔寨的講者導賞，共 89 人參與。

• 高美講堂—

配合館內特展、展覽脈絡或是構思特定主題，規劃收費型的跨域系列講座，以帶有知識型學院的特質，邀請專家學者、策展人或藝術家進行跨域主題內容的講演分享。2024 年度共推出三季跨域講座：《神入風景》、《「瞬間」的延伸》、《不再隱形的女性 etc.》，為吸引大眾參加，系列講座及單場次講座皆會特別設計製作橫幅與海報形式之視覺。2024 年共辦理講座 16 場，共 1,848 人參與，其中 5 場講座宣傳視覺圖為運用高美館典藏作品編製，合計申請 8 件典藏作品製作成 8 款橫幅或海報形式之宣傳視覺，讓講座宣傳同時也能增加典藏品之露出。



在美術館夜行中，觀眾提著火焰燈觀看夜訪《珍珠》展（攝影：顏絃仰）

6. 辦理研究思考與實務學習課程：

2024 年，本館同步辦理「線上」與「線下」研究分享課程，以美術館現有典藏與資料平台為基，結合「閱讀導賞」、「線上授課」與「現場參與式課堂」等多元教學，包括以「賞析」打開觀眾視野、以「書寫」訓練人們對藝術感受的形容運用、以「典藏」帶看引人入勝的跨文化異想世界，以輕鬆的哲學思考，帶看藝術背後潛藏的人生意義與反思等。

- 高雄醫學大學視覺素養／智能課程合作：與高雄醫學大學教授、外科醫師合作，帶領醫學生透過藝術作品之深度觀看與觀察、描述、同理、感知，練習藝術賞析的不同步驟，回應醫學訓練中的臨床觀察、醫者自我覺察、醫病溝通及同理等能力，將藝術人文思考與訓練帶入醫學教育中。2024 年共合作 18 場，共 277 位醫學生與醫學教育者參與。



《珍珠》展場導覽現場（攝影：鄭景陽）

- 國立中山大學西灣學院合作課程：

自 109 年開班至今，持續帶領學員至高美館實地參訪展覽，並由雙方師資群共同引導學員以創意的方式和媒材推廣藝術，2021 年至 2024 年，共有超過 400 位學生選修。

- 《潮壤相接》展覽預熱前導活動

為了增進展覽內容的互動與交流，辦理多項前導講座及課程，3 場線上前導講座、2 場電影放映活動及 2 場工作坊等方式展開跨文化的細膩討論，共 249 人參與。

二 / 深化研究展覽之當代鏈結

1. 《青春印象：收藏家與她的朋友們》 策展（2024年4月27日至8月18日）：

展期為2024年4月27日至2024年8月18日，邀請資深台灣藝術史研究者顏娟英擔任總策展人，與館員徐柏涵等8人組成研究團隊，共同爬梳龔玉葉畢生的珍藏。展出包括郭柏川、楊三郎、李梅樹、沈哲哉、林玉山、洪瑞麟、張萬傳、張義雄等臺灣第一代藝術家，以及當代畫家如劉耿一、陳銀輝等人的創作，呈現臺灣戰後藝術能量，總共展出149件作品。展覽期間也藉由基金會的資

源挹注，籌辦多場專家座談、專場導覽活動、外埠學童參訪、快閃音樂會等推廣活動，讓更多觀眾了解收藏的價值以及藏家與藝術家的珍貴友誼，發表策展研究專文〈相知相遇在青春的藝術道路上〉1篇，與展覽專訪文章〈藝術使我幸福，也是臺灣重要的文化資產，因此不該獨享——專訪收藏家龔玉葉〉1篇。本展榮獲藝術家雜誌「2024年十大公辦好展覽」第八名。



《透景線：實境的疊隱與擴張》展覽入口（攝影：林宏龍）



青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》展場一隅（攝影：林宏龍）

2. 深化主題研究展《透景線：實境的疊隱與擴張》 之研究量能（2023年12月30日至4月7日）：

為讓高美館典藏與當代藝術潮流能透過對照產生呼應，透過來自典藏、借展與委託創作等22位藝術家近百件作品，除展出高美館重要典藏外，為強化創作者在不同主題上的詮釋特色並深入探討當代藝術對社會與環境的介入，特引薦數位年輕創作者及藝術家的新作品系列，新穎的展品圖像可吸引觀眾攝影轉傳，提高展覽的被討論度與訊息流通。共約3萬5,000人次參觀。



《潮壤相接》展覽邀請原住民當代藝術家創作，圖為太魯閣族藝術家林介文作品〈裹山〉（攝影：林宏龍）。

3. 持續發展「南島人物」專欄，累積藝術家研究文論：

擴展原民藝術全球化對多元文化之影響，並延伸至海洋生態與土地之關懷，發展具深度的議題討論與紀錄，不侷限於「南島」以有別於其他友館的發展方向，找到屬於高美館的跨文化研究與演示領域；2024 年度完成 3

篇「南島人物」文章，分別為〈黑暗中的微光：專訪藝術家 Aping Ismahasan（邱雅茹）〉、〈在繪畫中尋找純粹：書巴里與無盡的圓〉、〈母性、土地與生命：專訪藝術家林介文〉以及 11 篇《潮壤相接》國際專業文論發表。

三 / 擴大國際藝術觸角

1. 特展《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》：

由高美館、英國泰德現代美術館與國巨基金會共同策辦的國際售票特展，精選 34 件泰德美術館藏品，與臺灣國巨基金會收藏的 21 件現當代經典作品相互對話，引領觀眾貫穿百年，欣賞當代繪畫和攝影的交織發展，看見藝術作品背後的文化脈絡，將現實轉瞬即逝的「剎那」，化為凝視的經典瞬間，展期自 2024 年 6 月 29 日至 11 月 17 日，最終以逾 16 萬觀展人次，創造高人氣與關注度，票房表現亮眼，榮獲藝術家雜誌「2024 年十大公辦好展覽」第一名。

- 教育推廣活動及課程共計 34 場，參與人數 2,359 人，包括專家導覽 4 場、高美講堂 7 場、小周末音樂會 3 場，美術館夜行 3 場，教師研習 1 場、特展必修課「剎那·永恆」1 場、平權推廣共融舞蹈及非視覺「共賞」導覽 3 場、兒童暨青少年推廣課程 9 場及創齡公眾推廣活動 3 場。同時出版《瞬間》特展精裝版專輯、導覽手冊、兒童版導覽手冊及開發特展衍生商品共 15 件，作為行銷推廣用途。
- 媒體報導與社會關注度：特展期間與國內各藝文專業媒體進行報導合作，也邀集亞洲區國際媒體參與特展開幕活動報導，獲得日本權威性藝文媒體《美術手帖》點名為 2024 夏天亞洲必看展覽，總計報導超過 700 則。

2. 《山演算》

(2024 年 8 月 17 日至 11 月 24 日)：

由獨立策展人呂岱如與智利策展人卡羅琳娜·蓋斯洛赫凱拉 (Carolina Castro Jorquera) 共同策展，本案為國藝會獲選補助策展專案，展出亞洲與拉丁美洲的跨文化南方視角，尋找土地與人工智慧的對話方案。精選 19 位來自臺灣、香港、泰國、新加坡、南韓、巴西、墨西哥、智利、厄瓜多之當代

藝術家作品。邀請觀眾探索藝術家如何透過創作實踐來思考未來生態，並重新審視當今人類在全球環境中的角色，觀展人數總計 7 萬 8,399 人。本展於高美館展出後，2025 年 3 月於智利當代美術館展出，展現跨國雙向的動能。

3. 《珍珠—南方視野的女性藝術》

(2024 年 10 月 5 日至 2025 年 3 月 16 日)：

為高美館、新加坡國家美術館和新加坡美術館共同主辦、策劃，也是臺灣美術館首度與新加坡兩大美術館進行大規模展覽合作交流。開展 2 個月以來，觀展人數逾 2 萬人次，預估展畢累計參觀人數可達 7 萬人。

4. 《潮壤相接》

(2024 年 12 月 14 日至 2025 年 4 月 20 日)：

立基於高美館對「南島、海洋」流動觀點之關懷，延續 2021 年《泛·南·島藝術祭》精神，以「誰擁有土地與海洋？」為核心提問，探討自然資源所有權及所衍生的族群衝突議題，並思考透過藝術創作喚起討論並尋求生態治癒的可能性。

5. 跨館策展能量的海外延伸—紐西蘭駐村及展覽計畫：

在紐西蘭戈維·布魯斯特美術館 (Govett-Brewster Art Gallery | Len Lye Centre) 邀請之下，高美館以國際合作夥伴身分，協助國內 4 位藝術家——拉飛·邵馬、陳豪毅、安聖惠、瑪籟·瑪卡卡如萬（林琳）於 2023 年 2 月 19 日至 2024 年 3 月 5 日期間前往紐西蘭駐村，隨後返回臺灣進行創作，相關創作成果於 2024 年 7 月 6 日正式於 Govett-Brewster 美術館《無中心、無邊界》(Without Centre, Without Limits) 展呈現，開展當月觀展人數即達到 6,800 參觀人次。



《山演算》展場一隅 (攝影：林宏龍)



四 / 經營徵件品牌，扶植藝術新銳

1. 高雄獎

2024 高雄獎秉持著當代藝術多樣性與跨領域之融合精神，提供藝術家一個具有多元且開放性的創作平台，共有 511 位藝術家投件參賽，其中包含了 23 位外籍藝術家，除了選出 3 位高雄獎、5 位優選獎、1 位何創時書法篆刻類特別獎及 17 位入選獎。

高雄獎胡家瑜 作品《洪水過後就有島嶼》（攝影／Studio Millspace）。

2.KSpace 高雄實驗場

為鼓勵以高雄為創作靈感，徵集視覺藝術、行為表演、事件、設計及跨領域藝術等作品，透過 KSpace 展現高雄的創意與藝術活力。2024 年辦理 5 檔獲選者之展出。



KSpace 高雄實驗場：

《我們是個體也是集合體—李怡志創作展》（2024 年 3 月 2 日至 4 月 21 日），以社會參與行動，帶來高雄共創作品，展現藝術創作的社會創新、共享多元價值。

KSpace 高雄實驗場：

《天福觀光理髮廳：服務帶來幸福—許家禎個展》（2024 年 5 月 4 日至 6 月 23 日）觸碰台灣特定時代被定義的「男性樣貌」，邀請高雄在地的理容師合作演出，帶來行為互動表演，邀請民眾體驗。

KSpace 高雄實驗場：

《距離風景的距離—黃法誠個展》（2024 年 7 月 6 日至 8 月 25 日）關注人與環境間的關係，並用幽默及拼貼的手法讓觀者置身其中。

KSpace 高雄實驗場：

《考古混響—江凱群、陳絲穎雙個展》（2024 年 9 月 7 日至 10 月 27 日）匯聚江凱群、陳絲穎兩位年輕藝術家的作品，以考古文化層為概念，展開對史前文化的想像，以當代藝術視角詮釋臺灣史前文明。

KSpace 高雄實驗場：

《彼岸 Paramita—陳威廷個展》（2024 年 11 月 9 日至 12 月 29 日）以富有童趣，回歸內在純真的創作，將日常的細膩轉化為創作的靈感。

KS 高雄實驗場——許家禎《天福觀光理髮廳：服務帶來幸福》邀請高雄在地的理容師合作帶來行為互動表演，邀請民眾體驗（攝影：胡哲維）。



《元淑一袁慧莉的身·筆·墨》藝術家佈展現場（攝影：林宏龍）。

五 / 建構城市藝術扎根課程，培力新一代文化公民

1. 兒美館跨年度親子藝術教育展覽計畫

- 《親愛的動物們》(2024 年 6 月 29 日至 2025 年 8 月 31 日)，展覽以生命關懷為主軸，呼應 SDGs15 陸域生態保育觀念。展場規劃 5 個展示單元，從想像中的動物、擬人化的動物、被馴化的寵物，到台灣瀕危的野生動物。藉由藝術家作品，以及各式插畫、裝置、雕塑、影像等形式，

結合各式互動操作設計，期待孩子能以更多同理的心，理解動物的感受與需要，共同營造一個對動物友善的生活環境，與動物和平共存。截至 2024 年 12 月底共吸引 71,556 人次參觀。

《親愛的動物們》展場一景（攝影：林宏龍）

3. 創作論壇

為「富時代精神，具創新議題、形式、內容、觀念，並能兼具論述及展出規劃的當代藝術展覽策畫案」，2024 年推出 2 檔創作論壇展覽，《奔跑吧！快樂一莊明旗創作個展》（2024 年 5 月 18 日至 8 月 11 日）及《元淑一袁慧莉的身·筆·墨》（2024 年 8 月 31 日至 12 月 22 日）。





- 《美術館的一百種想像》(2024 年 11 月 23 日至 2026 年 3 月 1 日)，本展意在激發思考美術館的建築種種。建築體驗是多感官的，形式、空間、光影、材質和色彩等相互作用。建築因而不只是看的藝術，更需全身心的投入感受。從建築的基本元素：造型、色彩、皮層和光線，以及建築師、插畫家的作品中，循序引導進入建築的內外之間。開展一個月吸引 4,895 人次參觀。

建築是什麼呢？《美術館的一百種想像》吸引孩子發揮創意（攝影：林宏龍）。

2. 與學學文化創意基金會合辦《感動龍 - 高美特展》

2024 年時序生肖龍年，持續厚植社會資源，由藝術家莊普創作公仔原型，邀請 40 所高雄市、屏東縣、臺南市、嘉義縣、台東縣等南部縣市國中小學校優秀藝術種子教師，帶領學生經由社區踏查與色彩採集，找尋代表家鄉的 5 種文化色彩進行「小感動龍」彩繪創作，表達在地的情感與特色，擴延藝術紮根能量，並於高美館「感動龍 高美特展」展出

約 1,035 件學生彩繪作品，展覽期間共有 38 所學校，1,182 位師生參訪。卸展後將不受空間限制，運用 3D 環景科技建置線上觀展平台，延續嘉惠未能親自入館參觀的民眾，擴大展覽量能，期能吸引更多民眾參與高美館展覽與活動的契機。



《感動龍 - 高美特展》開幕現場（攝影：林宏龍）。

3. 藝術教育扎根

2024 年，本館持續提升美術館教育能量，建構美感教育多元學習機制，搭配以展覽、典藏及美術館教育為核心出發的參訪體驗活動，主動推展並邀請高中、國中小學校入館參觀，連結學校教育端，結合藝術領域課程綱要，經由多元的藝術學習與經驗累積，涵養人文以提升其藝術與美感素養，透過多元活動與推廣，培力新世代文化公民。

• 入校推廣

2024 年 9 月兒童美術館新展《美術館的一百種想像》，邀請藝術家洪添賢入校推廣，設計 4 週 8 堂課程，在藝術家、學校美術老師的指導下，孩童分 5 組，創作 5 件自己想像的美術館樣貌參與展覽。讓孩童透過參觀美術館、認識世界知名博物館的建築開始，開啟孩童對建築美學的好奇與天馬行空的想像力。

• 校外教學

1) 辦理 112 學年度「文化美感輕旅行」，教育部補助偏遠地區學校學子前往藝文場館參訪計畫，活動由教育部進行學校參訪場館媒合，安排參訪兒美館、高美館，共有來自臺東縣、屏東縣、嘉義縣、雲林縣、台南市等 8 間偏鄉國小，總計 279 位師生參訪。

2) 與高雄市政府教育局合作辦理特展參訪校外教學活動，邀請所轄偏遠及非山非市國民中學及國民小學學生、及國中小美術藝才班學生等來訪，由教育局補助門票及針對偏遠及非山非市學校補助交通費，高美館安排導覽、提供導覽子機與導賞學習手冊，總計共 19 校，1,027 位師生來訪。

3) 受高雄市政府文化局委辦「高雄市校園藝術 to go 體驗計畫」，以視覺藝術為主題，結合美術館、兒美館，搭配本市流行音樂中

心、VR 體感劇院、鳳梨工場、內惟藝術中心，以及中央場館衛武營、傳藝中心、臺史博等，從長期推動藝術深耕校園經驗出發，發展具備藝術教育價值的主題式一日遊程。計畫參與對象以本市偏鄉地區之國小至高中學子為原則。總計辦理 63 場，共 56 所學校，2,367 位師生參與。

4) 「旺泓藝文贊助 - 高美館 X 泰德特展偏鄉學校體驗專案」，邀請大高雄地區非山非市及原屬高雄縣地區，往返市區較為不易之學校，以及部分台南、屏東等偏遠地區學校學生來訪，安排專場導覽活動，搭配手作體驗，總計 18 校，679 位師生參與。

5) 與救國團合作辦理「台積電文教基金會—美育之旅」國小校外教學參觀活動，參訪《江賢二 2023 個展》、《流於形式—梁任宏個展》等展，並依據不同對象設計適齡之導覽活動。計畫參與對象橫跨高雄、台南、屏東等地，以偏鄉地區國小學校為優先。總計 14 所學校、440 位師生參與。

6) 與廣達文教基金會共同深耕藝術教育，自廣達《游於藝》計畫開始，每年定期有中、小學之「藝術小尖兵」來到高美館參與導覽、專業培訓課程，學習展館運作及作品維護等相關常識，落實藝術深耕於美學教育活動。總計 12 所學校、224 位學生參與。

03

營造一日藝術生態生活圈， 積極開發美術館新觀眾

高美館戶外市集邀請民眾感受城市美好生活。
(照片提供：森之市 Mori market)



一 / 藉由異業結盟，豐富自有品牌能量



在高美館自有品牌「高美書屋 KOLLECTION」，融合「選物」、「輕食」及「餐廳」等服務功能架構之下，發展多樣複合式藝術場域，扣合美術館作為「城市美好的所在」理念，將積極規劃招募更多可在戶外園區及新空間一起經營之共創夥伴。

高美館全都露規畫豐富多元的體驗活動，邀請大小朋友在遊戲中體驗藝術的樂趣。

二 / 拉近觀眾距離—創意市集及戶外藝術計畫

1. 創意市集：

高美館因建設初期之環境限制下，設置於生態公園之中，形成與周邊社區之距離感，殿堂式的動線，也不易親近觀眾。為開拓客群，經營園區優勢，自 2020 年園區完成大規模改造後，啟動與在地市集策辦團隊合作，於高美館園區引進主題式風格市集，地方迴響甚佳，爰定期規劃在每月第 3 個周末辦理戶外活動及各項參與式體驗，吸引市民關注美術館，並透過更輕鬆的方式進而親近美術館。2024 年共策辦園區戶外市集 14 場次，參與人次約 26 萬人次。

2. 藝術計畫：

2020 年高美館園區共有約 40 件戶外公共藝術及裝置，藉由活動式的策劃，不僅能活化改造後的新園區，也為造訪市民增添藝術參與的機會。2024 年兒美館新展《美術館的一百種想像》，邀請藝術家蕭有志創作戶外型藝術作品〈一個人的美術館〉，本件作品設在餐廳外綠地上，也是進入兒美館的出入口，鄰近熱鬧的內惟市場，用意即在於以造型的奇趣和典雅的色彩，吸引走過路過民眾的好奇，增進親近藝術的機會。未來亦將持續爭取相關經費，以主題策劃或徵件模式邀請國內外優秀藝術家將其裝置創作於園區廣場限期展出。

三 / 營造藝術生態多元學習與園區紋理

1. 園區生態課程：

持續進行園區生態調查，並逐步改善生態棲地，針對園區外來入侵動、植物的階段清除及植物補植。響應聯合國永續發展目標，並鼓勵低碳生活，推出「低碳公園」特別企劃系列活動，參與學員以走路、自行車或大眾運輸至館者可享活動免付費，除了達到減碳目標同時連結鄰里社區關係，讓地方民眾對園區更容易產生認同感。活動也結合永續議題，如邀請台灣大地原色藝術家洪皓倫引領大家理解使用土壤及植物製作顏料、雜草稍慢、蔡依錚及黃素馨老師教大家使用植物生

態瓶、手抄紙及淡香水等，期望大家更了解周遭的植物應用，並讓入侵植物移除前還能再被利用。全年度共辦理園區生態講座 3 場、生態觀察 4 場、課程及工作坊共 11 場，合計 450 人參加。園區生態導覽每月舉辦 2 次，共 106 人參與。

2. 生活美學體驗課程：

運用園區生態資源推出特色導覽與藝術創作課程，全年辦理與生活美學結合之創意手工坊 11 場、2 系列（每系列 10 堂課）課程，共 446 人參與。



本館持續進行園區生態調查，並逐步改善生態棲地。

四 / 跨域想像的「內惟藝術中心」

1. 擴延在地社區的多樣性對話：

2024 年持續透過展覽的力量，以藝術家的菜市場參與計畫，擴延與社區的對話，策辦親子教育展覽《那間好好吃的店》，並以食物串起在地與外地參與者的情感，以當代藝術想像、實踐食物與社會、日常的生活關係，並辦理 2 場參與式藝術活動計畫，共計 340 人參與。此外，完成內惟人文史料調查研究後 11 月出版文史專書《識內惟：邊城時光讀本》，使更多民眾看見內惟，並持續辦理關於內惟社區的走讀踏查、繪畫創作活動，以此培養在地社區導覽人才。共辦理手繪印象內惟 2 場、內惟走讀 - 南部篇 2 場、內惟走讀 - 北區 2 場、彩繪內惟景致 2 場，內惟文史講座 1 場，共計 198 人參與。

另規劃「好好吃飯・午后聊聊」文學講座活動，透過輕鬆愜意聊聊人生中的美味關係，傳遞關於「飲食」呈現在文學作品的不同面貌，用以連結內惟藝術中心的觀眾及在地社區情感與記憶，持續不斷以行動與在地居民的情感與美味串聯。分別邀請郭銘哲、蘇凌、林楷倫、洪淑昭等 4 位作家，共計辦理 4 場次，實際參與共計 130 人次。年底與鄰近商家 LA ONE 主廚簡天才師傅，以展覽《好好吃飯》之單元合作辦理一場「料理職人的節慶餐桌」，現場展演法式小點的節慶料理，從食材、作菜到擺盤，分享料理職人的食器設計小祕訣，共計 43 人參與活動。

2. 結合三館典藏資源，規劃跨域特展及修復推廣活動：

以文化新體驗為目標，獨有的三館共營優勢，跨領域策展涵納文史、藝術與電影面向，如《好好吃飯》、《涉世一物說高雄一百年》二展則是視覺藝術與電影主題、文史議題結合的實質案例。此外內惟藝術中心二週年慶祝活動，同時也結合圖書館資源，邀請故事達人主講多場說故事活動。在內惟藝術中心《好好吃飯》的架構下，與電影館合作推出「電影中的美味關係：餐桌時光」影展，共選 5 部國內外經典電影《舌尖上的禪》、《孤味》、《橫山家之味》、《飲食男女》、《美味關係》，搭配映後座談帶領觀眾從「滋味」連結人與人之間的情感記憶，共計辦理放映 10 場次，映後座談 3 場次，實際參與共計 317 人次。針對《珍珠：南方視野的女性藝術》一展，亦與 2024 高雄電影節合作，推出單元主題「個人即政治：東南亞女導演的自傳體電影」，集結東南亞 8 位女導演帶來 8 部優秀短片，探討東南亞女性導演如何運用她們個人故事的強大力量，面對自己在個人與集體歷史中的無聲。與正修科技大學合作之修復中心固定每週日安排導覽，2024 年共計 547 人參與。原職人講座轉型為工坊體驗課程，每兩個月安排一次，民眾可實際動手學習，共計 99 人參與。



內惟藝術中心新版多語言館訊。

3. 以親子觀眾為目標展覽活動

2024 年內惟藝術中心策辦 13 檔展覽，《解圍・解圍 Once Within Borders》、《虫叢之靈》、《奇想樂章》、《Reading, Writing, And Crying 不討喜【眼淚是珍珠】陶藝創作展》、《蔬菜樂園》、《那間好好吃的店》、《名畫吉娃娃》、《涉世——物說高雄一百年》、《情感標準局 | 情感是否存在標準／AI 先決，情感再說》、《好好吃飯》、《親愛的，我在市場有個舞台》、《LEARPRINT 內惟聲響實驗 65 聲道的交響體驗》、《親愛的，我在市場有個舞台》，逾 60 萬人次參觀。



內惟藝術中心 12 月 7 日《Learprint 內惟聲響實驗》首次開放深夜藝術體驗至凌晨，推出 4 場無人交響音樂會（攝影：林宏龍）。

五 / 積極爭取社會資源，強化公共服務多元面向

1. 結合社會資源：

1) 串聯社福機構推廣文化平權：

結合當期展覽，以教育推廣與文化平權為核心精神，規劃著重於多向交流與多感體驗的工作坊，並向外串聯政府機關、醫療院所、私立社福單位等，媒合身心障礙者之藝文參與。持續辦理文化平權實務之內部培訓，凝聚內部共識以增進觀眾服務知能，建立全人近用的藝文參與場域。全年度規劃辦理 13 場，共 480 人參與。高美館同時歡迎身障團體自主來館參訪，由現場同仁與志工協助引導參訪，開啟身心障礙朋友更自由的藝術氛圍體驗與感受，2024 年共有 10 組團體，147 人來訪。

2) 永續經營會員，維繫觀眾黏著度：

針對個人會員及核心會員屬性，結合館內外優質展覽、藝文生態園區、自有開發商品、餐飲及選物店等元素，企劃專屬社會資源套裝，以提供會員更優質服務，強化高美館整體品牌形象，深化與會員間的黏著度。密切與合作夥伴交流，共同規劃專屬藝文手作課程，帶動合作企業參與藝文活動，合力推廣藝術融入生活。與館外藝文機構進行館際合作，造訪藝術家工作室、體驗藝術家創作路線軌跡等，企劃一日深度文化小旅行體驗行程，深獲好評，後續將持續辦理，帶領會員擴大美好生活圈，輻射會員服務廣度，也形塑高美館會員制之關鍵價值，全年共辦理 10 場會員專屬活動。

3) 引入民間資源，建立藝企合作機制：

秉持為公眾提供美好藝術生活之理念，延續結合藝文推廣與募款工作，致力推動藝文活動與民間機構、企業團體等相關資源結盟，力邀優質企業在制度化的常態性合作機制下透過財務資源挹注、廣宣資源交換、專案企業貴賓體驗活動等方式，持續深化美術館與贊助企業之連結，引動企業一起投入推動美好藝文的文化教育使命。2024 年以《瞬間》特展、《珍珠 - 南方視野的女性藝術》、《繪畫中的繪畫 - 陳聖頌個展》以及文化平權推廣等相關計畫為基礎，建立藝企合作及資源引入。

4) 結合學校網絡資源，培養本市高中生參與本館志願服務：

以 2023 年首屆青年志工計畫辦理經驗為基礎，2024 年持續並擴大宣傳，亦歡迎外縣市學生參與，採短期服務及任務導向的參與方式進行規劃，以寒暑假為主要值勤期間，期望青年朋友經由多元的任務活動以為「做中學」，培養對藝文活動、美術館的愛好及未來從業興趣。本屆青年志工人數 16 人，實際參與「2024 兒童及青少年夏令營 - 高美館專屬泰德 X 當代藝術體驗營」3 場及兒童美術館夏令營 1 場共 4 場次活動。

5) 整合性媒體行銷擴大觀眾群：

- 除以辦理記者會、錄製策展人導覽影片等，透過傳統媒體、社群媒體綿密傳遞高美館各類型展覽推廣活動外，針對美術專業雜誌系統性規劃刊登專文與廣告，亦跨足到時尚及生活美學的風格媒體，及全國性交通節點大眾化媒體等，開發新的藝術愛好群眾，深耕高美館形象與品牌曝光。整合全館主題策展及各式推廣活動，全年度吸引 9 家全國性專業媒體製作專題報導，新聞稿發布 47 則、專題製作露出 31 則、紙本與網路露出達 1823 則、記者會與媒體見面會 11 場。
- 為拓展年輕世代觀眾族群，使藝文愛好者得知美術館第一手資訊，以服務並觸及更多潛在客群，共享藝術美好，深度投入經營「高雄市立美術館」及「內惟藝術中心」Facebook 粉絲團，追蹤人數共計達 12.5 萬；因應當代社群需求習慣之改變，另透過 Instagram 社群平台分享各類展覽與活動照片及短影音，目前 Instagram 共約 3 萬名追蹤者，以自媒體經營方式積極與觀眾保持互動，透過分享維繫高美館品牌。

2. 以環保行動友善地球：

1) 發行電子書、電子報，實體會員卡轉型無紙化、公共服務空間輸出使用電子紙看板

- 原為每月發行「高美館訊」規劃新形態版面，自 5 月起改為雙月刊發行、減少印製數量。除原有紙本訂閱對象，亦擴大邀請藝術圈人士加入「高美館電子報」行列，定期更新館內活動、館訊電子檔案置於官網服務專區，提供下載，方便使用者可隨時閱覽。
- 高美館除《藝術認證》與線上電子書銷售平台合作推出數位購書外，亦規劃於官網開發「電子書」購書與閱覽空間；此平台擬協助鼓勵讀者購買並閱讀電子出版品，以降低對紙本書的依賴，因刷卡系統介接與資安問題預計 2025 年 3 月正式上線。
- 2024 年 8 月份起正式將實體會員卡服務轉型無紙電子會員制，減少文宣、禮券、客製卡片等耗材的使用。
- 電子紙看板可即時更新內容，無需重新打印物理看板或列印紙張，可更快速更新內容與靈活管理，且與傳統液晶顯示器相比，能大幅降低能源消耗，達到節能減碳的效果。



高美館 30 週年「從我的書櫃到您的書櫃」活動，邀請愛書觀眾參與美術館過往展覽專輯再利用（攝影：蕭琬靜）。

2) 展櫃、展牆再利用案例

2024 高雄獎，展場牆面全部以重複性組合式隔板裝置展場，減少廢棄物產出。KSpace 高雄實驗場：《天福觀光理髮廳：服務帶來幸福—許家禎個展》保留《江賢二》展裝潢材料重組大型展台。KSpace 高雄實驗場：《考古混響—江凱群、陳絲穎雙個展》取 2022 年《閱界：邊際之潮 盧卡斯個展》展展台修整後再利用。《故事・集：說說典藏》保留 102-103 展覽室所有展牆，善加利用裝置作品作空間變化，減少拆除廢棄物。

3) 推動綠色運具友善服務與永續環保企業合作寄售服務

- 配合市府「公有場域新增或擴充電動車公共能源補充設施示範計畫」，於美術東二路平面停車場設置 4 格電動汽車充電車格，預計 2025 年 1 月 1 日前完工啟用，實現低碳城市目標。
- 永續環保企業合作寄售服務，包含：
 - ① 夏樹沐石 SESN：專注在永續產品與服務上，並使用循環材料來維持人與自然的共榮。

② am ideas：以友善人與環境為核心，入選 2024 臺灣綠工藝年度認證。

③ 軟水泥生活實驗室：軟水泥材質特色為環保、可回收，回收後更可打成次級料再次利用。

④ 雄獅鉛筆：通過 FSC(森林監察委員會) 認證、英國標準協會 (BSI) 國際 PAS 2050 碳足跡認證、台灣環保標章認證，並獲選環保署低碳產品獎勵優等獎企業，領升業界晉升綠色企業。



30 週年館慶－「高美 30－南南而立」室內音樂會（攝影：顏絃仰）。

3. 落實觀眾研究，完善營運策略：

為能理解民眾參觀動機和對博物館的期待，與對各項藝術參與之喜好程度，以為博物館角色和營運方向之修正，2024 年以《瞬間：穿越繪畫與攝影之旅》特展進行觀眾研究，以了解參觀者對新展覽上檔資訊媒介接收情形與參與感受，同步將新作為推廣至社群，並續行「後疫情時代問卷轉型」之線上問卷形式，回收有效問卷份數共 1,498 份，民眾整體參觀品質滿意度程度：81.5%。同時可作為未來各展覽或活動辦理成果具體回饋參考。



高雄兒美館每年一度的胖叔叔說中秋故事廣受大小朋友歡迎（攝影：林宏龍）。

04 | 相關統計概況

一、年度展覽列表

透景線：實境的疊隱與擴張

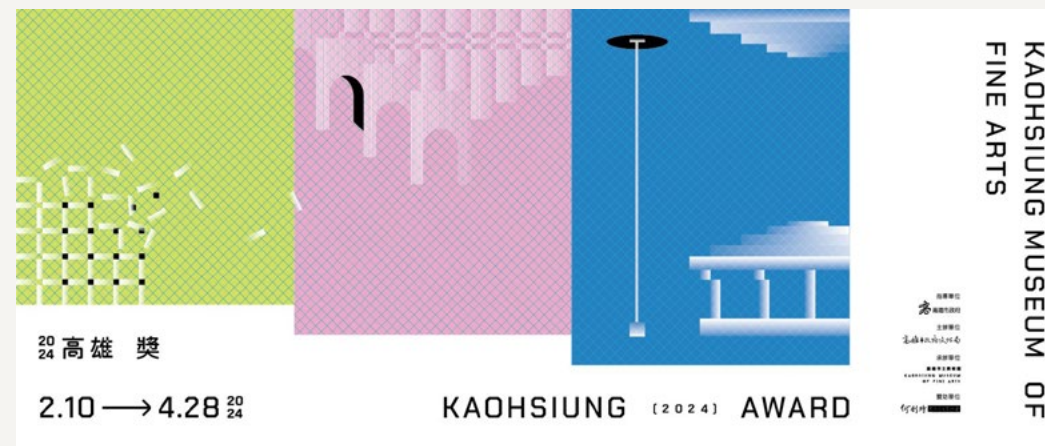
2023.12.30 - 2024.04.07 本館 201-203 展覽室

「透景線」是傳統園林構景設計學上的一個專業技術名詞，大概意為當前方景物視野被物遮蔽，設計者會巧妙地開闢出一條「線」，來引領觀者穿透「迷障」進行「腦補」，讓眼前風景得以無限延伸出去。概略手法是藉由一些人造山石、流水、點景樹叢等佈置，在有限的「實」中，擴大無限的「虛」。依著人類移動的視點遠、近、上、下移動，設計上既要誘引視線，也要有適當的屏蔽或開合，來製造出整體景觀中每個角落的神祕想像或柳暗花明又一村的驚豔。



2024 高雄獎

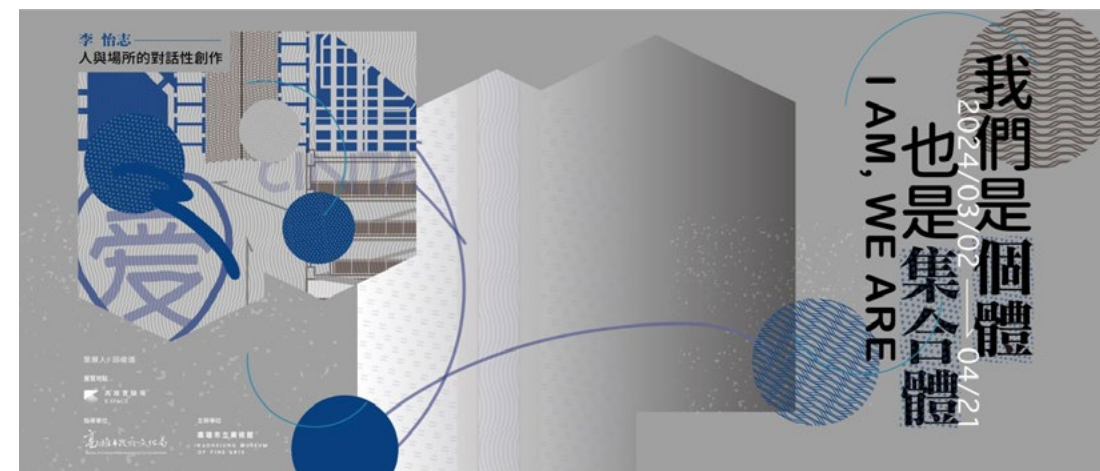
2024.02.10 - 2024.04.28 本館 4 樓展覽室



本屆首獎由謝其軒、陳彥齊、胡家瑜獲獎，3 位以視覺、聽覺甚至觸覺等感官經驗，闡述多面向的社會結構或是其族群記憶。謝其軒《Good morning! And in case I don't see you, good afternoon, good evening and good night》，作品中有著無法抵達的樓梯，透過鏡面、水面等反射性的媒材，理性的映照著觀眾那受困於彼岸的肉身，隱喻著當下某種時代性的困境。陳彥齊《把聲音轉小》讓觀眾置身在蟲鳴與莫札特歌劇的奇幻場域中，兩種音響對抗交織，象徵著與各種體制的拉鋸。胡家瑜《洪水過後有島嶼》，描述布農族神話，結合不同族群的傳統，交織出新型態的自我意識，並以洪水表現傳統與現代的交會，孕育出新生代南島青年的自我認同。此外，何創時書法篆刻特別獎則由段沐獲得，各類項共選出優選 5 名及入選 18 名。

我們是個體也是集合體—李怡志創作展

2024.03.02 - 2024.04.21 本館 B1 KSpace



「集合」，擁有具象、抽象概念。人們組成社區、社群；住宅不斷匯集、結構型態逐漸擴大為城市，有了依存發展。而帶有抽象性的集合，則使意識凝聚觸發了輿論、行動，生活關係、社會價值、場所精神接續誕生。

本展揭示藝術家李怡志對「人與場域」動態關係的探索。透過〈沉市風景：藍曬〉、〈大港，人生錦旗〉、〈我的！人生金曲〉、〈大港，人生錦旗 | 外籍移工篇章〉、〈鰻波〉等作品，邀請跨社群、世代、文化、語言、國族等身份者參與這場對話性創作，開展合作關係與共創經驗。

感動龍 | 高美特展

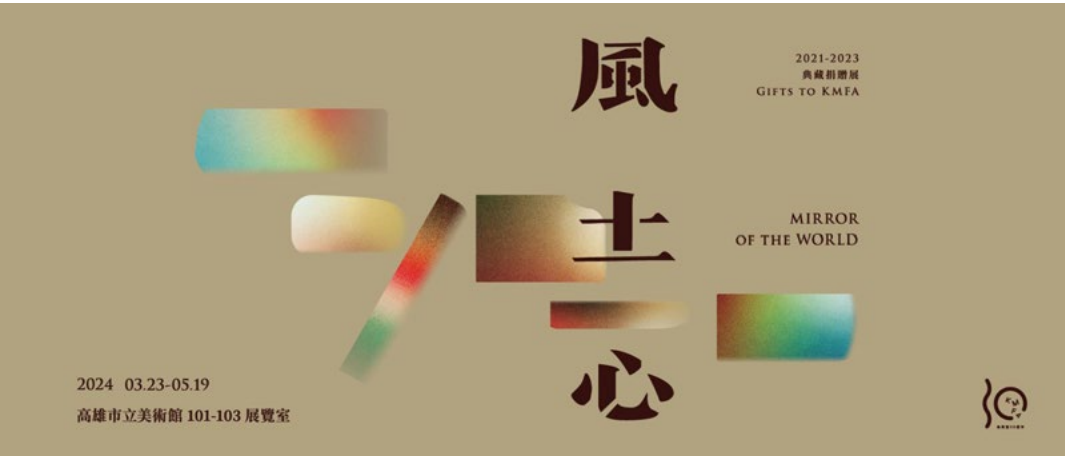
2024.02.01 - 2024.04.21 本館 前廳



高雄市立美術館與學學文化創意基金會共同合作推動「藝起來學學—臺灣美感教育啟蒙計畫」，2024 甲辰龍年邀請藝術家莊普創作「感動龍」原型，傳說中，東方龍的形象是多種動物的綜合體，本次造型化繁為簡，以彎錐形的蛇身、雙橢圓形的鰻嘴、角形的鹿角，展現優秀且活潑友善的小龍，期盼新的一年將不斷發掘潛能，再創新局。本次邀請高雄市、屏東縣、嘉義縣、臺南市、臺東縣、澎湖縣共 40 所南臺灣國中小學校教師，帶領學生由社區踏查與色彩採集，找尋代表家鄉的文化色彩，本展精選千件「小感動龍」彩繪作品，展現各校多元的色彩觀察及豐沛的創作能量，及孩子對在地的情感與認同。

風土心 2021-2023 典藏捐贈展

2024.03.23 - 2024.05.19 本館 101-103 展覽室



「風土心」，是藝術家與捐贈者共有斯土斯民的惜愛之心。綜觀受贈典藏品，可以發現日治時期旅臺日籍畫家縱情於臺灣亞熱帶風貌、臺灣前輩畫家們感念自我或於異地的鄉土民情，與師承前輩藝術家的自我堅忍生命觀。或者超脫皴法與突破傳統佈局，藉以墨的形與體轉譯內心天地；亦或者響應現代性與鄉土文學運動的自我生命啟發，游離於想像與心像之間樸實情懷；南部藝術家觀覽社會運動與歷史事件乃至於環境變遷，以非文字語言的談吐與嘲諷；多元議題、敘事的擴張，藝術藉以科學性探討生命機體運轉，乃至於藝術行動介入社會與城市，憂思移民社會與城市文化衝擊消融等議題。可謂由古至今，藝術家於臺灣這塊土地或者他鄉，宛如知天命地，藉以寓情於景、託物言志，真摯地實踐藝術家自我社會使命。

流於形式－梁任宏個展（1999-2024）

2024.03.30 - 2024.07.28
本館 104-105 展覽室

展名「流於形式」的「流」，在此作名詞解，意指「意識流」。「意識流」(stream of consciousness) 是心理學辭彙，用來表示意識的流動特性，也就是指個體的經驗意識是一個統一的整體，但是意識的內容是不斷變化的，從來不會靜止不動。梁任宏的所思所想都具現於創作本身以及觀者所見的作品形式裡。



青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們

2024.04.27 - 2024.08.18 本館 201-203 展覽室



這場展覽緣起於收藏家龔玉葉女士的發願。她中年開始寄情藝術，與珍愛的作品長年交心對話，生活幸福加倍，因而想與更多朋友及社會大眾分享快樂的美感體驗。生活中若舉目皆是燦爛多彩的畫作，自然放下現實的磨難，找到鼓勵自己持續成長的目標，遨遊於寬闊的藝術世界。

她佩服這些資深畫家，個個品性忠厚，不畏人生的艱難考驗，堅持創作到底，具有典型臺灣人的精神。在收藏畫作過程中，她不僅培養了鑑賞的眼光和決斷力，更向畫家請益、知心交往。作為收藏家，龔玉葉有一份深刻的我期許。她用心保護收藏的畫作，希望代代留存。更重要的是展示給社會大眾，讓更多愛好者欣賞，有心的研究者學習，這無疑是收藏家的天命。



天福觀光理髮廳：服務帶來幸福

2024.05.04 - 2024.06.23 本館 B1 KSpace

我想所謂的專業，就是遞予適當的情感與技術。... 在父親臨終前，我學習到以剃刀修容、以耳棒掏耳的技術，也將這項技術注入對父親的情感，並邀請回到高雄的陳虹潔，延續我的作品計畫。我想我的創作起源，是向家人及社會學習的過程，從對客人頭型的觀察、將梳子和剪刀相交後取下的髮量，再以尖銳的剃頭刀穩妥的摘下臉上的細毛。我的話語也會像握刀時的手法一樣，在對的時機裡遞與適當的情感及技術。——許家禎

奔跑吧！快樂—莊明旗創作個展

2024.05.18 - 2024.08.11 本館 4 樓展覽室



從跑步可以感受到身體即和意識相連又與意識獨立，「奔跑吧！快樂」做為此次策展的主題，也定位莊明旗此展以「身體總論」的方向來發展。此次展覽有「奔跑吧！快樂」、「靈魂之窗」、「馬拉松」和「身體場域：非常 NBA」四個展區，另特別規劃了莊明旗成長記憶「童年的回憶」展區。藉由這些展區以奔跑意象呈現他對社會的體察和成長中有趣的人生，也透過此來展現莊明旗身體有意識和無意識創作下對自身和社會的觀看和省思。

親愛的動物們

2024.06.29 - 2025.08.31



人類和黑猩猩有著共同的祖先，基因相似，但人類卻常以優越物種自居，透過馴化和飼養動物，人類改變了動物的世界。隨著人口增長和經濟發展，林地被開墾、棲地被破壞，許多物種面臨生存威脅，他們被迫改變習性，甚至瀕臨滅絕。

小朋友大多喜歡動物，與動物親近能培養孩子的表達力、同理心和責任感，並且可以穩定情緒。近年來，隨著「少子化」和社會型態改變，寵物成為家庭重要的一分子。許多藝術家如巴布羅·畢卡索 (Pablo Picasso)、安迪·沃荷 (Andy Warhol)、薩爾瓦多·達利 (Salvador Dalí) 等，都是不折不扣的「貓奴」，動物在他們眼中不僅是靈感來源，也是創作的符碼。

本展以生命關懷為主軸，透過藝術作品和互動教具，探討人與動物的情感關係。不論是想像中的動物、擬人化的動物、被馴化的寵物，還是台灣瀕危的野生動物，我們希望大家用同理心去理解動物的感受和需要，共同營造一個對動物友善的生活環境。

特展 | 瞬間 - 穿越繪畫與攝影之旅

2024.06.29 - 2024.11.17 本館 101-103 展覽室

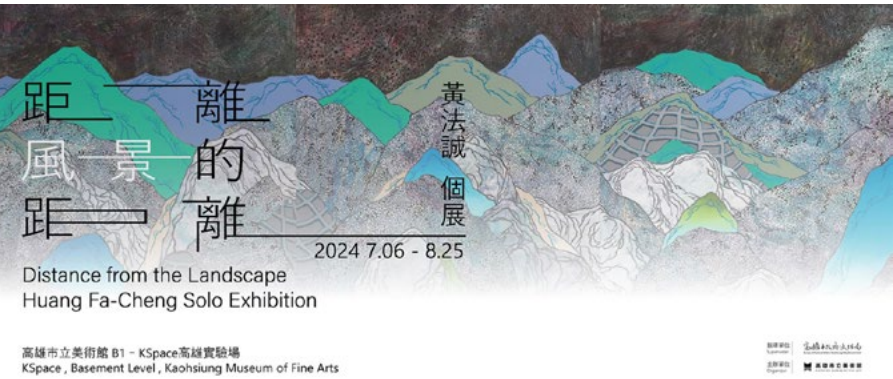


由英國泰德現代美術館國際典藏部總監葛雷格·謬爾及國際部助理策展人碧翠絲·賈西亞－維拉斯科所策劃的《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》，從 20 世紀繪畫與攝影的歷史脈絡中，精選 34 件泰德美術館的典藏，與 21 件國巨基金會的收藏相互對話。其多層次的藝術語彙，不僅呈現出藝術家用畫筆與鏡頭捕捉的吉光片羽，更讓稍縱即逝的現實世界，化為對生命、歷史與時間的恆久表述。

在「時代經典」的浪潮中，高雄市立美術館想帶給觀眾的一直是「經典」裡最意蘊深遠且耐人尋味之處。而《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》呈現的不僅是近百年來藝術媒材創作轉換與交融的歷程，更多的是讓我們看見具開創性與深遠影響力的藝術家們，如何代表他們各自所處的時代。無論是繪畫或攝影的捕捉，畫筆和鏡頭的「一眼瞬間」皆是藝術家再現的真實。就如本展援引蘇珊·桑塔格之語：「畫家創造世界，攝影師揭露世界。」來提示近代藝術史中兩者重要的動態關係。於此，高美館就如同 20 至 21 世紀的時間載體，引領觀眾穿越繪畫與攝影的旅程，看見藝術作品背後的文化脈絡，將現實轉瞬即逝的「剎那」，化為凝視的經典瞬間。

距離風景的距離 黃法誠個展

2024.07.06 - 2024.08.25 本館 B1 KSpace



黃法誠的創作主要關注人與環境的互動關係，試圖以帶著幽默感的方式，並置拼貼不同元素、圖像、議題，也常在作品中加入各種人類行為如跳水、舞蹈、攀岩…等。希冀透過荒謬的、異化的景象，思考關於人與環境之間的互動與距離問題。

本次的展覽梳理了 2017 年以來的創作脈絡，以及面臨疫情與之後創作思考的改變，觀者可從展出中看到不同時期的創作階段樣貌，以及創作者的風格演變。

元漱：袁慧莉的身・筆・墨

2024.08.31 - 2024.12.22 本館 4 樓展覽室



展覽《元漱__袁慧莉的身・筆・墨》從藝術家最初探索筆墨與材料關係，並確立「塊狀山水」風格的《孤山水》開始，以其「塊狀山水」結構，進一步在《類山水》中，以多元語意重構，創作出奇特的山水樣貌，而源自《類山水》所延伸的《袁氏皴譜》，便可以體會作品中的陰性書寫如何將傳統指涉外在自然的皴法，轉化為指涉女性內在情緒的抽象符號。本展以女性身體 / 陰性書寫，鋪陳藝術家30年間的創作演變，呈顯出女性如何以身體與情感歷程，描繪出當代筆墨的新風姿。

繪畫中的繪畫：陳聖頌

2024.09.07 - 2025.01.05
本館 201-203 展覽室

本展以「繪畫中的繪畫」為題，展出藝術家陳聖頌自2004年起，重新回歸繪畫、重新與土地建立關係後至今20年的繪畫創作研究。陳聖頌在此不僅藉景抒情，更要藉景創意，將景一對象的形色彩光，轉化、提煉和萃取為繪畫上新視覺的元素，在過程中對未知與陌生繪畫性進行戰鬥，意即陳聖頌所要談的「繪畫中的繪畫」，這是畫家在畫布面前鏗而不捨地工作的活力根源。



山演算

2024.08.17 - 2024.11.24 本館 104-105 展覽室



《山演算》試圖把時間與地理的物理維度展開，將自然宇宙的智慧和人工智慧並置探索，呈現幾種理解未來生態思考與實踐的羅盤，並尋思「生態藝術」的嶄新意義：落實在我們如何運作與擴展我們的身體感官覺知、怎麼在自然技術與人造技術之間創造有機過程與合作運用、更加重視精神性與文化性的生態思維、學習不同的節律與代謝方案、如何創造生態社群、循環與關係。

而藝術在其中，怎樣思考這其中高度複雜的、不穩定的、看似正在崩解的各種網絡關係狀態，用不同的政治性讓讓生態真正成為一種結盟、文化與力量。這些傾向生態女性主義思維的方法，由來自亞洲與拉丁美洲兩個區域內的藝術家所提出，如此取樣方式也讓我們有意識地從更多不均等的解殖脈絡裡，去思考歷史進程、環境變遷的聯繫，並且呈現出多重各異的世界觀。

考古混響：江凱群 X 陳絲穎 雙個展

2024.09.07 - 2024.10.27 本館 B1 KSpace



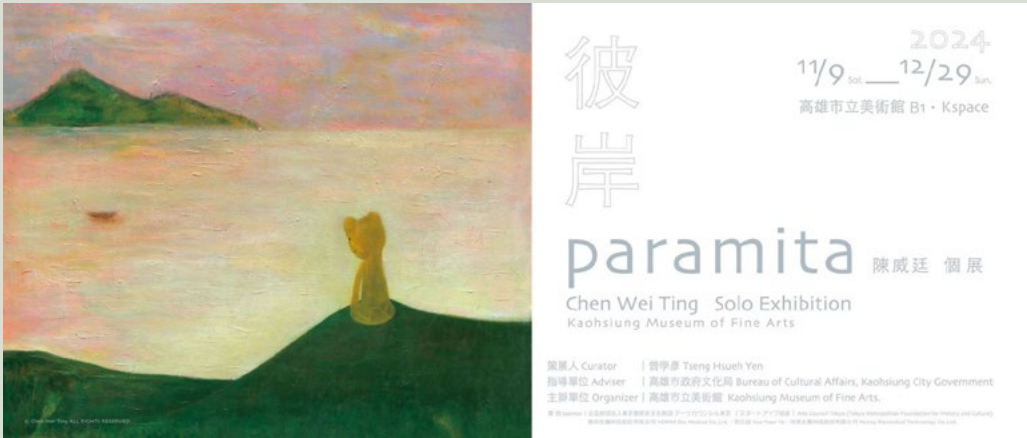
本次《考古混響》由藝術家江凱群與陳絲穎展出各自對於臺灣史前文明的遐想。透過對臺灣新石器時代的研究，採集「國立臺灣史前文化博物館」出土的遺物，如玉器、飾品、貝塚、骨骸等作為創作的靈感。融合自身的生命經驗與美學意識，兩位藝術家將當代藝術與史前遺物交疊，突破歷史的界限，開啟「當代文化層」的感知維度。我們穿越時間的屏障，與遠古文明共鳴共響。

大南方多元史觀三部曲—珍珠—南方視野的女性藝術

2024.10.05 - 2025.03.16 本館 301-305 展覽室

中文展名「珍珠」一命名靈感來自紀錄文學《印尼 etc.：眾神遺落的珍珠》的中譯名，象徵著本次展出39組，跨越臺灣與8個東南亞島嶼文化的女性藝術家，如同來自南海洋域點點群島上的閃耀珍珠，自海域誕生，從南方折射世界。英文的展名採用了東加詩人艾裴立・浩歐法（Epeli Hau'ofa）提出「海即我心」（Ocean in Us）的概念。在這樣的大洋文化視野，拋離島嶼、部落與國家領土的區隔，走向以海洋作為整體，意即包容身體與環境的主體認同，展現如海洋流動的思維和多元匯聚。本次展出體現了這樣的海洋世界觀，藝術家自在地從身體內在微觀、個人的私密記憶，或來自日常的愛、挫折與希望，批判性地挖掘被忽視的性別視角、生態、遷徙與藝術物質性的重要性。這樣的世界觀也回應了人類世的迫切需要，從以人為中心的視角轉向與環境共存。隨著藝術家，我們遊走在現實與想像、傳說與夢境間，反映著我們所生存的世界和其無盡的精神性。本展邀請觀眾走入女性藝術家的宇宙，理解她們在仿如大海島嶼的生命境遇中，憑藉勇氣、想像力與開放性，迎接生命的波濤與潮流。





KSpace 高雄實驗場—陳威廷個展彼岸 Paramita

2024.11.09 - 2024.12.29 本館 B1 KSpace

『存在是什麼？』這是我經常給自己的提問，這個問題不停地解構、建構我的思維。具體而言，本能驅動著我書寫這些碎片，像是繪畫中的文字和詩句，隱喻但存有。我的童年裡，亂落著各種繪本、播放卡通的電視，在那個獨立的房間中我持續記錄著所有看到的內容。或許，我想紀錄屬於這個時代裡私人的經驗。我書寫著私人經驗，持續進行，像一格格漫畫，也像是每一首詩句，他們既獨立又連續，逐漸構成我眼中的烏托邦。——陳威廷自述

美術館的一百種想像

2024.11.23 - 2026.03.01

兒美館 202 展覽室



如何想像一座美術館的建築？

強調實用功能為藝術服務，或側重建築的美學？當今有些評論者認為，某些建築設計喧賓奪主，搶了藝術的風頭。建築與藝術的爭論，其實並非源自今日，十九世紀初已見端倪。本展的目的即在於美術館如雨後春筍成立的當前，思考建築的本質。

建築是什麼呢？問十個建築師能出現十一種答案。現代主義建築先驅柯比意說：「建築是光線下形狀正確、絕妙、又神奇的遊戲。」同時代的密斯・凡德羅則說：「當你小心翼翼地把兩塊磚頭疊在一起時，建築就出現了。」路易斯・康則認為每塊磚頭都有自己的意志；札哈・哈蒂則覺得：「建築與幸福感相關。我認為人們會希望在空間中感到舒適……一方面能遮風避雨，同時也能帶來愉悅。」

無論如何，回到現實，建築不是無中生有，也沒有所謂唯一的正確方式，手法各色各樣。設計前，建築師都要考慮一些問題，為設計做個概念註腳，諸如：收藏的種類、基地環境、大小與形狀、預算……針對細節進行詳盡分析後，從秩序中解放或從限制中想像，我們看到建築師的性情、風格與信念。建築從來不只是物理空間，它更是時代的表徵，反映了區域的文化、社會的縮影和使用者的需求。「美術館的一百種想像」試圖從造型、光影、材料和色彩，進入建築的表情，從遊戲動手中思考建築的特性，想像建築的各種層面，最終思考究竟如何以建築，表現美術館的性格與精神。

潮壤相接

2024.12.14 - 2025.04.20

本館 104-105 展覽室

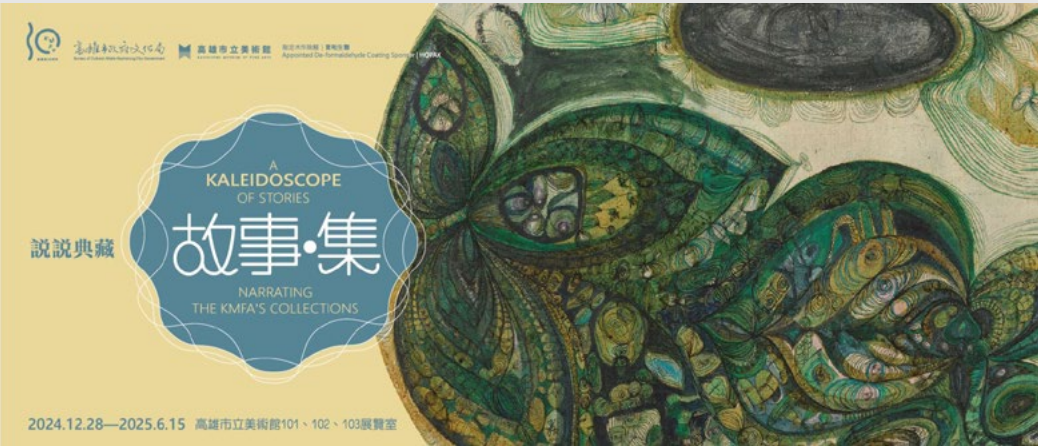


本次展覽期望透過「共生與療癒」、「量測、觀察與紀錄」及「多重敘事」三個視角，邀請十組來自台灣、澳門、新加坡及義大利的藝術家，從包容治癒與共生的生命態度開始，再到關照或同理非人之物的科學視角，並深入不同群體、環境和資源拉鋸的邊際之地，探討人與環境間的共生關係，邀請觀眾一起再思索自己在其中的位置。

故事・集：說說典藏

2024.12.28 - 2025.06.15

本館 101-103 展覽室



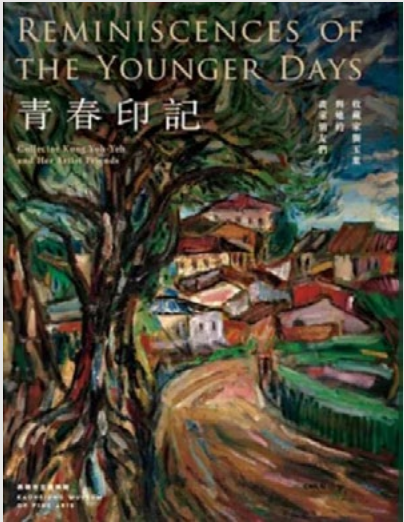
本展以「故事・集：說說典藏」為題，粹選本館典藏藝術家經典作品，展區以「寫實 / 抽象：心之倒影」、「符號 / 圖騰：意念的象徵」、「行為 / 踏查：以時間為梭」、「在地 / 原鄉：土地和海洋」共四個子題展出，集結本館典藏藝術家創作思路、美術館蒐藏記事、藝研者導讀賞析，並行展開經典於字裡行間。本展期以作品故事的親善導賞，帶領觀眾由不同的觀看角度，多重感知本館重要典藏；透過閱讀故事而悅讀作品，促動觀眾走進典藏、走近藝術，共享藝術薈萃與典藏聚珍的甜實果。

二、年度出版品列表

青春印記： 收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們

顏娟英 / 主編

2024.6

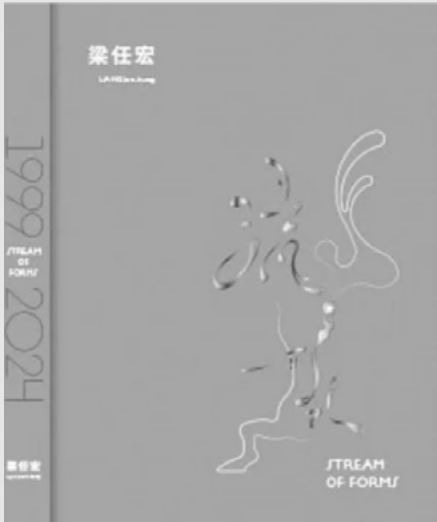


《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》緣起於收藏家龔玉葉女士的發願。她中年開始寄情藝術，與珍愛的作品長年交心對話，生活幸福加倍，因而想與更多朋友及社會大眾分享快樂的美感體驗。生活中若舉目皆是燦爛多彩的畫作，自然放下現實的磨難，找到鼓勵自己持續成長的目標，遨遊於寬闊的藝術世界。她佩服這些資深畫家，個個品性忠厚，不畏人生的艱難考驗，堅持創作到底，具有典型臺灣人的精神。在收藏畫作過程中，她不僅培養了鑑賞的眼光和決斷力，更向畫家請益、知心交往。作為收藏家，龔玉葉有一份深刻的我期許。她用心保護收藏的畫作，希望代代留存。更重要的是展示給社會大眾，讓更多愛好者欣賞，有心的研究者學習，這無疑是收藏家的天命。

流於形式：梁任宏個展 (1999-2024)

2024.6

吳慧芳 / 編者、吳慧芳、陳明惠、許遠達、鄭勝華、徐婉禎、黃文勇 / 作者

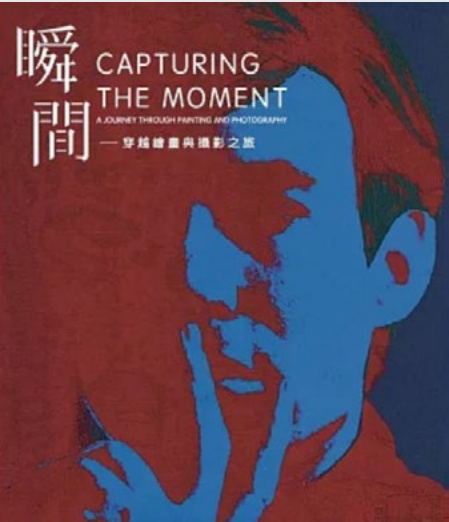


紀錄片導演黃明川曾以「動人的南方傳奇」來詮釋梁任宏和他的創作。展名「流於形式」的「流」，意指「意識流」，用以表示意識的流動特性；梁任宏的所思所想都具現於創作本身以及觀者所見的作品形式裡。千禧年(1999年)入學南藝大進修，若視為梁任宏的創作元年，至今(2024年)正好邁進25年。25年來，梁任宏的創作依(物體)運動的本質，有四個階段的發展和轉進，分別為機動時期、風動時期、互動時期，以及平面創作，前三者為立體作品，後者為近年發展的平面繪畫。本展是梁任宏藝術創作25年來的一個階段性發表，尤其聚焦近十年來的創作發展。梁任宏說「如果有永恆的存在，那就是變動」，變動正是其作品詮釋時代性格的符碼。

瞬間：穿越繪畫與攝影之旅 [精裝]

2024.6

凡妮莎·皮特森，喬·艾普林，賈西亞一維拉斯科，艾米莉亞·格魯姆，西恩·伯恩斯，普什帕馬拉，貝瑞·史瓦布斯基，布萊恩·狄龍，伊斯邁·埃恩阿胥，馬丁·蓋福特 / 作者



《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》透過一系列現當代作品的演示，探索畫筆與鏡頭之間的關係，以及藝術家如何以繪畫與攝影形式捕捉順逝的時光。

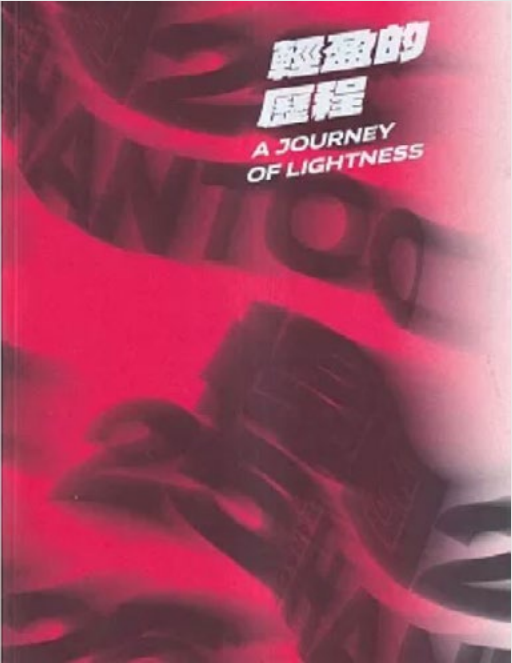
相較於對攝影與繪畫媒材之間的對話賦予精確的描述，本展期望透過人與地的多樣描繪，展開一場開放式的討論，與觀者一同踏上近代藝術史的旅程。

輕盈的歷程：悍圖 25 年

2024.6

吳慧芳、胡永芬 / 作者

「悍圖社」為臺灣當代美術史上佔有重要份量的藝術團體，本展為悍圖社25年--標誌時代意義的紀念性聯展。悍圖社成軍於1998年，自1998到今日(2023)，廿五年的歷史時空，外在關於政治、經濟和文化上的氛圍，內部關於藝術家自身心境和人生階段皆早已轉變。從早期80-90年代走過解嚴，悍圖社成員以生猛強烈的視覺符號來表現和力抗當時代激烈震盪的政經社會氛圍；這群「結構黏固、有體例沒紀律的藝術家兄弟會型態的藝術團體」，從當年的初生之犢，如今都已行到中年，創作的內容和形式隨著歲月和經歷的遞嬗也轉趨「輕盈」。輕盈相對於沉重，「輕」伴隨著的是更為精準、確定，而不是模糊、隨興；本展企圖舉重若輕地呈現這群「悍」者在這25年來的創作歷程和轉變，讓追求輕盈的歷程，成為對生命之沉重的對抗。作為自1990年代持續活躍至今的當代藝術畫會團體，本展展品選件以「悍圖社」各個藝術家成員各自的創作取徑，盡可能呈現於90年代、中期及近期三階段創作在其個體藝術生命的漸進和轉折，更期能藉以微觀四分之一世紀以來臺灣當代美術發展的脈動。



藝術認證 (半年刊) NO.102： 藝見高美三十年 / 藝術史的 B 面

2024.6

謝宇婷 / 編者、林羿姝、陳坤毅，王治國，謝佳娟，郭乙萱，黃又文，李佳霖，游承彥，鄭勝華，羅潔尹，謝宇婷，劉洵妤，莊榮惟，常鴻雁，王瑀 / 作者

作為南台灣第一座公立美術館，高美館於今年（2024年）迎來三十週年，邁入而立之年。三十歲的美術館，不算悠久的歷史，但也陪伴港都從過往的「文化沙漠」到如今昂揚多彩的城市面貌。另一個重點專題，當然是因應三十週年推出的特展「瞬間－穿越繪畫與攝影之旅」，由泰德現代美術館與國巨基金會合作，展出台灣藏家陳泰銘的收藏與泰德美術館典藏作品，是泰德美術館之外的唯一巡迴站。藉由此難得機會，本期也推出「藝術史的 B 面」專題，希望能在畢卡索、安迪沃荷等耳熟能詳的大師之外，介紹其他也值得關注的藝術家給台灣讀者認識。此外，這個專題也希望能藉此討論美術館與私人收藏之間的關係。



元漱：袁慧莉的身・筆・墨

2024.8

袁慧莉，沈伯丞，黃伊涵 / 作者



袁慧莉的作品以其對傳統水墨技法的深刻理解和現代藝術語言的融合而著稱。她的創作過程是一種身體與心靈的舞蹈，每一筆墨、每一條線條都充滿了她對自然、生命和人類情感的深刻體悟。這次展覽的題名「元漱」意在表達她在創作過程中的純粹與自然，像水流潺潺，帶來清新的感官體驗。在這本展覽專刊中，觀眾可以看到袁慧莉在不同創作階段的代表作品，這些作品不僅展示了她在技法上的精湛，更體現了她在藝術理念上的不斷探索，以及帶入多元媒材進行實驗。

珍珠：南方視野的女性藝術 [精裝]

2024.9

曾芳玲，辛友仁，丁彥惠，吳慧芳，吳念澄 / 作者



《珍珠－南方視野的女性藝術》是由高雄市立美術館、新加坡國家美術館和新加坡美術館合作策劃的展覽。該展覽從這三個美術館的女性藝術家收藏中汲取靈感，探索當代女性藝術的各個議題，包括以下主題：身體風景、療癒之方、遷徙與安棲，以及非人類與生態——以國際跨文化的交流為核心，同時展示當代女性藝術表達的多元和蓬勃。本展也是高雄市立美術館三十週年館慶的代表展覽，並且是「大南方多元史觀」系列的第三個展覽，致力於展現南方文化的敘事。

藝術認證 (半年刊)NO.103(2024.12) 特刊號

2024.9

近未來：美術館實踐再進化

伊娜・內德邁爾，畠中実，春木晶子，施登騰、艾力克斯・紐森，瑞秋・諾埃爾，洪金禪，Suenne Megan TAN, 麥特・皮康，小栗里奈 / 作者



本期內容收錄國際論壇三大主題—「科技、文化與藝術交會的未來」、「相遇在雲端：美術館、博物館的數位溝通力」及「給下一個世代：如何打造好玩好學的美術館」。前二主題主要圍繞現今網路雲端與科技急速進化的社會環境，思考原先以實體展示為主的美術館所面臨的挑戰與可能性，也期望能喚起數位原生時代觀眾的更多共鳴。第三個主題則討論美術館／博物館如何進一步討論連結兒童與青少年觀眾、提升新生代觀眾能動性的不同取徑。全書採中英對照，方便讀者對照國內外講者原文，深入閱讀。

奔跑吧！快樂—莊明旗創作個展

2024.10

侯千絹，龔卓軍，鄭勝華，陸銘澤 / 作者



本刊為藝術家莊明旗於高雄市立美術館「創作論壇」《奔跑吧！快樂—莊明旗創作個展》之展覽專刊。「創作論壇」以極富當代藝術的多元精神，每年吸引不同領域專長之策展人投件，已成為高雄市立美術館一大特色徵件展。本展由陸銘澤策畫，展現藝術家莊明旗的作品用色大膽鮮明，並流暢地將想法轉譯成趣意盎然的圖像，跳脫平面與立體的思維。

潮壤相接

2024.11

謝宇婷 / 編者、徐柏涵，陳豪毅，黃瀚峯，謝宇婷，鄭友寧，謝一誼，葉佳蓉，吳俊逸，高森信男，陳平浩，劉浣妤 / 作者



《潮壤相接》不僅在作品間構建對環境與邊界的多重敘事，也期望透過展覽專書和一系列活動延展這些議題的深度。本次展覽專書除了收錄參展藝術家及作品簡介，也邀請研究者為每位藝術家撰寫專文或訪談，以更完整細緻的角度探究藝術家的創作脈絡，豐富觀眾對作品及展覽的理解。此外，展覽開展前的一系列前導活動，包含藝術家講座、海灘貨幣手繪工作坊、電影放映會，透過專文記錄，進一步強化了《潮壤相接》在作品之外的社會對話，藉由公眾參與展開更深層次的互動。

識內惟：邊城時光讀本

2024.11

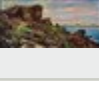
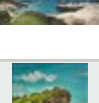
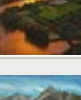
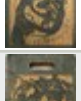
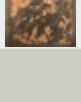
陳坤毅 / 作者

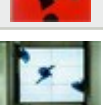
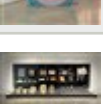
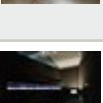
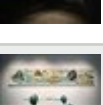


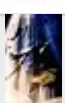
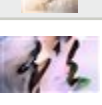
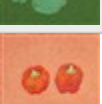
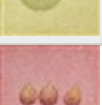
高雄這座南部大城，有山有海，有河也有港，而在海港的另一端、山河的那一頭，有處大眾感到熟悉又陌生的古老聚落——「內惟」，同時是高雄市立美術館之所在。最初從「內園社」開始的悠久歷史中，發展出許多自然與文化交織成的迷人印記，孕育它處所罕見的豐富特質，是高雄不可多得的存在。儘管長期因偏離城市核心而未受過多關注，卻也在多重邊陲性的加乘下，塑造出「邊城」獨有的標誌性。本書以有形環境為起點，自遠古時期到近代，回顧內惟鮮少被看見的變遷過往，再透過一層層無形人文的輪廓，套疊出被忽視已久的富饒底蘊。期待藉由多元面向的呈現，引領大眾從不同尺度視角的閱覽，重新認識高雄一處小地方的美麗與哀愁。

三、年度新進典藏列表

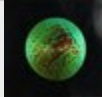
作者	作品名稱	年代	材質	圖檔
黃步青	頭像之三	1994	複合媒材	
黃步青	黑色種子	1997	複合媒材	
黃步青	展翅	2019	複合媒材	
林純用	野蓮	2016(刻版創作)、 2020(壓印)	版畫	
林純用	野萵	2016(刻版創作)、 2020(壓印)	版畫	
林純用	鴨舌草	2016(刻版創作)、 2020(壓印)	版畫	
林純用	飯甌波 (懸鉤子)	2016(刻版創作)、 2020(壓印)	版畫	
林純用	水錦	2016(刻版創作)、 2020(壓印)	版畫	
林純用	樹豆	2020(刻版創作)、 2020(壓印)	版畫	
林純用	龍葵	2020(刻版創作)、 2020(壓印)	版畫	
林純用	破布子	2020(刻版創作)、 2020(壓印)	版畫	
林純用	尖瓣花	2020(刻版創作)、 2020(壓印)	版畫	
林純用	過貓 (過溝山巖)	2020(刻版創作)、 2020(壓印)	版畫	
林純用	山苦瓜	2021(刻版創作)、 2021(壓印)	版畫	

林純用	雞角刺	2022(刻版創作)、 2022(壓印)	版畫	
劉生容	燒金 No.5	1966	複合媒材	
劉生容	秋光 No.220	1971	複合媒材	
林勝雄	柴山海景	1998	油畫	
林勝雄	貓鼻頭 (海岸)	1998	油畫	
林勝雄	石梯坪	1999	油畫	
林勝雄	貓鼻頭	2000	油畫	
林勝雄	高雄港	2005	油畫	
林勝雄	關山 (南橫)	約 2000	油畫	
陳聖頌	濤	2021	油畫	
黃步青	樓梯	1983	複合媒材	
黃步青	巴黎之夢之一	1984	複合媒材	
黃步青	自然與工業文明的辯證	2020	複合媒材	
林純用	野蓮	2016	複合媒材	
林純用	野萵	2016	複合媒材	
林純用	鴨舌草	2016	複合媒材	
林純用	飯甌波 (懸鉤子)	2016	複合媒材	

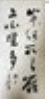
林純用	水錦	2016	複合媒材	
林純用	樹豆	2020	複合媒材	
林純用	龍葵	2020	複合媒材	
林純用	破布子	2020	複合媒材	
林純用	尖瓣花	2020	複合媒材	
林純用	過貓 (過溝山巖)	2020	複合媒材	
林純用	山苦瓜	2021	複合媒材	
林純用	雞角刺	2022	複合媒材	
王亮尹	露水與花蜜	2022	壓克力畫	
劉生容	作品 No.32	1969	複合媒材	
陳萬仁	光鏡－內惟	2022	複合媒材	
陳怡潔	艾莎的極速飛行	2022	雕塑	
涂維政	內惟埤考掘	2022	複合媒材	
謝其軒	Good morning! And in case I don't see you, good afternoon, good evening and good night.	2023	複合媒材	
陳彥齊	把聲音轉小	2023	複合媒材	
胡家瑜	洪水過後就有島嶼	2023	版畫	
段沐	書譜之一	2023	複合媒材	

段沐	書譜之二	2023	複合媒材	
段沐	書譜之四	2023	複合媒材	
段沐	書譜之六	2023	複合媒材	
段沐	書譜之七	2023	複合媒材	
段沐	書譜：萬物演算 #1	2023	複合媒材	
段沐	書譜：萬物演算 #2	2023-2024	複合媒材	
林純用	蘭嶼章魚燒	2018	複合媒材	
林純用	馬鞍藤之路	2022	複合媒材	
鍾舜文	日常採集 - 秋葵	2015	膠彩畫	
鍾舜文	日常採集 - 青椒仔	2015	膠彩畫	
鍾舜文	日常採集 - 山椒仔	2015	膠彩畫	
鍾舜文	日常採集 - 紅山椒	2020	膠彩畫	
鍾舜文	日常採集 - 青花菜	2020	膠彩畫	
鍾舜文	日常採集 - 毛豆	2020	膠彩畫	
鍾舜文	日常採集 - 阿那那	2020	膠彩畫	
鍾舜文	日常採集 - 無花果	2020	膠彩畫	
鍾舜文	日常採集 - 蕃瓜	2023	膠彩畫	

鍾舜文	南方的採集 2	2020	膠彩畫	
鍾舜文	老五	2023	膠彩畫	
鍾舜文	息	2023	膠彩畫	
鍾舜文	惦惦的妳	2023	膠彩畫	
林建忠	抽象的存在 4	2016	壓克力畫	
李義弘	北海風稜石	2017	水墨畫	
木殘	煙囪與鐵軌	1992	複合媒材	
劉高興	共震同心圓	2023	複合媒材	
陳廷晉	啾	2020	雕塑	
陳廷晉	冬至阿嬤	2020	雕塑	
陳廷晉	手機時間	2021	雕塑	
陳廷晉	清潔婦	2021	雕塑	
陳廷晉	浴室	2022	雕塑	
徐熱	迷宮	2023	水墨畫	
徐熱	玩具 彈珠檯	2022	複合媒材	
許嘉宏	山高高，路長長 2	2015	複合媒材	
許嘉宏	山高高，路長長 4	2015	複合媒材	

馬修・戴・傑克遜	1945 年 8 月 6 日	2012	複合媒材	
林純用	島孤人度孤	2022	複合媒材	
林純用	綠島小夜曲	2022	複合媒材	
劉高興	透明融合	2023	複合媒材	
林建忠	光影而生 2	2022	壓克力畫	
徐熱	九相	2022	水墨畫	
區超蕃	收音機	約 1970 年代中	複合媒材	
區超蕃	星辰 B	約 1970 年代中	複合媒材	
區超蕃	星辰 A	約 1970 年代中	複合媒材	
區超蕃	高爾夫球	1976	複合媒材	
區超蕃	高爾夫球	1976	複合媒材	
區超蕃	天象	1976	複合媒材	
區超蕃	交錯	1974	版畫	
陳榮發	台灣刺牛	1992	雕塑	
顏明邦	東南水泥	2015	攝影	
顏明邦	工業遺址	2017	攝影	
莊明旗	阿呆	1987	複合媒材	

莊明旗	臭屁	1987	複合媒材	
吳瑪悒	超級瑪莉 2.0，2023	1993 創作，2023 重製	複合媒材	
劉高興	水晶	1988	複合媒材	
山本悌二郎	山本悌二郎自題詩（草書）	1930	書法	
陳瑞庚 葉公超	「十丈戰塵孤壯志，一簪華髮醉秋風」 對聯	1967（陳瑞庚款識 書於 1997 年）	書法	
張熊	牡丹圖	1882(光緒壬午)	水墨畫	
李求 (李谷林)	行草條幅（魏徵述懷）	不詳	書法	
李漁叔	盡日溪山半日雲	不詳	書法	
李漁叔	臨唐解元書	1935(乙亥)	書法	
葉公超	墨蘭	1975(乙卯)	水墨畫	
高逸鴻	篆書對聯 （文武、曾孔）	不詳	書法	
胡克敏	墨蘭	1982(壬戌)	水墨畫	
胡克敏	甲骨文	1982(壬戌)	書法	
陳子和	行書橫幅（中秋過後）	1975(乙卯)	書法	
趙慕鶴	對聯（墨池、茗鼎）	1995(乙亥)	書法	
趙慕鶴	對聯（好鳥、落花）	1995(乙亥)	書法	
趙慕鶴	春夜宴桃李園序	2004	書法	

姜一涵	雙清（竹菊圖）	1985	水墨畫	
汪中	完白山人聯語	1977(丁巳)	書法	
唐玉堯	小條幅	不詳	書法	
唐玉堯	六屏	1989(己巳)	書法	
于大成	對聯（寬厚、和平）	1976(丙辰)	書法	
于大成	左筆對聯	不詳(1985年後)	書法	
李春祈	浪濤	1984(甲子)	水墨畫	
李春祈	中堂（山中和所有 嶺上白雲多）	1992（丙子）	書法	
程代勒	條幅	1996(丙子)	書法	
洪根深	百合的啟始	1993	複合媒材	
洪根深	清境農場寫生	1994	水彩畫	
盧明德	銀河系神話	1991	版畫	
張栢烟	海岸激流	1992	複合媒材	
張栢烟	北海岸	1992	複合媒材	
黃郁生	掠過	1992	版畫	
黃郁生	紛-I	1993	版畫	
高秀蓮	無題	1996	複合媒材	

四、教育推廣活動相關統計

1. 導覽場次：

定時導覽		預約導覽		生態導覽	
團次	人次	團次	人次	團次	人次
540	4,974	521	15,460	24	128

2. 美術資源教室：

活動性質	美術資源教室參觀、預約及租借等服務	特色工坊
場次	448 場	37 場
參觀 / 參加人次	6,962 人次	668 人次
備註	美術資源教室每日參觀服務與教學場次涵蓋： a) 全年度總使用 7,630 人次。 b) 特色工坊 (收費)：共 37 場次，參與 668 人次。 c) 場地使用 (免費含館內、公益)：共 45 場，參與 895 人次。 d) 預約團次 (收費課程)：共 99 場次，參與 3,129 人次。	

3. 志工成長課程：

培訓類型	期間	場次	參加人次
創齡人才培力	4/2-4/30	6	185
文化平權相關	5/23	1	25
內惟導覽人才培訓	3/2-10/26	9	198
高齡失智友善系列講座	7/16-8/14	6	1365
生態志工進階培訓課程	6/16-11/20	12	154
第 33 期新進志工職前特殊訓練	5/25	1	121
小計		35	2048

4. 美術館夜行

項次	主題	日期	講者	參加人數
1.	第 13 夜，夜之漫流・在變動之中	2024/4/27	梁任宏	33
2.	第 14 夜，「悲愴的在野巨匠」- 張萬傳×張義雄	2024/8/17	蔡獻友	25
3.	第 15 夜，夜遊於繪畫與攝影之間	2024/8/23	黃璿恩	45
4.	第 16 夜，夜遊於繪畫與攝影之間	2024/10/15	黃文勇	37
5.	文學鏡行式－佛洛伊德與他的肖像之間	2024/11/9	黃璿恩	40
6.	第 17 夜，全都露呼應篇－女性藝術家的多重宇宙	2024/12/7	吳瑪俐	21
總計				201

5. 高美講堂

項次	主題	講題	日期	講者	參加人數
1.	神入風景	林家花園的假山文化	2024/3/10	李乾朗	151
2.		日本風景浮世繪與旅遊文化	2024/4/14	林素幸	220
3.		城市是風景？英國繪畫中的城市現身	2024/4/21	謝佳娟	119
4.		風景畫的創作與文化認同	2024/5/5	顏娟英	142
5.		橫看成嶺側成峰：關於風景與電影的隨想	2024/5/19	謝世宗	58
6.		公路電影：看見旅程中的風景與人	2024/6/16	陳勇瑞	69
7.		走向山水之路：自然、風景與生態	2024/6/23	蔡英俊	57
8.		觀看與思索風景桃花源	2024/7/14	廖新田	78

9.	「瞬間」的 延伸	畫筆與鏡頭間的對話	2024/6/29	葛雷格・謬爾	251
10.		遊英國博物館，見典藏時代之瞬間	2024/7/28	林志峰	166
11.		悠長的定格：當代攝影如何表現開放的敘事	2024/8/25	曾少千	108
12.		圖像證史－新文化史研究脈絡的視野與思考	2024/9/08	蔣竹山	63
13.		拍賣與藝術市場	2024/10/13	連懷恩	135
14.		四十年攝影演變：我的故事－技術進步與藝術融合	2024/10/27	林炳存	86
15.	不再隱形的 女性 etc.	視覺之外：談音樂攝影一瞬定格背後的故事	2024/11/17	林仁斌	70
16.		從成為一個女人到成為一個藝術家	2024/12/29	吳瑪俐	75
總計					1848

6. 內部培訓課程

項次	主題	日期	講者	參加人數
1.	《流於形式－梁任宏個展 (1999-2024)》培訓課程	2024/3/1	吳慧芳	27
2.		2024/3/15	鄭勝華	28
3.		2024/3/28	梁任宏	46
4.	《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》培訓課程（含展場巡禮）	2024/3/6	徐柏涵	29
5.		2024/3/22	楊淳嫻	24

6.		2024/4/16	蔡家丘	18
7.		2024/4/26	顏娟英	13
8.	《瞬間 - 穿越繪畫與攝影之旅》特展導覽培訓	2024/5/28	藍鈺樺	27
9.		2024/6/7	李旭彬	23
10.		2024/6/21	倪明萃	19
11.		2024/6/27	崔綵珊	67
12.	《珍珠 - 南方視野的女性藝術》培訓課程	2024/9/11	曾芳玲	18
13.		2024/9/18	吳慧芳、 吳念澄	20
14.	《故事・集：說說典藏》培訓課程	2024/12/3	林泱秀、 賴逸芸	28
15.		2024/12/12	黃志偉	25
16.		2024/12/27	鄭亞萍	37
17.	手繪印象內惟 I	2024/3/17	林佩穎	26
18.	手繪印象內惟 II	2024/3/30		23
19.	非視覺「共賞」 導覽培訓－流於形式－梁任宏個展 (1999-2024)	2024/5/23	許家峰	25
20.	內惟走讀 - 南部篇 I	2024/5/11	陳坤毅	29
21.	內惟走讀 - 南部篇 II	2024/5/24		25
22.	內惟走讀 - 北區 I	2024/10/24		16
23.	內惟走讀 - 北區 II	2024/11/3		12
24.	彩繪內惟景致 I	2024/10/19	古春玲	12
25.	彩繪內惟景致 I	2024/10/26		12
總計				629

7.Gallery Talks、座談會、論壇等

項次	活動類型	主題	日期	講者	參加人數
1.	展覽座談	《擴散耦－科技與藝術的擴散、並行、融合》展覽座談	2024/2/17	黃雅玲、黃心健、陳建旭、施國琛、王如萍、羅禾淋	30
2.			2024/3/2	黃雅玲、許峻誠、侯君昊、陶亞倫、戴嘉明	60
3.	演講	若即若離，寫意寫形；談古典音樂與江賢二的創作	2024/2/24	焦元溥	360
4.	開幕座談	《我們是個體也是集合體－李怡志創作展》開幕座談	2024/3/2	李怡志、邱俊達、蔡佩桂	35
5.	論壇你我他	創作論壇《奔跑吧！快樂－莊明旗創作個展》論壇你我他	2024/5/18	陸銘澤、莊明旗、陳水財、蘇志徹、張新丕	55
6.		創作論壇《元淑－袁慧莉的身・筆・墨》論壇你我他	2024/8/31	沈伯丞、陳懷恩、沈裕昌、袁慧莉	55
7.	Gallery Talks－穿越透景線	平行時空中的現世輪迴 泰國佛教觀與壁畫中的渣圖	2024/2/18	徐熱	25
8.		「看見」廢材的聲音 讓機械仿生成為藝術	2024/2/25	蕭聖健	17
9.		孤勇者洪天宇：近山的無盡旅程	2024/2/28	陳泓易、張秀毓	53
10.		以致敬大師之名，行向更深處	2024/3/3	石晉華	14
11.		背影殺：看見人們「看不見」的表情	2024/3/10	陳廷晉	32
12.		以 AI 造神話：從魔神仔談數位創作	2024/3/24	陳依純	33
13.	打開時代的盲盒，誰是今天的傳奇叟？《南方作為衝撞之所》Gallery Talks	518 博物館日特別場 從吳鳳到湯英伸：探看一個讓人「已讀不想回」的世界》	2024/5/18	明立國	20
14.		藝術作為「復返」的途徑，從「撤退來台」談那以後的世界	2024/8/4	楊育傑	39
15.	展覽座談	「在學院與江湖間游走」經驗分享會	2024/5/21	梁任宏	42
16.		－藝術家梁任宏 v.s. 以藝術家為職志的你－座談專場	2024/6/20		

17.	Gallery Talks《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》	從龔玉葉女士的收藏看台灣美術史發展軌跡	2024/5/12	劉錡豫	50
18.		從收藏到展覽的二三事	2024/5/26	林以珞	18
19.		從藝術開始的深刻友誼：藝術家與收藏家的對談	2024/6/10	劉耿一、龔玉葉	50
20.		特立獨行的畫家－張萬傳	2024/7/7	楊淳嫻	22
21.		張義雄的浪遊之歌	2024/7/21		25
22.		「青春印記」裡的寫生與旅行	2024/8/17	劉錡豫	35
23.	特展必修課	剎那・永恆	2024/8/11	謝哲青	316
24.	藝術家座談	《山演算》藝術家座談 「焦點 1: 將至的生成式未來」、「焦點 2: 朝向代謝修復」	2024/8/18	李彥儀、黃漢沖、吳其育、王永安、lololol（林亭君＋張欣）、吳松吉、呂岱如、法蘭達・巴瑞托、康雅筑、羅智信、黃鼎云、陳業亮	80
25.	線上講座	中英雙語線上講座：與土相連：淺談紐西蘭毛利及太平洋藝術中的抵抗與實踐	2024/9/24	陳霈翰（Benny Chan）	43
26.	國際論壇	近未來：美術館實踐再進化 高雄市立美術館 30 週年國際論壇	2024/9/27-9/28	曾鈺涓、伊娜・內德邁爾、畠中実、張白苓、春木晶子、施登騰、吳岱融、艾力克斯・紐森、瑞秋・諾埃爾、林羿姣、洪金禪、劉婉珍、Suenne Megan Tan、麥特・皮康、小栗里奈	405
27.	微論壇	《大南方多元史觀三部曲：珍珠－南方視野的女性藝術》微論壇	2024/10/6	辛友仁、陳明惠、裴明智、丁彥惠	100
28.	線上講座	線上講座：規模的界限：羅晟文 Matter of Scale 作品創作歷程分享	2024/10/11	羅晟文	30
29.	座談會及簽書會	《繪畫中的繪畫 陳聖頌》座談會及簽書會	2024/11/9	黃志偉、陳聖頌、郭弘坤、張新丕、柯應平	40
30.	藝術微講座	《大南方多元史觀三部曲：珍珠－南方視野的女性藝術》藝術中的療癒	2024/11/23	吳念澄、陳云、蔡佳宏、張恩慈、洪榆橙、呂瑋倫	27
31.	Gallery Talk	《潮壤相接》週末微講座	2024/12/15	蔡國傑、許家維、趙仁輝	35
32.		《潮壤相接》展覽前導講座〈趙仁輝與他的後自然寓言	2024/7/26	趙仁輝	50

33.	座談	South Plus 大南方多元史觀特藏室《超越國界的當代藝術保存：台灣與墨西哥的交匯點》	2024/12/21	安娜・莉瑟絲・馬塔・德爾加多 Ana Lizeth Mata Delgado	23
34.	內惟文史講座	圍！帷！惟！內是誰？－古今內惟探究	2024/3/2	陳坤毅	43
總計					2262

8. 專家導覽

項次	主題	日期	講者	參加人數
1.	《擴散耦－科技與藝術的擴散、並行、融合》專家導覽	2024/1/21	陳炳宇	20
2.		2024/2/17	鄭泰昇	12
3.	《江賢二 2023 個展》專家導覽	2024/3/9	嚴長壽	45
4.	《江賢二 2023 個展》閉展特別活動－藝術家導覽暨簽書會	2024/3/10	江賢二、崔綵珊	150
5.	《青春印記：收藏家龔鈺葉與她的畫家朋友們》專家導覽	2024/5/12	劉錡豫	44
6.		2024/8/3	劉耿一	48
7.	7/19《瞬間 - 穿越繪畫與攝影之旅》專家導覽	2024/7/19	崔綵珊	27
8.		2024/8/9	藍鈺樺	25
9.		2024/9/6	魏瑛慧	37
10.		2024/10/11	麥惠珍	24
11.	Kspace 高雄實驗場《考古混響：江凱群、陳絲穎雙個展》陳絲穎專場導覽	2024/9/29	陳絲穎	35
12.	《大南方多元史觀三部曲：珍珠－南方視野的女性藝術》專家導覽	2024/10/6	曾芳玲、辛友仁、丁彥惠	35
13.		2024/12/14	曾芳玲	28
14.	《繪畫中的繪畫 陳聖頌》專家導覽	2024/10/26	柯應平	9
15.	非典型藝術導賞：《大南方多元史觀三部曲：珍珠－南方視野的女性藝術》教育推廣活動－東南亞視角	2024/11/10	章少玲	35
16.		2024/12/15	楊美香	30
17.		2024/12/28	徐閻芸	24
18.	《繪畫中的繪畫 陳聖頌》專家導覽	2024/12/28	黃志偉	23
總計				651

9. 生態活動

項次	活動名稱	日期	講者	參與人數
1.	瓶子裡的小小濕地	2024/3/10	雜草稍慢	19
2.	植物獵人高美館出勤中	2024/3/16	洪信介	26
3.	看一看、聽一聽，誰在高聲唱？	2024/4/20	李昱緯	23
4.	盧老師的生態藝術教室 - 南島文化的植物應用智慧	2024/5/18	盧建銘	13
5.	邂逅金黃鼠耳蝠	2024/5/26	張恒嘉	35
6.	開箱・植物獵人的出勤包第一場	2024/6/1	洪信介	19
7.	談樹木栽種與自然共生	2024/6/22	詹鳳春	101
8.	內惟埤森晨漫步體驗	2024/6/23	韓德隆	21
9.	書繪野草之美 - 雜物語野草書畫藝術工作坊	2024/7/13	雜草稍慢	12
10.	內惟蝸步行旅・夜遊篇	2024/7/27	周文藝、陳仁杰	16
11.	內惟蝸步行旅・看植物是很潮的事	2024/8/3	賴小 Q	25
12.	蟲滿生機 - 生態夏令營	2024/8/13	洪鼎揚	8
13.	彩繪大地 - 入侵植物及大地顏料製作暨書畫工作坊	2024/8/24	洪皓倫	31
14.	我的自然觀察	2024/9/21	林青峰	40
15.	手感的溫度 - 植物手抄紙藝術工作坊	2024/9/29	蔡依鈺	18
16.	內惟蝸步行旅・昆蟲線	2024/10/5	周文藝	12
17.	開箱・植物獵人的出勤包第二場	2024/11/3	洪信介	7
18.	花香滿園 - 入侵植物巴西乳香樹萃取應用工作坊	2024/11/9	黃素馨	24
總計				450

10. 平權推廣

項次	活動類型	場次	參與人數
1.	身心障礙團體預約導覽參訪（含活動規劃辦理）	13	480
2.	身心障礙團體自主參觀	10	147
		總計	627

11. 其他推廣活動

項次	主題	活動名稱	日期	參加人數
1.	擴散耦	擴散耦展期系列活動《新媒體光雕投影工作坊》	2024/1/6	30
2.		擴散偶展期系列活動《有重量的光束》	2024/2/24	70
3.		《跡》人機共舞表演 35 場	2024/1/12-2024/3/3	742
4.		《聚・具》虛實操偶與人機互動劇場	2024/1/21	50
5.	江賢二 2023 個展	時裝跨域展演・JUST IN XX X江賢二 名畫躍上身・牧神的「舞」後	2024/1/14	306
6.		《江賢二 2023 個展》簽書會	2024/2/3	65
7.	新年系列活動「舞龍迎祥 新年龍賀！」	《新春版印－龍光煥發・龍來幸福 幸福美好龍龍來》	2024/2/10	150
8.		《音樂擺動－紐奧良爵士快閃》	2024/2/12	315
9.		《雙獅豐龍－雙獅迎春・喜樂豐龍》	2024/2/14	187
10.		《專屬浪漫－共遊高美・浪漫走春》	2024/2/14	35
11.	Kspace 高雄實驗場	《讓眼淚匯成大海》「我們是個體也是集合體」互動創作工作坊	2024/4/7	20
12.		《天福觀光理髮廳：服務帶來幸福》許家禎創作計畫（共 6 場）	2024/5/10	20
13.			2024/5/25	50
14.			2024/6/7	30
15.	講座孩童陪伴	《大人專心聽，孩子玩藝術》體驗活動 5 場	2024/3/10-2024/12/29	19
16.	「30 而立」美術館－南・南而立 正青春！30 週年館慶	導賞列車《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》導賞 2 場	2024/6/8	48
17.		「高美 30」專屬手作工坊－手作高美 30 專屬紀念吊飾 3 場	2024/6/8	17
18.		南南而立 - 室內音樂會	2024/6/8	236

19.	音樂會	跨界座談音樂會《阿嬤的回憶》配樂的創作構思	2024/6/10	100
20.	創齡公眾推廣計畫	《南方作為衝撞之所》視覺藝術創齡：「我的回憶・我的家鄉」	2024/6/1	29
21.		《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》視覺藝術創齡：「我們的餐桌記憶」	2024/6/1	24
22.		《南方作為衝撞之所》聲音藝術創齡：「我們的自由之聲」	2024/6/15	25
23.		《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》敘事藝術創齡：「我的南南之語」	2024/6/15	26
24.		《南方作為衝撞之所》敘事藝術創齡：「共伴人生」	2024/6/22	26
25.		《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》舞蹈藝術創齡：「大家一起來跳舞」	2024/6/22	18
26.		《瞬間》- 視覺藝術創齡：「屬於我的瞬間」	2024/10/18	29
27.		《瞬間》- 戲劇藝術創齡：「動作中的故事」	2024/10/18	29
28.		《瞬間》- 敘事藝術創齡：「穿越心之旅！」	2024/10/25	28
29.	夏令營	高美館專屬泰德 X 當代藝術體驗營青少年場	2024/7/5	11
30.		高美館專屬 泰德 X 當代藝術體驗營兒童場	2024/7/5 2024/7/23	28
31.	兒少教育活動	幼童的第一堂美術館導賞課	2024/8/10	20
32.			2024/9/21	21
33.			2024/10/19	16
34.		孩子的第一堂當代藝術課《畢卡索的藝享世界》	2024/8/16	10
35.		孩子的第一堂當代藝術課《與畫對話：從音樂到體感彩繪的創意表達》	2024/9/22	18
36.		孩子的第一堂當代藝術課《圖像裡的喃喃自語》	2024/10/6	18
37.	教師研習	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》教師研習	2024/7/12	316
38.	音樂會	【翺隅流光－瞬間】一小週末音樂會	2024/8/9	335
			2024/8/16	
			2024/9/20	
39.	行為藝術表演	《半睡半醒，生死微微》行為藝術表演	2024/8/18	65
40.	放映講座	《惜別的海岸》系列影像放映講座	2024/9/1	22
41.	潮壤相接電影院	映後座談「阿運・若望恰庫《昔日邊界內》：從內惟到泰北的邊界故事」	2024/11/10	40
42.		越南藝術家阮俊的末世預言	2024/11/24	41

43.	潮壤相接 展覽前導活動	為海洋發行的貨幣！海灘貨幣手繪工作坊	2024/8/23	25
44.		水田、埤塘與菱角：走路草農 / 藝團菱角絹版印刷工作坊	2024/10/26	28
45.	2024 國際志工日特別導覽	2024 國際志工日特別導覽－一起探索藝術與自然《大南方多元史觀三部曲：珍珠－南方視野的女性藝術》導賞＋高美館生態園區導覽	2024/11/29	18
46.			2024/12/5	21
45.	露營	2024 全都露 OPEN CAMP	2024/12/7-2024/12/8	13780
總計				17557

12. 兒美館教育推廣活動

活動 / 展覽名稱	活動 / 展覽日期	參與人次 (數)/ 場次
一起飛吧（展覽）	2024/1/1-5/26	41,287 人次
小阿法 大未來（展覽）	2024/1/1-10/27	38,226 人次
親愛的動物們（展覽）	2024/6/29-12/31	71,556 人次
美術館的 100 種想像（展覽）	2024/11/23-12/31	4,895 人次
兒藝工作坊	2024/1/1-12/31	274 人次 /7 場
說故事	2024/1/1-12/31	3,319 人次 /100 場
家庭導覽	2024/1/1-12/31	3,743 人次 /143 場
年節活動「轟轟轟・龍來了」- 胖叔叔說春節故事	2024/1/21	950 人
春節活動「咚龍咚鏘～來舞龍」《彩繪龍頭手作龍身》	2024/2/10	213 人 /2 場
兒童節活動「呱呱嗚啦 呱呱嗚啦兒童節派對」	2024/4/4-4/7	2,132 人
《台灣鯨讚》故事活動	2024/6/8	103 人 /2 場
兒美館夏令營《動物想像的家》	2024/8/10	18 人
胖叔叔中秋說故事《咱个月娘金閃閃》	2024/9/1	320 人

五 / 民眾互動相關統計

網站點閱率統計

	2022 年	2023 年	2024 年
網站點閱率	1,385,133	2,533,397	4,924,230
臉書粉絲人數	88,277	93,114	110,884 追蹤者
備註	- 適逢高美館 30 週年，本館辦理 30 週年系列館慶活動及國際特展《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》，自 4 月向大眾預告後，其關注度與規畫之多元推廣活動，使大眾更踴躍至官網查閱相關資訊，增加了瀏覽及點閱率。高美館社群臉書於特展期間持續推播特展相關活動、作品專文、與生活結合的特展專題貼文，使臉書總觸及人數相比去年增加 46%，追蹤人數增加 31.6%。 - 除國際特展，《江賢二 2023 個展》、《流於形式－梁任宏個展》、《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》、《珍珠－南方視野的女性藝術》等展覽，也吸引眾多藝文愛好者參與，展覽期間辦理專家導覽、高美講堂、藝術微講座、美術館夜行等推廣活動，使民眾至官網／社群平台查閱相關展覽資訊與活動。 - 高美館 30 週年亮點活動「國際論壇 近未來：美術館實踐再進化」於 9 月 27 日、28 日辦理，吸引博物館、藝術教育／文史、數位發展等相關從業人員、教師學生及有興趣的民眾至官網進行報名，使高美館官網瀏覽量有著顯著提升。		

2024 年贊助及感謝名單

贊助單位	贊助標的
王○枝	高美館 2024 年志工大會暨聯歡晚會活動禮品
核心會員洪○玲等 25 人年費	高美館相關館務推動
京城商業銀行股份有限公司	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽及館務建設經費
楠弘集團投資有限公司	《瞬間－穿越繪畫和攝影之旅》與陳聖頌《繪畫中的繪畫》個展及館務建設經費
協勝發建設股份有限公司	「全都露」活動暨館務推動
明安國際企業股份有限公司	「全都露」活動暨館務推動事宜
旺泓企業有限公司	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》特展藝術教育扎根計畫及館務建設經費
洪○明	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽及館務建設經費
唐○	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽及館務建設經費
振美建設有限公司	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽及館務建設經費
高○珍	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》特展藝術教育扎根計畫及館務建設經費
匿名捐贈不同意公開	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽及館務建設經費
曾○惠、陳○仁、黃○美	《瞬間－繪畫和攝影之旅》特展暨館務推動

財團法人勇源教育發展基金會	《瞬間－繪畫和攝影之旅》特展講座暨館務推動
財團法人京城社會福利慈善事業基金會	《瞬間－繪畫和攝影之旅》特展之高齡族群、兒少教育推廣平權友善環境暨高美館務推動
陳○儀	贊助本館之《瞬間－繪畫和攝影之旅》特展暨館務推動經費
台新國際商業銀行股份有限公司	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽及館務建設經費
財團法人清景麟教育基金會	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽及館務建設經費
林○賢	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽及館務建設經費
財團法人華藏淨宗弘化基金會	《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽及館務建設經費
財團法人高雄市張啓華文化藝術基金會	大南方多元史觀三部曲《珍珠－南方視野的女性藝術》及館務推動事宜
匿名捐贈不同意公開	大南方多元史觀三部曲《珍珠－南方視野的女性藝術》及館務推動事宜
星展(台灣)商業銀行股份有限公司	大南方多元史觀三部曲《珍珠－南方視野的女性藝術》及館務推動事宜
歐○耀	《瞬間－繪畫和攝影之旅》特展暨館務推動
財團法人聚和文化藝術基金會	《瞬間－繪畫和攝影之旅》特展暨館務推動
財團法人何創時書法藝術文教基金會	2025 高雄獎何創時抒發篆刻類特獎獎金

七、入館人數統計及滿意度

入館人數統計：

年	2022		
館所	高美館	兒童美術館	內惟藝術中心
小計	552,879	111,592	57,177
年	2023		
館所	高美館	兒童美術館	內惟藝術中心
小計	1,245,226	167,075	400,483
年	2024		
館所	高美館	兒童美術館	內惟藝術中心
小計	1,222,569	153,309	637,045
備註	2024 年本館觀展人次大幅成長，如《流於形式－梁任宏個展》、售票特展《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》等不同展覽主題在社群媒體獲得良好口碑，並辦理文化部高雄市校園藝術 to go 體驗計畫、教育局專案及企業贊助各級學校參訪等，吸引不同年齡層之民眾參觀，帶動三館之參觀人潮。其中 2023 年 4 月戶外市集「咖啡與花物語」擴大規模，集客 20 萬人，故整體參觀人次相較去年減少一些。		2024 年度內惟藝術中心春節參觀人潮為高峰，其餘較高人次有連假、2 週年活動等，而 7、8 月暑假及 10 月受颱風影響休館致大幅減少參觀人次，故各月份入館人次起伏較大。

滿意度調查：

年度特展觀眾調查滿意度調查

展覽名稱：《瞬間：穿越繪畫與攝影之旅》
調查時間：2024 年 7 月 31 日至 2024 年 11 月 18 日
回收有效份數：1,498 份

- 滿意度 (含滿意與非常滿意) 調查結果：
- (1) 整體參觀品質：81.5%
 - (2) 工作人員服務態度：88.1%
 - (3) 展場光線明暗度：83%
 - (4) 參觀動線：64.4%
 - (5) 展示陳列：78.5%
 - (6) 展示內容：82.2%
 - (7) 門票價格：72%
 - (8) 周邊商品價格：36% (有效問券 25.8% 未買、26.3% 普通、11.9% 不滿意)

問卷分析：本次調查結果於「參觀動線」、「周邊商品價格」明顯低於整體滿意值。

「參觀動線」安排不滿意程度達 12%，顯示本次特展因參觀人潮與部分時段人潮擁擠，致使影響觀眾在空間中觀展時流動的速度與流暢度，故不滿意度較之往年特展提高。

「周邊商品價格」部分，滿意程度遠低於過往特展（與高價位皆川明特展相較，當時商品滿意度有 49.5%），四分之一 (25.8%) 作答者表示無使用本服務（無購買），原因除了價格不滿意外，也反應販售商品類別之吸引力與購買者的實際期望與想像有落差。

項目	滿意程度	普通	不滿意程度	未使用
展場光線明暗度	83%	11.9%	4.6%	0.4%
展場參觀動線安排	64.4%	22.7%	12%	0.9%
展區陳列方式	78.5%	15.1%	6%	0.4%
展示內容豐富程度	82.2%	13.6%	3.8%	0.3%
工作人員滿意程度	88.1%	7.9%	2.3%	1.6%
展區門票價格	72%	20%	5.8%	2.3%
展覽周邊商品價格	36%	26.3%	11.9%	25.8%
整體展覽參觀品質	81.5%	13.5%	4.6%	0.5%

高雄市立美術館 2024 年度報告

發行人 | 林羿姝

執行督導 | 羅潔尹、曾芳玲、洪金禪、商戎菡、
呂佳音、蔡佩珍、郭宗祐、葉沛昀

執行編輯 | 徐柏涵

版面編排 | 鄭翊君

著作權人 | 高雄市立美術館

發行處 | 高雄市立美術館

80460 高雄市鼓山區美術館路 80 號

Tel:07-5550331

Fax:07-5550307

出版年月 | 2025 年 4 月

《高美館 2024 年報》所有內容，均為高雄市立美術館或其他授權高雄市立美術館使用的內容提供者所有，僅供個人、非商業用途之參考使用。